

MUNDO EJECUTIVO

LISTADO DE BANCOS
Las reglas cambian
80% de usuarios
en banca ya utilizan
tecnología financiera
para pagos

**CANADÁ
REAFIRMA
CONFIANZA
CON CRECIENTE
MÚSCULO
EMPRESARIAL
44,957 MDD
EN IED LO AVALAN**

**MUJER
EJECUTIVA
LA FUERZA
AUTOMOTRIZ
QUE ELLAS
INYECHAN A
LA INDUSTRIA**

Ranking 10

**MEJORES
EMPRESAS
INNOVADORAS**

Acciones con impacto
dentro de cada proyecto

Francisco Cervantes

Tras liderazgos confrontativos y conciliadores, CCE modifica jugada con asertividad para negociar con AMLO

 El nuevo presidente del CCE

MARZO / P.V.P. \$80 M.N. 00518

7 503022 794931



LOS 10 MEJORES PROYECTOS EMPRESARIALES

EL PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE RECONOCE A LAS ORGANIZACIONES CON LAS INICIATIVAS CON MAYOR IMPACTO A NIVEL NEGOCIO, SOCIAL, SUSTENTABLE, PRODUCTIVO Y DE SATISFACCIÓN AL CLIENTE

	Criterio	Descripción	Peso
Impacto	Impacto al Negocio	Como el proyecto ayudó a conseguir o exceder los beneficios planteados originalmente	15%
	Impacto Social	Que beneficio se espera obtener, no sólo a la operación, sino a sus stake-holders.	15%
Organización	Finalización en tiempo y forma	Cumplimiento del calendario planteado así como la entrega de todos los productos/elementos considerados en el proyecto	20%
	Presupuesto	Grado de cumplimiento con el presupuesto planteado, desviaciones menores a 10%	20%
	Satisfacción del Cliente	Grado en que los resultados del proyecto cumplen o superan las expectativas. Esto abarca la calidad de las entregas, la experiencia general del cliente, el servicio al cliente, y la comunicación entre las partes interesadas internas y externas a lo largo del ciclo de vida del proyecto.	20%
	Impacto Medio Ambiente	"Impacto con el medio ambiente. Describir brevemente si dicho proyecto ayuda en algo o mucho al cuidado del medio ambiente."	10%

COMPañÍA	PROYECTO	AÑO DE EJECUCIÓN	Termino	% AVANCE	INVERSION (MDP)	EMPLEOS DIRECTOS	EMPLEOS INDIRECTOS	SECTOR	IMPACTO AL NEGOCIO 15%	IMPACTO SOCIAL 15%	FINALIZACIÓN EN TIEMPO Y FORMA (MEDICIÓN DE PROGRESO) 20%	DENTRO DE PRESUPUESTO 20% (MEDICIÓN DE ROI)	SATISFACCIÓN DEL CLIENTE 20%	IMPACTO MEDIO AMBIENTE 10%	PUNTAJE	RANKING
UNILEVER	Inversión por el desarrollo sustentable	2021	2024	25	\$5,550	1,000	2,000	Bienes de Consumo	5	3	3	3	2	4	3.2	5
ALPLA	ALPLA recycling Toluca	2020	2021	100%	\$920	65	10,000	Industria del Plástico	5	4	3	3	3	5	3.65	2
BBVA	Orange	2020	2022	80%	\$26	150	5,000	Medios de pago	5	3	2	2	4	3	3.1	8
Walmart	RECICLAMANIA EVOLUCIONA	2020	Permanente	100%	\$6	13	N/A	Ambiental	3	4	2	2	4	5	3.15	7
BBVA	Seguro Tu Médico Particular	2021		100%	\$15	10	N/A	Seguros Salud	3	3	2	3	4	3	3	9
Veolia	Centro Ambiental San Luis Potosí	2020	2022	100%	\$170	20	300	Gestión de residuos individuales	4	5	2	2	3	4	3.15	6
BBVA	Double Play	2021		80%	\$12,000	18	38	Mercado abierto	5	2	3	3	2	3	2.95	10
DOW	Capacidades de desarrollo e innovación	2020	2022	100%	\$5,000	2	15	Automotriz, calzado, refrigeración	5	3	3	3	5	2	3.6	3
DANONE	Margarita	2010	2023	90%	\$303	45	2,300	Agropecuario	5	5	3	4	5	5	4.4	1
TCS Mexico	Secure Borderless Workspaces	2020	Terminado	100		6,000	N/A	TI	5	4	2	2	4	5	3.45	4

CALIFICACIÓN POR CRITERIO	1-Baja alineación o no existe evidencia de alineamiento 3- Descripción y objetivos muestra alineación a la estrategia 5- Alto alineamiento a la estrategia / estrategia innovadora	1. Beneficios a los stakeholders o a sociales no se encuentran claramente definidos o no directamente relacionados 3- Beneficios a stakeholders o sociales se encuentran definidos a un nivel aceptable 5- Beneficios a stakeholders o sociales están claramente definidos y se encuentra evidencia de su definición y métricas de consecución en la documentación provista	1- No existe evidencia sobre progreso. No directamente relacionado con un proyecto temporal sino a la operación del negocio 3- Calendario y entregables definidos a un nivel adecuado 5- Denota un alto seguimiento y control de calendario y de los entregables relacionados al proyecto	1- No existe evidencia sobre resultados. No directamente relacionado con un proyecto temporal sino a la operación del negocio 3- Resultados y presupuestos manejados a un a un nivel adecuado, alguna cuantificación de resultados ej: ROI 5- Denota un alto seguimiento de resultados y presupuestos, contiene mediciones claras de beneficios, ej: ROI	1- Grado de cumplimiento de expectativas o satisfacción del cliente no está claramente definido o no existe alta comunicación con las partes interesadas internas o externas 3- Cumplimiento de expectativas o satisfacción y elementos que lo soportan (entregas, canales de comunicación) están definido a un nivel adecuado 5- Alto nivel de orientación a la experiencia del cliente, alineando expectativas, comunicación, satisfacción, nivel de servicio y las métricas para apoyar la ejecución	1- Denota bajo o poco impacto al cuidado del medio ambiente 3- Impacto en medio ambiente claramente definido y controlado 5- Impacto en medio ambiente está claramente definido, medido y controlado
---------------------------	--	---	---	--	---	--

MARGARITA DANONE DE MÉXICO

Año de ejecución del proyecto: 2010
Año de término del proyecto: 2023 (actualmente planificando extensión)
Porcentaje del avance: 90%
Inversión total en millones de pesos: \$302 M mxn
Generación de empleos directos: 45
Generación de empleos indirectos: +2,300 beneficiarios indirectos
Sector del proyecto: Agropecuario

I. Descripción del proyecto

Margarita es un modelo de abasto de leche sustentable que empodera a ganaderos de escala familiar a través de capacitación, asistencia técnica, tecnología, acceso a financiamientos, ofreciendo además una conexión de mercado estable, lo que resulta en una mayor productividad e ingresos para los productores de leche.

Este es un proyecto pionero y único en su tipo apoyado por el Fondo Danone Ecosystem, fondo social de Grupo Danone que tiene la finalidad de contribuir a la co-creación de negocios sustentables e inclusivos en los mercados en donde operan.

En este link se puede encontrar información y videos del trabajo con los ganaderos <https://www.proyectomargarita.org/>

II. Impacto a la empresa

Con Margarita, Danone busca cuidar la cadena de valor y que sea competitiva para la leche en México, con una ubicación estratégica para la compañía, buscando la diversificación entre sus proveedores de leche.

Actualmente Margarita es el 2do proveedor de leche más importante para Danone, ya que le abastece de 1 de cada 4 litros que utiliza la empresa para la fabricación de sus productos.

III. Impacto Social

Con proyectos como Margarita, Danone busca operar de manera sustentable, impulsar el desarrollo social de los pequeños ganaderos mexicanos y sus familias, así como reactivar la economía local de los Altos de Jalisco y Aguascalientes.

A lo largo de 11 años, más de 500 pequeños ganaderos y sus familias se han visto beneficiados gracias a este programa.

A través de Margarita se busca triplicar el ingreso neto del productor de leche de escalar familiar en un periodo de 5 años, a través de incremento de la productividad y rentabilidad.

IV. Organización

Margarita cumple 11 años de impulsar el empoderamiento social y económico de los pequeños ganaderos de los Altos de Jalisco y



Aguascalientes.

Actualmente Margarita se encuentra en la fase III, cofinanciado por Danone de México, Fondo Danone Ecosystem, el Banco Interamericano de Desarrollo y FIRA.

V. Satisfacción al cliente.

Actualmente Margarita abastece a Danone de 1 de cada 4 litros de leche que se utiliza para crear yoghurts ricos, nutritivos y con leche mexicana.

Este es un programa de innovación social único, pionero, integral y reconocido en la industria, que involucra actores de todos los sectores (gobierno, iniciativa privada, academia, ONGs, financieras y consumidores).

Margarita permite sensibilizar y conectar el campo con los mexicanos, ya que a través de la campaña "Cada Yoghurt cuenta una Historia", se involucra a los consumidores, a contribuir con su preferencia, al progreso social y económico de los pequeños ganaderos mexicanos, promoviendo orgullo por el consumo local (productos hechos con leche fresca mexicana). Dicha iniciativa abre la posibilidad a los pequeños productores de conectar con el mercado para la comercialización de su leche. Actualmente empresas como Mondelez y Quesos Navarro compran leche proveniente del proyecto Margarita.

Además ha incrementado la productividad de los pequeños productores: mejor rendimiento de litro/vaca/día, lo que representa en una

mejora del +12% .

Asimismo los productores han incrementado en un +48% su ganado, mejorando el patrimonio de las familias. Y aumentando 2.7x el ingreso neto anual por familia, mejorando así el nivel de vida de la comunidad.

A lo largo de más de 11 años, el programa ha beneficiado cientos de productores de leche y +2,300 beneficiarios indirectos.

Margarita ha sido reconocido mundialmente como el mejor proyecto Danone Global y reconocido por la fundación Miguel Alemán al ser un programa de innovación social.

VI. Impacto con el medio ambiente.

Es un programa que incluye prácticas de agricultura regenerativa y ganadería sustentable, gracias a esta iniciativa se ha reducido un 13% de las emisiones de carbono de Margarita entre 2018 y 2020, gracias a la mejora de las prácticas que incrementan la eficiencia alimentaria y al aumentar la productividad hasta un 12%.

En Danone entendemos la Agricultura Regenerativa desde 3 pilares: el apoyo a generaciones de agricultores, el respeto al bienestar animal y la protección de los suelos, el agua y la biodiversidad. Por ello hemos planteado en el último año un piloto con 47 establos con prácticas de regeneración en establo, parcela y suelo, con incremento en la cantidad y calidad de pastura para el hato, disminución de la erosión, optimización de los recursos naturales y mejora de rendimientos por disminución de costos.