las empresas verdes

DICIEMBRE 2021 / NO.21

32 LÍDERES DE LA SUSTENTABILIDAD CONSTRUYEN EL FUTURO

Alejandra Vázquez-Langle Nieto
Grupo Bimbo

Soqui Calderón
Grupo Modelo

Griscelda Ramos Corona
Natura

Irma Beatriz Acosta Pedregal
BBVBA

Graciela Canales Díaz
General Motors México

Melissa Martínez Larrea
Diageo

Laura Bonilla Reyes
Unilever

2DO. ANIVERSARIO

- IMPACTO AMBIENTAL DE LA INDUSTRIA ARMAMENTISTA
- TECNOLOGÍA: SE IMPRIMEN CASAS EN 3D

BIO PAPPEL®

el papel sustentable®

Gracias a nuestros productos **100% reciclados**, nos posicionamos como una empresa líder en la industria del papel en México, Estados Unidos y América Latina.

¡Síguenos en nuestras redes sociales!

biopappel.sustentable
@BioPappel
Bio Pappel SAB de CV
Bio Pappel Global

COMPROMISO Y DIRECCIÓN, DEFINEN AL LÍDER

El recuento de los últimos 24 meses, nos hacen voltear a lo que hemos dejado atrás, el sendero recorrido quienes hemos tenido la fortuna de sortear una crisis sanitaria global que aún no termina, y nos empuja a mirar hacia delante con la aspiración de encontrar respuestas y soluciones en un entorno que cada vez más, nos demanda con mayor urgencia virar hacia un camino sustentable.

Para ello, se requiere de una nueva visión, una perspectiva distinta. Una idea nueva, de qué es posible modificar. Durante ya casi dos años de pandemia, hemos visto como cada día, la importancia de transitar hacia un modelo sostenible de desarrollo, es cada vez más apremiante para dar respuesta a los momentos de incertidumbre que vive la humanidad.

Para ello, se requieren mujeres y hombres con un espíritu diferente, con ideales basados en el bien común sí, pero sin trastocar el derecho de los demás, mujeres y hombres capaces de imaginar que se puede transformar lo establecido y generar mayor valor del que hoy somos capaces de obtener en nuestros centros de trabajo, en nuestras comunidades, en nuestras ciudades y naciones.

Describir al líder, no siempre es una labor sencilla, clasificar sus habilidades y determinar si es mejor, o más talentoso que su homólogo, también es complicado. Detenerse en esas nimiedades es perder el tiempo en estos momentos. Requerimos actuar, sumar esfuerzos y promover comunidades de intercambio de talento entre quienes tienen a su cargo en estos momentos, la dirección y el futuro de las empresas desde sus áreas de sustentabilidad.

Los tiempos actuales demandan acciones urgentes, acelerar los procesos y transitar hacia un desarrollo económico y social más sustentable. De ese nivel es el reto y la responsabilidad de quienes componente nuestro listado de “Líderes de la Sustentabilidad 2021”.

Por supuesto, destaca el liderazgo de las mujeres, circunstancia que, por alguna razón, parecen dominar la dirección de sustentabilidad de las grandes empresas; para algunos, debido su mayor sensibilidad ante condiciones adversas en materia de derechos humanos o desarrollo de capacidades y humanidades. En particular, yo no lo veo así, hay hombres que dirigen estas áreas que, además de ser sensibles a los temas mencionados, son excelentes tomadores de decisiones y guías para arrojar luz sobre los pasos que debe seguir el negocio.

No hay diferencia de género en el liderazgo sustentable, son personas comprometidas y convencidas de que es momento de actuar y comenzar a transformar un planeta que, requiere de nuestra compresión para entender que nuestras actividades, son parte del problema.

Los 32 líderes que presentamos en esta edición, tienen ese perfil, comprometen y se comprometen, promueven y generan puentes de solución, apoyan y procuran el desarrollo de las comunidades, pero lo más importante, asumen el liderazgo que se requiere en estos tiempos para avanzar hacia un planeta más consiente y sustentable.

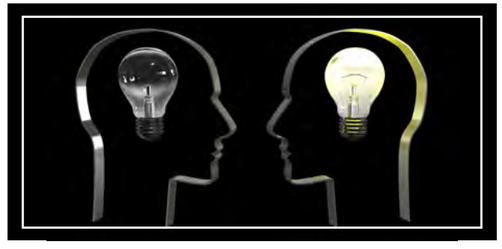
Va pues un reconocimiento a cada uno de quienes aparecen en este listado y un agradecimiento por dejarnos contar una parte de sus logros y avances en materia de sustentabilidad durante el año. En sus manos, está el timón del cambio.

ISMAEL JIMÉNEZ MÁRQUEZ
DIRECTOR EDITORIAL
ISMAEL.JIMENEZ@LASEMPRESASVERDES.COM

PORTADA
INFORME LÍDERES 2021
FOTO: MICHEL BURGOS
TOMADA EN TORRE BBVA MÉXICO
38

NET ZERO 4

CLAVES PARA LAS EMPRESAS 12



INNOVACIÓN EN LA CIENCIA 20

CAMBIO CLIMÁTICO 22

las empresas verdes — DIRECTORIO

ISMAEL JIMÉNEZ MÁRQUEZ DIRECTOR EDITORIAL	**ERICKA RODRÍGUEZ** REDACCIÓN	**NANCY GUTIÉRREZ LUNA** DIRECTORA DE ARTE	**ALEJANDRA SAAVEDRA** ILUSTRACIÓN Y ARTE
MIRIAM JIMÉNEZ PLATAFORMAS DIGITALES	**ANDREA BLANCAS** REDES SOCIALES	**MICHEL BURGOS** FOTOGRAFÍA	**OTTONIEL ZULOAGA** CORRECCIÓN Y ESTILO

REGISTRO PÚBLICO DE DERECHOS DE AUTOR EN TRAMITE CIUDAD DE MÉXICO, DICIEMBRE 2021

CARRERA CONTRA EL TIEMPO

Luego de la COP26, al menos 200 naciones se comprometieron alcanzar las cero emisiones netas para después del año 2050. Al menos dentro de los 10 países que más cotribuyen a la emisión de CO2 al planeta, cuatro de ellos, tienen como meta, el año 2060 y una más, la India, para el 2070. Las metas son ambiciosas, tomando en cuenta la crisis económica generada por la pandemia del Covid-19 y el escaso financiamiento, pues aunque los diversos organismos multilaterales se comprometieron a incrementar las bolsas para financiar proyectos sustentables, la pregunta en el aire es, si los recursos serán suficientes y su totalidad, será dirigido a generar electricidad con fuentes renovables.

Posición Mundial: 1

País: China

Constribución de emisiones CO2 (%): 30.7%

Meta Net Zero: 2060

Posición Mundial: 2

País: Estados Unidos

Constribución de emisiones CO2 (%): 13.6%

Meta Net Zero: 2050

Posición Mundial: 3

País: India

Constribución de emisiones CO2 (%): 7.1%

Meta Net Zero: 2050

Posición Mundial: 4

País: Rusia

Constribución de emisiones CO2 (%): 4.5%

Meta Net Zero: 2060

Posición Mundial: 5

País: Japón

Constribución de emisiones CO2 (%): 3.0%

Meta Net Zero: 2050

Posición Mundial: 6

País: Alemania

Constribución de emisiones CO2 (%): 1.9%

Meta Net Zero: 2050

Posición Mundial: 7

País: Arabia Saudita

Constribución de emisiones CO2 (%): 1.8%

Meta Net Zero: 2060

Posición Mundial: 8

País: Corea del Sur

Constribución de emisiones CO2 (%): 1.7%

Meta Net Zero: 2050

Posición Mundial: 9

País: Indonesia

Constribución de emisiones CO2 (%): 1.7%

Meta Net Zero: 2060

Posición Mundial: 10

País: Canadá

Constribución de emisiones CO2 (%): 1.5%

Meta Net Zero: 2050

Posición Mundial: 11

País: Brasil

Constribución de emisiones CO2 (%): 1.3%

Meta Net Zero: 2050

Posición Mundial: 15

País: México

Constribución de emisiones CO2 (%): 1.0%

Meta Net Zero: 2050

EL FUTURO
DE LAS EMPRESAS, ES SER LÍDERES DE LA SUSTENTABILIDAD

Actualmente, la sustentabilidad se encuentra en momentos cruciales, ya que la demanda de energía sigue en aumento a nivel mundial; esto, tanto por las tendencias de urbanización, como por el rápido crecimiento de las ciudades. Para satisfacer las necesidades de una manera amigable, se deben diseñar estrategias que utilicen los recursos de forma eficiente, así como promover el uso de energías renovables.

En este sentido, las empresas enfrentan el reto de generar cambios basados en la transformación de procesos y dinámicas habituales. Para lograrlo, las compañías deben establecer como prioridades, el impacto social, haciéndolo transversal hacia cada una de las áreas del negocio.

Asimismo, el tamaño de la corporación es irrelevante, mientras la gestión responda a una buena administración de sus recursos, las contribuciones ecológicas y sociales, al igual que las condiciones de sus colaboradores.

Por lo anterior, las organizaciones deberán invertir en favor de la innovación, adaptándose a nuevos escenarios para perdurar y crecer a largo plazo, ya que la dinámica actual, exige operar bajo conceptos de competitividad y para lograrlo, deben desarrollarse modelos de negocios innovadores que hagan de los procesos una solución para los desafíos que enfrentamos hoy en día.

Si bien es claro que las empresas necesitan evolucionar para figurar en este futuro y mantenerse en el camino; de la misma manera, se tiene que ser cada vez más específico en la definición de los objetivos, planteando metas que reflejen la implementación en todos los departamentos involucrados del negocio.

En Henkel, la sustentabilidad ha sido uno de los pilares desde su fundación en 1876, planteándose propósitos claros que se rigen por una misma finalidad: triplicar el valor que se crea en relación con la huella ambiental de las operaciones, productos y servicios, hacia 2030.

TOMÁS GONZÁLEZ,
GERENTE DE LA PLANTA DE ADHESIVOS EN MONTERREY

Con ayuda de esta cultura corporativa, se han conseguido certificaciones, como LEED nivel Oro, para las oficinas administrativas de la Planta de adhesivos en Monterrey, la cual se basa en valorar la forma en la que se diseñan, se construyen y funciona la infraestructura. Entre las cifras alcanzadas, resalta el ahorro de 26.9 por ciento en el consumo eléctrico, así como 40 por ciento en agua y espacios 100 por ciento libres de humo de tabaco.

Henkel ha nominado diferentes localidades a fin de que las tecnologías de la Industria 4.0 sean sometidas a evaluación por el Foro Económico Mundial y McKinsey & Company. De esta manera, la Planta de detergentes en Toluca, se convirtió en el primer Global Lighthouse en México. Las fábricas ubicadas en Düsseldorf, Alemania y en Montornès del Vallès, España, también de detergentes, fueron premiadas por tener su avance tecnológico y conectividad digital.

Que las localidades del grupo sean galardonadas a nivel internacional, es de mucho orgullo para todos los que forman parte de la compañía, pero también confiere una gran responsabilidad como líderes, para la cual el equipo trabaja para consolidar a Henkel como un aliado para la construcción de un mejor porvenir.

Finalmente, las metas en materia de sustentabilidad crecen junto con la empresa que, además de impartir este conocimiento con colaboradores, también los alentar para que sus habilidades contribuyan de manera significativa interna y externamente.

DEFINIDAS LAS SEDES DE LA COP27 Y 28

África y la península arábiga, recibirán las siguientes dos reuniones de la cumbre climática de las naciones unidas. Egipto, será la sede de la COP27 el próximo año; la ciudad Sharm el Sheij que albegará la cumbre está situada a orillas del mar rojo, y se convertirá en la primera ciudad del continente africano en organizar el evento.

Tanto el presidente Abdel Fattah al-Sisi, como la ministra de medio ambiente Yasmine Fuad, celebraron la designación pues asumen que es importante levantar la mano por su continente, el cual, registra un gran número de países afectados acausa del cambio climático.

África es uno de los continentes con el mayor número de países en vías de desarrollo, por lo que cualquier embate de la naturaleza, agudiza la precariedad en la que viven millones de africanos en este continente. Bajo esa perspectiva, sumarse a la tarea de encontrar soluciones que mitiguen y prevegan mayores afecciones a causa del cambio climátito, será crucial en la próxima cumbre.

Para 2023, los Emiratos Árabes Unidos, serán los anfritiones de la COP28, Dubai será la sede que albergue la cumbre en un país que ha expresado su compromiso para trabajar por la protección del medio ambiente y una economía sostenible.

GENERA VOLATILIDAD EN LOS MERCADOS LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA

Durante una reunión que convocó a los principales productores de petróleo e hidrocarburos celebrada en la ciudad de Houston; los directivos de las gigantes petroleras Saudi Aramco, ExxonMobil y Chevron, señalaron que el cambio hacia las energías limpias, encierra diversas imperfeccciones.

Señalaron que realizar este cambio de la noche a la mañana, represetará un caos económico, inflacionario y perturbaciones sociales debido a la escasez de energéticos y el alza generalizada de los precios de la energía.

Refirieron que acelerar la transición energética, está fundamentada en supuestos y escenarios poco realistas sobre el futuro de la ernegía. El director ejecutivo de Saudi Aramco, señalo: "adaptarse a combustibles más limpios de la noche a la mañana, podría generar una inflación económica descontrolada".

En tanto que, Anders Opedal, jefe de la compañía Noruega Equinor, declaro "la volatilidad en los precios de las materias primas (refiriendose a los commodities energéticos) y el impacto en las empresas y personas ilustran los riesgos de una transición desequilibrada".

Las declaraciones han despertado diferentes reacciones sobre todo en la comunidad que impulsa y busca acelerar la transición energética, lo que muestra lo que será una lucha de estira y afloja de un lado y otro para aprovechar los resquicios que les permita prolongar la vida de unos y acelerar el cambio energético mundial.

IMPUESTOS AL CO2 GENERARÍAN CONFLICTO COMERCIAL

En su carrera por alcanzar su meta Net Zero, la Unión Europea (UE), está evaluando imponer impuestos más altos a las importaciones. De esta manera, la comunidad piensa implementar el Mecanismo de Ajustes del Carbono en Fronteras (CBAM, por sus siglas en inglés), pionero en su tipo a nivel mundial y con el que busca gravar las importaciones venidas de fuera de la región.

En otras palabras, dicho impuesto al carbon, será un arancel comercial, pues cualquier país que desee proveer de insumos a la Unión Europea que superé las emisiones de CO2 durante la producción de un producto versus la fabricació del mismo producto por cualquier país de la zona, deberá pagar un impuesto mayor al establecido los términos actuales.

De acuerdo con la comisión europea, este término entrará en vigor para el año 2026, y aunque la medida ha despertado polémica ante la posibildad de ser interpretrada como un medida proteccionista para proteger a las empresas de la UE de la competencia foránea, el organismo señaló que el objetivo de la medida, es que la industria de la región produzca de manera más sostenible.

Por lo pronto, los socios comerciales de la UE, deberá tomar nota en caso de querer mantener ese mercado como una fuente de ingresos y alinear sus propios procesos de produccion hacia estadares sustentables en caso de no querer perder competitividad.

BIDEN, ACELERÁ LOS PERMISOS DE PERFORACIÓN PETROLERA

De acuerdo con el estudio realizado por la organización Public Citizen, la administración del prersidente Biden, ha mantenido la política de Trump de promover la perforación de pozos para la producción de petróleo y gas en la unión americana.

El estudio revela que, datos de la Oficina de Administración de Tierras (BML por sus siglas en inglés) durante el primer año de mandato de Biden, se han otorgado 333 permisos de perforación promedio mensual en la unión americana.

Y aunque dicha cifra es menor que el promedio de permisos registrados en 2020, todavía durante la administración Trump, para los analistas y activistas ambientales de ese país, es preocupante mantener los "incentivos para producir gas y petróleo.

En total, la BML ha aprobado 3,692 permisos para exploración y explotación de petróleo en territorio de los Estados Unidos durante 2021, de ellos, 3,334 fueron otorgados por la administración Biden que tomó posesión de su cargo el 20 de enero de este año.

El asunto cobra relevancia para los activitas ambientales, luego de que Biden hiciera diversas declaraciones a favor de transitar a las energías limpias durante su participación en la COP26, pues días después de terminada la cumbre, su administración, subastó 1.7 millones de acres, aproximadamente 6,800 millones de metros cuadrados para perforación en el Golfo de México.

CELEBREMOS
UNAS FIESTAS SUSTENTABLES

MARTIN RINCÓN
DIRECTOR DE SUSTENTABILIDAD DE BIOPAPPEL

Es natural que, al término de un ciclo, y en especial de un año como lo fue el 2021, pensamientos de reflexión se hagan presentes. Por esta razón, en mi última columna del año, me gustaría invitarlos a ampliar el alcance de los tradicionales buenos deseos para materializarlos y hacer de estas unas celebraciones más sustentables.

Considerando que es en esta época donde se incrementan significativamente los viajes, compras, el uso de recursos energéticos y la generación de residuos sólidos, es primordial analizar nuestros hábitos de consumo e implementar estrategias que logren balancear nuestro impacto en el entorno.

De acuerdo con datos proporcionados por la Secretaría del Medio Ambiente (SEDEMA), en la Ciudad de México se genera diariamente 12 mil 920 toneladas de residuos, las cuales se incrementan durante el mes de diciembre a 16 mil toneladas por día.

El incremento acelerado de residuos se debe, principalmente, a la compra de obsequios que incluyen múltiples empaques y envoltorios. Además, sumemos a la ecuación el aumento en el consumo de energía derivado de las decoraciones navideñas en el hogar.

Es por ello que en Bio Pappel, enfocamos nuestros esfuerzos en promover una cultura del reciclaje que impulsen la economía circular y de esta convertirnos en un agente de cambio y ser parte de la solución al incremento de residuos en el mundo. A través de nuestro modelo sustentable, Bosque Urbano®, recolectamos estos materiales para producir nuevos productos de papel y empaques, contribuyendo así a la disminución de desechos que llegan a los rellenos sanitarios.

Si bien, es importante disminuir nuestro consumo, sigue siendo primordial asegurarnos de que, por ejemplo, los empaques de papel de los productos que compramos o donde son protegidas y transportadas nuestras compras en línea, pasen por un proceso adecuado de reciclaje y sean entregadas a centros de acopio que existen a lo largo y ancho del país.

Hoy nos encontramos en un punto sin precedentes, donde los efectos del cambio climático y de la actual crisis sanitaria, son más tangibles que nunca, obligándonos actuar de forma inmediata para garantizar un futuro sostenible para todos y todas.

Con esto, estoy convencido de que emprender un nuevo año con esta premisa en mente, nos dará la oportunidad de mitigar los efectos del cambio climático y construir un mejor futuro juntos.

¡Les deseo a todos una Feliz Navidad Sustentable!

AFECTA COVID
DERECHOS DE LA MUJER

POR ERICKA RODRÍGUEZ

La crisis por la pandemia de coronavirus ha dejado de manifiesto la terrible vulnerabilidad en la que se siguen encontrando las mujeres y las niñas. En el marco del Día Mundial contra la violencia de género se reveló lo dura que es la brecha de la equidad al calcular que cerca de cincuenta millones de mujeres viven en pobreza tras el COVID-19.

ONU-Mujeres detalló en un informe sobre violencia machista, este noviembre de 2021, que en los países en desarrollo la mayoría de las mujeres trabajan informalmente, siendo esta actividad una de las más golpeadas por el confinamiento.

Otro rubro en el que se desempeñan las mujeres es el sector salud y 70 por ciento de ellas forman parte del personal de emergencia. "Y sin embargo, no están a la par con sus homólogos masculinos. Con un 28 por ciento, la brecha salarial de género en el sector de la salud es mayor que la brecha salarial general de género", indicó otro reporte también de ONU-Mujeres de septiembre de 2020.

En el mismo análisis se revela que las mujeres más pobres y marginadas enfrentaron un peligro mayor de contraer COVID y morir.

El gobierno de Estados Unidos emitió el informe Economic News Release, sobre la fuerza laboral, y alertó que cientos de miles de mujeres, es decir, 617,000, casi ocho veces más que hombres, abandonaron sus empleos únicamente en septiembre de 2020.

Las mujeres han visto frenada la posibilidad de trabajar, de volver al mercado laboral o incluso su deseo de hacerlo. Aunado a ello se subrayan los cuidados de la familia y las cargas domésticas, mismas que previo a la pandemia ya recaían el triple de veces sobre ellas.

Y en la propia pandemia, la responsabilidad del cuidado de las personas enfermas y los familiares mayores recayó también en las mujeres. En Serbia establecieron un centro de asesoramiento telefónico para ayudar a personas solas o agobiadas con las tareas domésticas y de cuidado durante el confinamiento. En el caso de las niñas, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, Unesco, dio a conocer que 11 millones dejaron de asistir a la escuela en 2020. Las cifras calificadas por la dependencia como "alarmantes", ponen en riesgo a miles de menores al poder enfrentarse a embarazos, matrimonios y violencia.

Y por si no fuera suficiente, la ONG, American Association of Retired Persons (AARP), indicó que los efectos secundarios de la vacuna COVID fueron más marcados en las mujeres. Los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC), en Estados Unidos, dijeron que 79 por ciento de las mujeres sufrieron secuelas de la inmunización, cuando apenas habían recibido el 61,2 por ciento de la dosis.

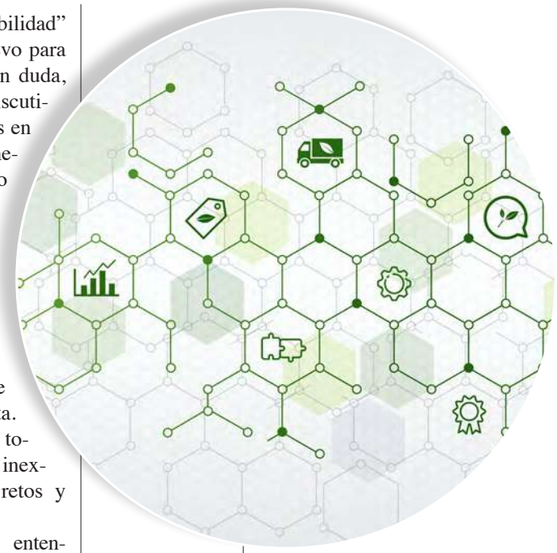
Estudios e investigaciones demostraron que las mujeres y las niñas producen más anticuerpos para combatir infecciones que los hombres cuando se vacunan.

Aunque parece una pesadilla, no lo es todo. La pandemia dejó al descubierto también otra terrible realidad: la violencia física y psicológica de los hombres sobre las mujeres. En Australia, por ejemplo, especialistas detectaron un aumento del 70 por ciento de denuncias por violencia de género.

ONU-Mujeres afirmó que ha convencido a jefes de Estado, políticos y deportistas hombres para que demuestren su compromiso público con las mujeres, sus derechos y la igualdad, bajo la premisa que de un líder popular tiene más impacto que decenas de campañas.

HERRAMIENTAS
CLAVE PARA LAS EMPRESAS

El término "sustentabilidad" es relativamente nuevo para la industria, pero, sin duda, ha tomado una fuerza indiscutible, resonado cada vez más en los últimos años. La primera definición de desarrollo sustentable se publicó en el informe "Nuestro futuro común" de las Naciones Unidas (1987), con una aproximación más holística de cómo preservar los recursos para las generaciones futuras, más allá de la conservación del planeta. A partir de ese momento, todos iniciamos un camino inexplorado de aprendizajes, retos y oportunidades.



Para apropiarnos de y entender la sustentabilidad, es necesario comprender que el mundo está en constante movimiento y que, únicamente, logrando una alineación y balance entre lo económico, social y ambiental se podrá garantizar un futuro equitativo, justo y en armonía.

No hablamos de una tendencia o una moda, hablamos de una herramienta clave con relación directa al aumento de costos, riesgos y regulaciones que no se podrán soportar si no se realizan cambios hoy.

Grupo Herdez cuenta con una estrategia de sustentabilidad renovada, transformada para cumplir con cada una de las prioridades del negocio, al mismo tiempo que se suma a la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Su estrategia adopta seis Objetivos de Desarrollo Sostenible, agrupados en tres pilares: Personas, Comunidad y Planeta.

A través de ellos, se han desarrollado estrategias específicas que buscan fortalecer el propósito de la empresa, al trabajar por los derechos de las personas, el desarrollo de las comunidades y la apuesta por un mundo más sostenible.

JIMENA PÉREZ UNDEWOOD,
COORDINADORA DE SUSTENTABILIDAD EN GRUPO HERDEZ

Uno de los desafíos más grandes al integrar la sustentabilidad al modelo de negocio, es generar un lenguaje común. Donde cada uno de los miembros de Grupo Herdez, desde colaboradores hasta clientes y proveedores, comprenda la importancia de la sustentabilidad en la operación diaria. Un lenguaje honesto y transparente que permita contar con ejemplos claros, datos duros y definiciones reales, para avanzar hacia un mismo propósito.

Ser una empresa sustentable también significa invertir en capacitación y desarrollo laboral, ya que al tomar en cuenta a todos los grupos de interés se genera crecimiento inclusivo, impulsa la confianza en la empresa, estimula el compromiso de los colaboradores, aumenta la lealtad y, por lo tanto, genera crecimiento económico inclusivo.

Grupo Herdez ha implementado un plan estratégico basado en talleres y espacios educativos que permiten a los más de 9,000 colaboradores trabajar bajo una misma visión, formando un círculo virtuoso de colaboración en el que todos ganan: organización, colaboradores, clientes, medio ambiente y, sobre todo, las futuras generaciones.

La compañía trabaja en impulsar y capacitar a sus proveedores para adoptar mejores prácticas de sustentabilidad a través del" Programa de Agricultura Sustentable", entendiendo que es una de las mayores oportunidades para abordar el cambio climático, el cuidado de la biodiversidad y el desarrollo de los trabajadores del campo, mejorando así el sistema alimentario nacional.

Un verdadero compromiso con la sustentabilidad es ir más allá de implementar cambios en los procesos y operaciones propias, es lograr impulsar y ser factor de cambio para toda la cadena de valor alineando a cada uno de los actores al cumplimiento de los objetivos de sustentabilidad globales.

Vivimos un momento de la historia en que las oportunidades y problemáticas trascienden fronteras, donde comprobamos que somos una sola sociedad y que ningún reto es alcanzable sin el trabajo de todos. Es momento de una mayor cooperación mundial para hacer frente a un futuro común.

¿CUÁNTO CONTAMINA LA INDUSTRIA ARMAMENTISTA?

POR ERICKA RODRÍGUEZ

En la lista de las actividades más contaminantes en el mundo destacan las constructivas, industriales, agropecuarias y de combustión interna, sin embargo, la industria armamentista, que engloba la fabricación de armas, actividades militares y las guerras, es otra de las técnicas más dañinas para la humanidad que casi no se mencionan.

La contaminación de este tipo tiene severas consecuencias al producir la muerte y mutilación. Además, las minas y las armas abandonadas o sin detonar afectan a las comunidades urbanas y rurales, impidiendo que retomen su vida normal, aún al termino de un conflicto armado. También se obstaculiza el acceso al agua y a los alimentos, haciendo casi imposible obtener atención en hospitales o asistir a las escuelas.

Hay otras consecuencias en el medio ambiente como la contaminación del agua, la degradación del suelo, la destrucción de especies, la disminución de la biodiversidad y el desequilibrio en la cadena alimenticia. Los cambios climáticos y catástrofes también pueden esparcir restos de explosivos.

Los números relacionados a la industria de las armas son alarmantes. Por ejemplo, el informe The Environmental Impacts of the UK Military Sector, de 2018, de Scientists for Global Responsability, estimó que el gasto militar global fue de 1.8 billones de dólares. El 82 por ciento del gasto armamentista se concentró en los países del Norte, quienes exportaron 97 por ciento de las armas y que controlan más de 63,000 empresas transnacionales.

Otro informe del centro Delas: Conflicto de armas, conflictos y derechos humanos. Análisis de las exportaciones de armas europeas a países en situación de conflicto armado y vulneraciones de derechos humanos, de 2018, indica que las más grandes naciones militares, que representan 35.5 por ciento de la población mundial, producen 61.7 por ciento de las emisiones de CO_2.

Tristemente, los efectos de las guerras pasadas aún pueden sentirse, pues al emplear armas químicas, bombas nucleares o convencionales, las secuelas persisten, los gases contaminantes altamente venenosos quedan en el planeta y lo envenenan.

Estados Unidos es señalado a lo largo de la historia por el arsenal de todo tipo que siempre ha tenido. Es el país que más ha contaminado y contamina, según expertos, tanto al fabricarlas, como al ponerlas en uso. En un estudio llamado The Independent Resource on Global Security, del Stockholm International Peace Research Institute, se reveló que hay un presupuesto anual mundial para invertir, fabricar y vender armas. En el 2020 el monto asignado fue de 2 billones de dólares (millones de millones).

Estados Unidos invierte en defensa 732 mil millones de dólares del presupuesto nacional, lo que implica 38 por ciento del gasto militar del mundo, además del doble de la inversión china (261 mil millones) y rusa (65 mil milloes) juntas. En consecuencia, sus Fuerzas Armadas emiten más gases de efecto invernadero que la mayoría de las naciones. Se calcula que en 2017 se liberaron en la atmósfera unos 212 millones de toneladas de CO_2.

Por su parte, en América Latina, las importaciones de armas en México, Centroamérica y el Caribe se elevaron 49 por ciento entre 2014 y 2018.

La industria militar y la crisis climática no deben ser tratados como temas aislados. El militarismo en muchas ocasiones no ha rendido cuentas sobre su actividad contaminante y es imprescindible que lo haga al tener una responsabilidad primordial.

CRUCIAL RENOVAR LA LEY EN MATERIA AMBIENTAL

OCTAVIO RUÍZ MÉNDEZ
JURISTA EN DERECHO Y JUSTICIA AMBIENTAL

En la actualidad, las naciones enfrentan la necesidad de generar una renovación en el marco jurídico que regule las tendencias que suelen producir los daños severos al medio ambiente, entre ellos: la explosión demográfica, los procesos de urbanización y las transformaciones económicas que abarca principalmente al sector industrial.

Tomando en cuenta lo anterior y recordando que de manera general, el objetivo del derecho ambiental es asegurar la protección de todo lo que hace posible la vida en todas sus formas; el marco jurídico mexicano respecto a la protección del Medio Ambiente, abarca tanto la constitución federal como estatal, los tratados internacionales, las leyes ambientales y la legislación sectorial, así como disposiciones reglamentarias como las NOM; leyes y reglamentos estatales, contemplando entre otras cosas: que es deber del Estado y de las personas, proteger el ambiente (Art. 27 Constitucional).

La importancia de implementar nuevas estrategias legales para preservar la materia ambiental, tiene que ver con la educación social y cómo genera impacto en ella. En México, para saber qué nos dice la ley en temas de sanciones administrativas en materia de cumplimiento normativo ambiental, nos debemos referir al Capítulo IV de la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección Ambiental (LGEEPA).

Ahora bien, se podría someter a discusión si las medidas establecidas por nuestra política ambiental mexicana son suficientes o no, pero independientemente de ello, podríamos estar de acuerdo en que algo cierto es que, después de un conflicto de este tipo, la despreocupación comienza a desarrollar un "historial" de incumplimiento de las normatividades, que a la larga puede causar problemas con la sociedad y los potenciales clientes en el caso de una empresa, póngase a pensar, ¿A cuántos de nosotros nos gustaría asociarnos con empresas que pudieran tener problemas de cumplimiento con las normativas ambientales mexicanas? ¿Cuántos de nuestros clientes seguirían siendo fieles a nuestras marcas, si se enteran que no somos responsables con el medio ambiente?

Es importante que no solo demos prioridad al cumplimiento de la normatividad ambiental mexicana para evitar multas o adquirir una imagen pública negativa, la verdadera solución reside en la convicción de que todas las políticas ambientales, el cumplimiento a la normatividad ambiental, y la compensación de servicios ambientales, nos ayudarán a mantener un futuro más próspero en el planeta.

Ahora bien, hablando de la educación ambiental, la cual es una forma de guiar a la sociedad y sus acciones hacia un punto de equilibrio con los sistemas naturales, es importante ser consciente que la educación de prevención deberá ser tan importante como la acción, puesto que ya no se puede ignorar el problema ecológico.

Ya sea de manera informal (familia, amigos…) o formal (instituciones académicas), la educación ambiental deberá enseñar a cada miembro de la sociedad no importando su edad, posición económica, o preferencias políticas o religiosas, las acciones que cada uno puede tomar en base a sus capacidades para cambiar la situación ecológica actual, y prevenir el incremento del deterioro de los sistemas naturales.

Cada uno de nosotros es responsable de hacer de la educación una herramienta para cambiar nuestra realidad por una mejor, y que nos dé la oportunidad de tener un futuro no solo para el desarrollo de la sociedad, si no de todos los sistemas naturales. Recordemos que el medio ambiente, no sólo son los especialistas y científicos, si no, todos y todo lo que vive en el planeta.

ROBOTS CONSTRUYEN
VIVIENDAS IMPRESAS EN 3D EN 2 DÍAS

POR ISMAEL JIMÉNEZ

La crisis de vivienda es un problema mundial que se agudiza especialmente en los países en vías de desarrollo. Datos de la empresa de robótica ICON señalan que al menos mil millones de personas en el mundo, necesitan un lugar para vivir en condiciones decentes.

Jason Ballard, CEO y cofundador de ICON, ha señalado en más de una ocasión que la humanidad ha pasado más de mil años construyendo vivienda de la misma manera, por lo que es hora de cambiar el paradigma y construir casas dignas y asequibles para todos.

ICON desarrolló la impresora 3D Vulcano capaz de imprimir una vivienda de 46 metros cuadrados en 24 horas; con esto, no sólo acelera los tiempos de construcción, también genera ahorros importantes tanto de materiales, como de recursos como el agua y uso de electricidad, lo que le da además de ser una tecnología de impacto social, la categoría de sustentable.

Esta empresa originaria de Austin Texa nació hace casi siete años, es considerada una de las Starups más exitosas de los últimos años. En su primera ronda de levantamiento de capital, obtuvo en 2018 una inversión de capital semilla por 9 millones de dólares del fondo OakHouse Partners, gestionado por el fondo de capital privado Cielo Property Group.

La empresa ha sido reconocida por tres años consecutivos como una de las empresas más innovadoras a nivel mundial por la lista Fast Company, a principios de este año, su fundador y equipo de trabajo, formaron parte de la lista 30 Under 30 en la edición 2021 de la revista Forbes de Estados Unidos.

Pero la tecnología de ICON, no sólo está cosechando reconocimientos, en agosto de este año, el fondo de capital privado Norwest Venture Partners, inyectó 200 millones de dólares más para acelerar los procesos de la compañía para que sus impresoras 3D comiencen a ser una solución de construcción de vivienda en todo el mundo.

Hasta el momento, ICON ha logrado imprimir 24 viviendas de manera exitosa. La mitad de ellas, en el estado de Texas, destinadas a familias con ingresos menores a 200 dólares al mes, mientras que la otra mitad, se imprimieron en el estado de Tabasco, en México para familias con ingresos menores a 200 pesos diarios.

Nacajuca en Tabasco, es la localidad en la que, 50 familias de bajos ingresos, recibirán una vivienda impresa en 3D. Hasta el momento, se han entregado 12 pero el objetivo de ICON y de sus aliados, es beneficiar a 400 personas de la localidad.

La labor de ICON se complementa con el trabajo realizado por New Story, una ONG que trabaja con el estado de Texas para construir vivienda para familias de ingresos bajos, ambas figuras, se aliaron con la ONG Échale de México, que trabaja en la misma línea de su homóloga de los Estados Unidos. En conjunto, estas tres organizaciones, hicieron posible el proyecto de Nacajuca, el cual por cierto, es el primero en su tipo en América Latina.

ICON está en la búsqueda de aliados u organizaciones de la sociedad civil que trabajan, o están interesadas en la procuración de vivienda para comunidades de bajos ingresos en países como Guatemala, Honduras y El Salvador, así como con empresas y gobiernos que estén trabajando en la construcción de vivienda a precios accesibles para la población.

La tecnología de ICON va más allá de la robótica, pues como complemento, trabaja en la innovación de materiales y el mejoramiento de las condiciones técnicas y físicas en la impresión de viviendas, adaptando la impresión de casas, a las condiciones físicas, geológicas y climáticas de las regiones en las que ha entregado viviendas. De esta manera, por ejemplo, las casas de Nacajuca, puede resistir sismos de hasta 7.4 grados Richter, lo que significa un elemento más de confianza y competitividad de esta tecnología de construcción.

Para 2022 ICON planea construir junto con la constructora de vivienda Lennar, una de las más importantes de los Estados Unidos, 100 casas habitación, el proyecto anunciado en octubre de 2021, requirió una inversión de 207 millones de dólares por parte de la firma inmobiliaria, lo que vaticina que, para el siguiente año, se estará edificando el vecindario más grande de ese país construido con casas impresas en 3D.

La tecnología robotizada implementada por ICON, revolucionarán la industria de la construcción, pues los proyectos de la startup texana ya se extienden a la construcción de barracones de almacenamiento y trabaja en varios proyectos con la NASA.

ÉTICA Y REPUTACIÓN,

PILARES DE LA SUSTENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS

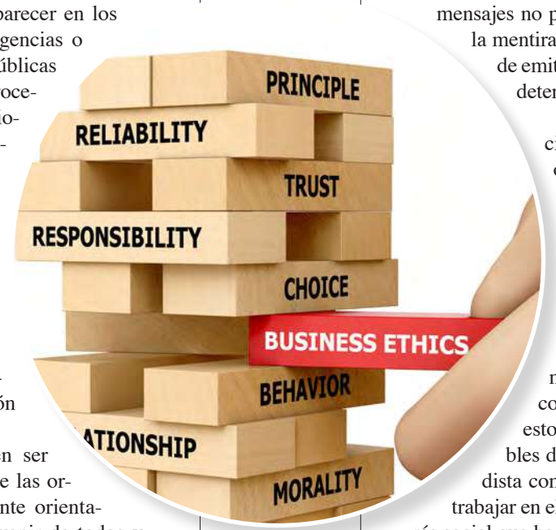
Las Empresas Socialmente Responsables (ESR), tienen como enfoque generar ambientes positivos en la sociedad; por ello, la ética y la verdad son esenciales en el desarrollo del negocio. Mantener una comunicación honrada y transparente con sus públicos (clientes, proveedores, medios de comunicación, gobierno, entre otros) genera confianza y afirma su posición en el mercado.

La ética profesional tiene como finalidad determinar los valores que han de ser puestos en práctica de manera individual, pero con un beneficio colectivo. Para ello, surgen los códigos deontológicos, qué es un documento en el que se incluye el deber y actuar del profesional. Los códigos deontológicos circunscriben los principios y directrices de acción en el enfoque de la labor profesional, son un "especie de decantación de la reflexión moral acerca de los deberes y derechos de una profesión, ya que ahí se establecen las normas morales mínimas exigibles a esa actividad". (Stornini, 2011)

CLARIS GONZÁLEZ MONREAL
SM GLOBAL

El valor de la Relaciones Públicas (RRPP) radica en la generación de contenidos de interés para los públicos, que generen cambios en el conocimiento, actitudes y comportamientos relacionados con la empresa, marca u organización. Con ese fin, se llevan a cabo una serie de estrategias que de manera orgánica permiten emitir un mensaje coherente sobre los beneficios que las marcas o los corporativos ofrecen a un público en particular. Es decir, se busca informar y al mismo tiempo alcanzar una determinada respuesta; sin embargo, esto no justifica la emisión de mensajes falsos o parcialmente verdaderos. No es un tema de interpretación, simplemente es basarse en el hecho real.

Las RRPP mantienen un estrecho contacto con los medios de comunicación, por lo tanto, es fundamental que las organizaciones cuenten con Comités de Ética y Códigos Deontológicos que guíen el comportamiento de los profesionales para evitar actividades deshonestas que vayan en contra de los valores éticos y morales. Ante la premura de aparecer en los medios de comunicación, las agencias o departamento de Relaciones Públicas ejercen un amplio abanico de procedimientos que, en algunas ocasiones, pueden llegar a ser poco éticos o abiertamente deshonestos. Esto puede ser desde el envío de regalos de alto valor hasta el ofrecer altas cantidades de dinero o algún otro beneficio, que tenga como intención influir en la voluntad de los periodistas y en la publicación de notas a favor de las organizaciones. Son formas de corrupción sinuosas.



Los Comités de Ética deben ser una parte fundamental dentro de las organizaciones y estar directamente orientadas a decidir e influir en el devenir de todos y cada uno de los grupos de interés; estos organismos están obligados a cumplir las tres dimensiones: jurídica, organizacional y moral; a fin de evitar situaciones deshonestas que pongan en riesgo la reputación, la imagen y la moralidad; tanto del publirrelacionista como de la empresa.

¿Cuáles serían las funciones de los Comités de Ética? Estos organismos tienen que ser un ente descentralizado de las organizaciones con las directivas de las agencias, y dentro de sus funciones está:

- Impulsar la cultura ética dentro de una organización.

- Evaluar las controversias conflictos y faltas relacionadas.

- Difundir los valores y principios.

- Identificar, pronunciar y dar seguimiento a las acciones de mejora.

- Emitir opiniones y recomendaciones respecto a los casos o dilemas éticos que se presenten en la organización.

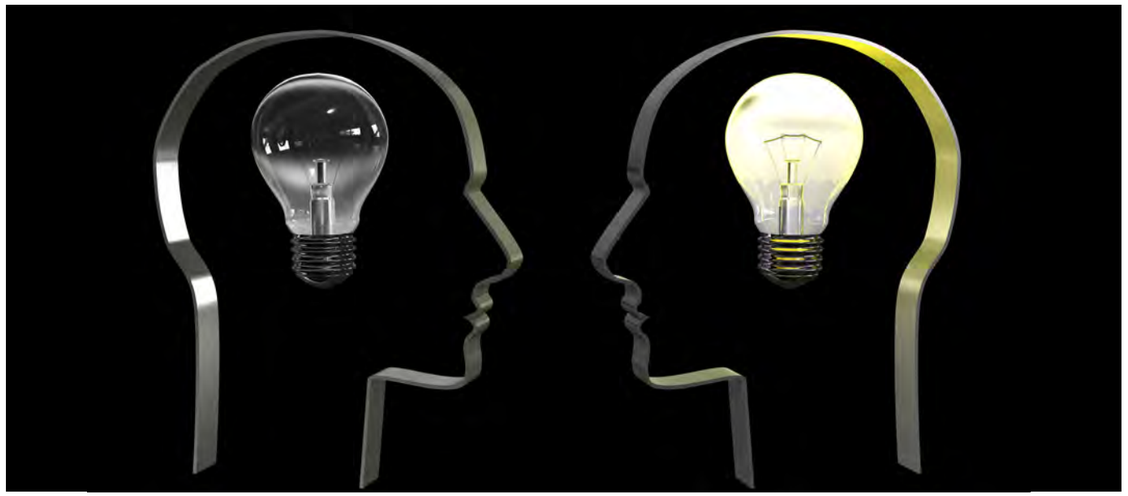
La ética dentro de la comunicación que no debe verse como una variable independiente al desarrollo de la profesión, debe ser un tema estructural e impregnar la filosofía empresarial. La máxima del responsable de la Comunicación Corporativa es que la información que emita debe ser veraz. El criterio de selección de los mensajes no puede oscilar entre la veracidad o la mentira; a lo sumo entre la conveniencia de emitir o no el mensaje en un momento determinado.

De la misma manera, la información que se emita por parte de la organización hacia los medios de comunicación o cualquier otro canal de comunicación externa, debe ser de interés para el público objetivo y evitar la verborrea. Cuando no se tenga nada que decir es mejor no hablar. Esto evitará que los directivos de comunicación caigan en el dilema de comprar a los periodistas para que estos emitan publicaciones favorables de la organización. Tanto el periodista como el publirrelacionista requieren trabajar en el desarrollo de contenidos de interés social que beneficien el bien común y mejoren la calidad de vida de la sociedad a la que impactan.

En el ejercicio de la comunicación y la información, el fin no justifica los medios, por lo que la información deberá ser obtenida a través de medios legales y éticos. Pensar que la ética es una idea romántica que no tiene ninguna implicación en el mundo de los negocios es una insolencia.

La profesionalización ética es la primera fase del desarrollo del sector, cada uno deberá asumir una actitud ética y sólo cuando la mayor parte de los profesionales actúen de esta manera, quedará claro y presente cuando alguien no lo haga. Como menciona Hunt: "sólo entonces aquellos que no las practiquen (Relaciones Públicas) reconocerán que estas constituyen una profesión ética".

Como profesionales de Relaciones Públicas uno de los principales objetivos es pugnar por mantener la buena voluntad de los públicos y al mismo tiempo mejorar la reputación de las organizaciones, pero ello, solo se logra cuando se trabaja de manera coherente bajo principios éticos. La Comunicación Empresarial es el gremio idóneo para establecer los Códigos Deontológicos que guíen la labor y también de impulsar mecanismos de autorregulación éticos como los Comités y si estos son respetados, evitaremos tener que establecer tribunales que sancionen las malas prácticas.



AVANCE EN LA CIENCIA, PERO NO EN LA CONCIENCIA

Pese a lo que popularmente se cree, el plástico es fundamental para el desarrollo humano. Este material, satanizado desde el inicio de este siglo, es determinante para el desarrollo científico y médico, el tratamiento de aguas, el suministro y ahorro de energía, así como en productos de recreación y bienestar. Además, reemplaza materiales naturales explotados como la madera y el algodón y en gran medida, de él depende que los productos lleguen a los hogares.

Aun con sus múltiples beneficios y a la transformación que supuso para el desarrollo desde sus inicios en 1860, también son evidentes sus efectos nocivos en el medioambiente, debido mayormente a su mala gestión una vez convertido en residuo. Tan solo en México se producen más de siete millones de toneladas de plástico al año; el 48 por ciento es destinado a envases y embalaje y de esas montañas de residuos sólo 6 por ciento se recicla de acuerdo con Greenpeace.

Con este panorama el manejo de los residuos plásticos y la transición a un modelo sostenible de producción y consumo es un reto que enfrentan la sociedad y los gobiernos de todo el mundo.

Todos necesitamos del plástico, en alguna medida, pero existen opciones biodegradables que conservan sus características con un impacto ambiental mucho menor, lo que debe ser impulsado en la política de los países que buscan ser sustentables.

IGNACIO PARADA DA FONSECA,
CEO DE BIOELEMENTS.

Ante ello, la tecnología ha permitido soluciones biodegradables, con una robusta investigación y desarrollo de polímeros provenientes de fuentes naturales que mantienen —incluso potencian— los atributos originales del material.

En su fabricación también ha habido desarrollos importantes como la robótica que ha permitido la elaboración y el manejo de moldes complejos, la inyección de multicomponentes y el uso de herramientas eléctricas o híbridas para su confección, trayendo consigo un ahorro en el consumo energético. Y siendo más específicos, el plástico es un insumo competente para los precursores del ecodiseño, permitiendo la disminución de espesores, la reducción de tintas, la búsqueda de formatos inteligentes, la composición flexible y no rígida, la impresión 3D, entre otros.

Los gobiernos, consumidores y fabricantes deben tomar decisiones basadas en evidencia, innovación y compromiso, para ello, la educación y los incentivos son claves para contradecir a Francisco Urostegui, presidente de la Confederación Nacional de Industriales de Metales y Recicladores, quien explica que la ciencia evolucionó para darnos comodidades, pero la conciencia se quedó atrás.

GRANOS BÁSICOS, AFECTADOS POR EL CAMBIO CLIMÁTICO

POR ERICKA RODRÍGUEZ

América Latina y el Caribe es una de las regiones del planeta que resultan las más afectadas por la crisis climática y los números lo confirman. Expertos revelan que en el sur de la Amazonia se han experimentado las peores sequías en 50 años y las inundaciones se han convertido en un tema recurrente y 'normal' desde el año 2020 en Latinoamérica.

Los fenómenos metereológicos extremos han ocasionado terribles perdidas a la vida, el agua, los alimentos, la energía y el desarrollo socioeconómico, según detalla el Reporte del Estado del Clima en América Latina y el Caribe de la Organización Meteorológica Mundial (OMM), de 2020.

La investigación revela también que los impactos han cobrado más de 312,000 vidas y se vieron afectadas más de 277 millones de seres humanos entre 1998 y 2020.

Trágicamente esta situación se ha agravado con la pandemia de COVID-19 y sus restricciones, y la carestía de recursos ha paralizado a diversas comunidades que ya estaban golpeadas.

El informe de la OMM ejemplifica que en México, particularmente en el municipio de Cerritos, en San Luis Potosí, se registró una baja del 50 por ciento de las cosechas.

El análisis logró una evaluación del sistema climático basado en información de mil 700 estaciones metereológicas en México, América Central y el Caribe, y de datos precisos de América del Sur.

Entre los cultivos mexicanos más amenazados se encuentra el maíz, el girasol y el sorgo. Y en Guatemala, por su parte, se ha perdido hasta el 80 por ciento de la cosecha de maíz. Honduras y Nicaragua han resultado con serias afectaciones al perder más de 964 mil hectáreas de cultivos dañados.

La crisis en la agricultura alcanzó también a El Salvador, donde la productividad del sector cañero se afectó hasta en un 40 por ciento a causa de las sequías ocurridas entre 2014 y 2015, indicó la Asociación de Productores de Caña de El Salvador (PROCAÑA).

En esta misma región, el 25 por ciento de los granos de café disminuyó gracias a las lluvias, así lo estimaron las asociaciones afiliadas a la Unión de Cooperativas de Cafetaleros de R.L. (UCAFES).

En Guatemala, además de perderse la cosecha de maíz, se habla del cardamomo, que tras el desborde Del Río Azul, en noviembre de 2020, localizado al norte de la capital, debieron esperar cuatro mese para ver el agua descender. El suelo quedó estéril y lleno de plantas putrefactas, y aunque puede recuperarse, las hierbas del cardamomo tardan de tres a cuatro años en dar frutos.

Los cultivos afectados han generado también un éxodo de personas que migran tras ver cómo sus sembradíos han quedado bajo el agua. Según un informe del Banco Mundial se advierte que los efectos del cambio climático podrían provocar la migración de 216 millones de personas para 2050, incluidos 17 millones en Latinoamérica.

La OMM propone que los gobiernos de las naciones utilicen los sistemas de monitoreo de riesgos específico, como el Índice de Estrés Agrícola (ASIS) de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, una herramienta que permite emitir alertas tempranas para el sector agrícola.

Además, sugiere promover la protección de manglares como un recurso excepcional para la mitigación y adaptación de la crisis climática, pues dicho ecosistema representa la posibilidad de almacenar de tres a cuatro veces más carbono que la mayoría de los bosques del mundo. También proporciona conservación de biodiversidad y estabilización de las costas, entre otros.

NUEVA REALIDAD, NUEVAS SOLUCIONES

Para nadie es mentira que la educación no sólo es fundamental para nuestro desarrollo, sino que este proceso es inagotable. Las carreras y posgrados son un momento más en el largo proceso de formación y preparación, tanto para nuestra vida laboral como personal.

En el tema que me compete y bajo la asociación que encabezo en México, la certificación de los profesionales va de la mano con un profundo proceso de aprendizaje, tanto en el ámbito mental y de actitud, como en el epistemológico y técnico. Las certificaciones de IASE —como empleado, dueño, accionista, etcétera— las antecede el conocimiento de la buena gestión del entorno natural, el desarrollo social, así como de un buen gobierno corporativo. Pero esto ya ocurre en todo el mundo: el proceso de formación y certificación en ESG es tan necesario como, hay que decirlo, retador.

De pronto despertamos y tenemos frente a nosotros una nueva realidad. El mundo tiende vertiginosamente «hacia el verde». Es conocida la carta de Black Rock donde anuncia la eliminación de su portafolio de inversión a aquellos proyectos que usen carbón térmico. Los bonos verdes sumaron en activos 2.24 billones de dólares en el segundo trimestre de este año: 12% más que el primer trimestre. Las finanzas y los negocios se encaminan hacia ESG, cada día se califican con más rigor las operaciones empresariales y el consumidor es exigente con lo que consume. Hoy se demanda ética. Muy pronto no se entenderá la rentabilidad sin la buena reputación corporativa basada en ESG.

¿Qué hacemos si no estamos preparados para esto? ¿Estamos capacitados para tomar esta enorme ola? Actualmente muchas escuelas y universidades tienen asignaturas sobre sostenibilidad; sin embargo, las generaciones anteriores estamos en algo así como un limbo en cuanto a enseñanza y aprendizaje en esta materia. La educación superior en los 70, 80 y 90 no contemplaba nada de esto, y sumemos que el tema de sostenibilidad no se agota en unas lecturas: es un universo de enormes extensiones de conocimiento. Necesitamos mucha preparación al tiempo de continuar con el crecimiento de nuestros negocios.

RODRIGO MANRIQUE GÓMEZ PIMIENTA;
DIRECTOR EJECUTIVO DE IASE MÉXICO.

En este sentido, las certificaciones de IASE son instrumentos valiosos y eficaces. La aplicación y acreditación del examen es una garantía de preparación para abordar de otra manera el mundo actual. El curso de formación supone un plan de estudios integral y el diseño de un programa de aprendizaje contemporáneo que se adapta a las más apretadas agendas. IASE nace a partir de una nueva forma de pensar y comprender el mundo, en su ADN opera una nueva cultura y por ello contamos con los instrumentos para formar y certificar, garantizando con ello a profesionales preparados en un mercado diferente, exigente y que se transforma velozmente hacia modelos de negocios sostenibles.

En 20 años las juntas de accionistas estarán lideradas por nuevas generaciones que crecieron no en un mundo que se deterioraba, sino en uno que ya está deteriorado, por ello esas generaciones abordarán su realidad desde la innovación y la solución de problemas mediante una mirada ética; desde niños son intolerantes ante la injusticia social y la mala huella ambiental de sus acciones como personas y como empresas.

Como adulto es un enorme despropósito pensar que se puede dejar de aprender, pero ahora también lo debemos hacer por supervivencia, lo exigen el mercado y el planeta. Soy un optimista: creo que todavía tenemos tiempo para ayudar a forjar el nuevo camino a las próximas generaciones.

SUSTENTABILIDAD
ES CLAVE PARA **NUESTRO FUTURO**

DOW

> **SUSTENTABILIDAD SIGNIFICA RESPONSABILIDAD Y LA OPORTUNIDAD DE CREAR UN MEJOR FUTURO PARA EL PLANETA, Y TODOS DEBEMOS TOMAR ACCIÓN.**

Nuestros objetivos de sustentabilidad, nos ayudarán a ***lograr la neutralidad en emisión de carbono para el 2050,*** basados en 3 pilares:

- ECONOMÍA CIRCULAR
- PROTECCIÓN CLIMÁTICA
- MATERIALES MÁS SEGUROS

EN DOW GENERAMOS ALIANZAS DE VALOR HACIA UN PLANETA MÁS SUSTENTABLE

ÉTICA CORPORATIVA: LA OTRA CARA DE LA SOSTENIBILIDAD

Apesar de las dificultades que ha representado para las empresas mexicanas la pandemia, durante los últimos años, nuestro país ha venido experimentando una ola positiva de innovación y expansión, con un buen número de compañías nacionales en crecimiento.

El éxito de estos negocios está vinculado no solo a soluciones o productos innovadores, también prácticas alineadas a compromisos Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG). Si bien todos hablamos de la A y la S, poco se mira a la relevancia de la G en esta ecuación, donde las buenas prácticas corporativas ligadas a la transparencia y cumplimiento, en especial estas últimas, relacionadas a buenas prácticas anticorrupción, juegan un papel determinante para las compañías.

El pasado 9 de diciembre se celebró el Día Internacional contra la Corrupción, un día que nos invita a reflexionar sobre su impacto económico, pero sobre todo reputacional, pues hoy en día el valor de las empresas no se mide solo por su desempeño financiero, también por cómo contribuyen por un desarrollo económico sostenible.

AMANDA LUNA MERA,
MANAGER EN CARBON TRUST MÉXICO.

De acuerdo con datos del estudio titulado “El impacto de los delitos financieros: Prevención, detección y respuesta”, elaborado por KPMG, 72 por ciento de las compañías del país consideran que la corrupción representa costos importantes para su negocio.

¿Qué tan altos pueden ser? La Encuesta Nacional de Victimización de Empresas advierte que los actos de corrupción que sufrieron las empresas durante 2019 superaron los 17,085 millones de pesos, una cantidad nada menor.

La misma evaluación, que fue realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), detalló también que la corrupción, con 14.6 por ciento, fue el tercer ilícito del que más fueron víctimas las compañías, alcanzándose una incidencia de 1,142 actos por cada 10,000 firmas.

Estos son algunos de los impactos económicos, carecer de prácticas anticorrupción también puede retribuir en un golpe importante a la reputación de las compañías. La reputación es hoy uno de los componentes más importantes, junto a la innovación o estructura organizativa, de los llamados activos intangibles, los cuales son responsables de 80 por ciento del valor de las marcas, según KPMG.

Es así que las empresas deben actuar para fortalecer sus prácticas anticorrupción, de cumplimiento y ética, para atacar este problema de raíz e involucrar a toda su organización y partes relacionadas, predicar con el ejemplo y ser actores que influyan positivamente en sus comunidades.

Trabajar en esta tarea no es sencillo, pero existen ejes que las empresas pueden considerar para construir un programa de integridad empresarial que les permita dar una batalla certera en contra de la corrupción. A pesar de la importancia que tienen los programas de integridad empresarial, la realidad es que hoy apenas 53 por ciento de ellas, según KPMG, los tienen dentro de su estructura.

El Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) identifica tres ejes esenciales: creación de un código de ética, espacio donde se identifiquen los valores y las reglas bajo las cuales se deberán dirigir los colaboradores; reforzar una cultura interna de la denuncia, con miras a que los colaboradores identifiquen los momentos en que la corrupción se acerque a sus puertas; y el relacionado con el control de pagos, uno de los departamentos más vulnerables en las empresas y sobre el que deben de estar más pendientes para evitar que, desde ese espacio, se tengan actos de corrupción.

Desde Telefónica hemos trabajado en la consolidación de estos puntos, nuestro compromiso es de tolerancia cero con el fraude y la corrupción, contamos con una Oficina de Cumplimiento que lidera estos asuntos, nuestro código ético interno -Los Principios de Negocio Responsable-, es el eje que vertebra los comportamientos de los colaboradores y la empresa, luchamos contra la corrupción en todas sus formas y desarrollamos políticas concretas referentes a este tema.

Así, nuestra Política Anticorrupción prohíbe cualquier tipo de soborno y regula la aceptación y ofrecimiento de regalos e invitaciones. También contamos con una norma sobre conflicto de interés y canal de reporte para ayudar a nuestros empleados cuando se enfrentan a algún dilema ético. Además, promovemos e incentivamos a través de nuestra Política de Responsabilidad en la Cadena de Suministro, estas pautas de comportamiento entre nuestros socios y proveedores.

Telefónica Movistar es una empresa transparente, regida por altos estándares de cumplimiento, códigos de ética y de responsabilidad corporativa, y lo trasladamos a nuestros clientes, proveedores y partes asociadas. Tenemos claro que liderar con el ejemplo nos ayudará a fortalecer el camino para un desarrollo sostenible, en que todos actuemos de forma ética y responsable por el desarrollo sostenible del país.

DE GLASGOW PARA MÉXICO: NEGOCIACIONES CLIMÁTICAS

La acción climática presenta oportunidades clave para las empresas en México y América Latina. Por una parte, aumentar la ambición de las metas de reducción de emisiones, contribuirá a mantener la temperatura por debajo de 1.5°C al 2050; más aún, estas acciones pueden resultar en co-beneficios ambientales, económicos y sociales.

A principios de noviembre, se celebró la COP26 donde participaron gobiernos, el sector privado y financiero, así como la sociedad civil. Durante dos semanas, los líderes del mundo y diversos actores coincidieron en Glasgow en múltiples discusiones para establecer metas y compromisos en torno a cómo combatir el cambio climático.

México es un país expuesto a múltiples riesgos climáticos. El Sexto Reporte de Evaluación del Panel Intergubernamental de Cambio Climático (IPCC) identificó los impactos que podría enfrentar el país. Entre ellos, una disminución importante de precipitación media anual, aumento en la temporada de sequías y de incendios, así como de temperatura. Dada la riqueza de especies, hábitats y ecosistemas del país, el sistema ecológico que sostiene la economía está sujeto a una mayor exposición de riesgos. Un ejemplo son las razas de maíz que se cultivan en territorio nacional y que han sido adaptadas a condiciones climáticas específicas.

AMANDA LUNA MERA,
MANAGER EN CARBON TRUST MÉXICO.

Si bien el cambio climático presenta una serie de riesgos para las empresas, también abre la puerta a oportunidades que se pueden traducir en ahorros financieros o hasta nuevas opciones de financiamiento. Por ejemplo, en México, las empresas del sector agropecuario pueden acceder a préstamos con un incentivo que reconoce la implementación de prácticas y tecnologías sostenibles (link).

Con mayor frecuencia, los inversionistas y el sector financiero están interesados en enfocar sus recursos en proyectos o propuestas con un impacto ambiental o social positivo. No es coincidencia que varios Bancos Multilaterales anunciaran la movilización de financiamiento climático durante la COP26. Por ejemplo, el BID se comprometió a canalizar más de 24 mil millones de dólares en préstamos y proyectos alineados con el Acuerdo de París en América Latina y el Caribe. De igual forma, el Banco Europeo para la Reconstrucción y el Desarrollo (EBRD) prometió duplicar los flujos de financiamiento climático al 2025.

La transparencia será clave en el financiamiento climático. Como en cualquier inversión, un elemento importante recae en conocer los resultados derivados del uso de los recursos, esto se vuelve más imperante en el seguimiento de ese financiamiento. En ese sentido, las empresas deben mejorar sus procesos de monitoreo y reporte para identificar y comunicar el impacto o desempeño ambiental de los proyectos implementados.

Carbon Trust acompaña a las empresas e instituciones financieras en la identificación y gestión de riesgos, así como en el aprovechamiento de oportunidades relacionadas con el cambio climático. Más aún, contribuye al diseño y seguimiento de métricas que facilitan el reporte del impacto derivado de la implementación de acciones de mitigación.

El 2022, será clave para detonar la implementación de proyectos y programas que contribuyan a acelerar y lograr las emisiones netas cero al 2050. Llegar a la meta requiere de múltiples acciones; sin embargo, es tiempo de acelerar la transición hacia un futuro libre de emisiones de carbono.

LIDERAZGO AMBIENTAL REQUIERE PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL

El liderazgo ambiental se perfila como uno de los grandes retos para el desarrollo sostenible del planeta; los enormes pendientes en adaptación y mitigación del Cambio Climático exigen que particulares, gobiernos y empresas establezcan acciones contundentes para encabezar la sostenibilidad del planeta.

"El acuerdo firmado en la pasada COP26 es un paso importante pero es importante hacer más. Debemos acelerar la acción climática para mantener vivo el objetivo de limitar el aumento de la temperatura global a 1.5 grados", dijo António Guterres, Secretario General de Naciones Unidas en la pasada Cumbre del Clima en Glasgow. El llamado de auxilio de la ONU convocó a la unidad a más de 200 líderes de todos los sectores sociales y donde la iniciativa privada juega un papel preponderante.

El Pacto Mundial de la ONU, señala que los líderes empresariales están comprometidos a aumentar las alianzas con diversos actores sociales y gubernamentales. Dicho organismo internacional señala que el 87 por ciento de los empresarios cree que los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) ofrecen una nueva oportunidad para replantearse las metas con respecto a la creación de valor sostenible en toda su cadena de producción.

Las empresas son parte de la sociedad, llevan a cabo una función productiva y crean bienes y servicios que, en teoría, buscan beneficiar y no perjudicar a la sociedad en general. Por estas razones, las empresas como Natura deben ser responsables y líderes de sus acciones y procesos ante la sociedad y en los ecosistemas donde extraen sus insumos.

GRISCELDA RAMOS
DIRECTORA DE SUSTENTABILIDAD NATURA MÉXICO.

Un aspecto primordial que impulsa Natura & Co (propietaria de las marcas Avon, Natura, The Body Shop y Aesop) es su compromiso global de mitigar sus emisiones netas de carbono para 2030 para sus cuatro marcas.

Igualmente, destaca el compromiso social de Natura para mantener una sinergia con las comunidades agro-extractivas de la Amazonia brasileña para proporcionar suministros sustentables a sus productos. Dicha asociación de trabajo permite la conservación sustentable de la selva frente a la presión de la deforestación donde generamos impacto positivo en 7,038 familias de 34 comunidades que protegen más de 2 millones de hectáreas.

El Programa Carbono Neutro de Natura, comenzó en 2007 y neutralizó todas las emisiones de gases de efecto invernadero resultantes de las actividades de la empresa. El monitoreo de las emisiones abarca desde la extracción de las materias primas hasta la producción, distribución y descarte de los productos. Para las emisiones que todavía no logra evitar, la compañía apoya 38 proyectos de neutralización de carbono en la Amazonia.

El liderazgo de Natura ha sido reconocido por instituciones como el Carbon Disclosure Project (CDP) en su segmento de Calificación de Compromiso con Proveedores. La empresa de origen brasileño es integrante de la lista de 400 corporaciones globales que involucran a su cadena de producción en sus prácticas de responsabilidad social.

GRUPO HERDEZ Y NUTRISA

IMPULSAN A EMPRENDEDORAS MEXICANAS

grupoherdez.com.mx

Con el objetivo de impulsar el emprendimiento femenino y aportar al Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 05 Igualdad de Género, de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, Grupo Herdez creó el Semillero Nutrisa.

EMPRENDIMIENTO IGUALITARIO

– En dos años, Semillero Nutrisa ha becado a 24 mujeres, líderes de emprendimientos en los sectores de alimentos, bebidas y productos de bienestar, para cursar el programa de capacitación "Proyección" de Victoria147, academia de negocios.

– El objetivo de esta capacitación es fortalecer su modelo de negocios y prepararlas para el crecimiento sostenido, para potencialmente incorporarlas a la red de proveeduría de tiendas Nutrisa.

– El programa abarca temas críticos para el desarrollo y permanencia de las empresas, como finanzas, experiencia del cliente, temas legales, de cadena de suministro y de capital humano, con la participación de mentores de la red de Victoria147 y ejecutivos de Grupo Herdez.

– De esta manera, Grupo Herdez aporta al cumplimiento del ODS 05 Igualdad de género, fomentando el acceso a oportunidades de desarrollo y mejorando el posicionamiento de negocios liderados por mujeres.

RESULTADOS

Al finalizar el programa, las participantes de la primera y segunda generación lograron:

– Aumentar su confianza en el ámbito empresarial.
– Contar con 100% de claridad sobre su estrategia de crecimiento.
– Incrementar 5% la satisfacción de su rol dentro de la empresa.

Además:

Durante 2021, Grupo Herdez ha integrado a la cadena de proveeduría de Nutrisa a dos emprendedoras de la primera generación, con un total de 15 productos que ahora se exhiben en nuestros puntos de venta.

– Aloevida
  –Productos de cuidado personal hechos con aloe vera y otros ingredientes activos naturales.
– Spanda Ayurveda
  –Alimentos y productos de cuidado personal, inspirados en la medicina tradicional india de la Ayurveda.

Con este proyecto, Grupo Herdez refrenda su compromiso con la equidad de género, impulsando el desarrollo de la economía local a través de iniciativas que fomenten el acceso equitativo a oportunidades de negocio para mujeres.

PERFIL DEL LÍDER SUSTENTABLE

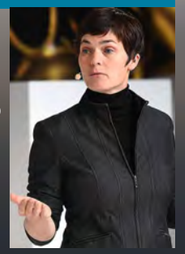
1. Promueve interna y externamente los principios, cultura y objetivos sustentables de la organización.
2. Promueve cambios bajo una perspectiva sustentable e involucra a sus grupos de interés.
3. Alinea los propósitos de la organización bajo un enfoque ambiental, social y los principios de los ODS.
4. Alinea los objetivos sustentables a los principios de competitividad y resultados de la organización.
5. Gestiona y promueve la innovación y creatividad dentro de la organización.
6. Alinea los planes de la organización con los de sus partes relacionadas y grupos de interés bajo un enfoque sustentable.
7. Promueve el trabajo en equipo, el compromiso y principios de desarrollo sustentable.
8. Impulsa el desarrollo de proveedores para adoptar y trabajar bajo los principios de sustentabilidad.

LÍDERES QUE TRANSFORMAN EL PLANETA

1. Antònio Guterres,
SECRETARIO GENERAL DE LA ONU

Ha levantado la voz en los últimos años para resaltar la necesidad de encaminar al planeta, hacia un desarrollo sustentable. Durante la COP26 declaró: "Es el momento de decir basta. Basta de brutalizar la biodiversidad, basta de matarnos a nosotros mismos con carbono, basta de tratar a la naturaleza como una letrina (…) y de cavar nuestra propia tumba

2.- Ellen McArthur



Fudadora y directora de la Fundación Ellen MacArthur, organización que inició operaciones el 2 de septiembre de 2010. Actualmente, es una de las fundaciones más influyentes y promotoras de la economía circular. Su labor, se centra en cinco sectores de gran impacto en los que promueve la economía circular: Alimentos, finanzas, plástico, moda y ciudades. Está presente en: Europa, Asia, Latinoamérica y América del Norte.

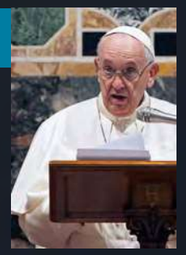
3.- Alok Sharma

Es secretario de Estado en la administración de Boris Johson; durante los ultimos meses, ha trabajado y visitado diversas naciones con el objetivo de generar acuerdos y compromisos en materia ambiental. Presidio la reciente COP26, y durante su discurso declaró: Esta es la primera vez que tenemos un lenguaje sobre el carbón en una decisión de la COP, creo que es histórico por completo" y negó que el pacto climático acordado por los líderes mundiales haya sido un fracaso.

4.- Xie Zhenhua

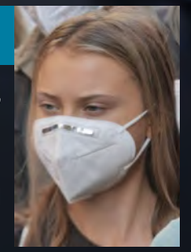
Experto climático, con muchos años de carrera en la materia, se desempeñó como el negociador chino previo a las cumbres de Copenhague y París. Durante la COP26, fue nuevamente designado por el gobierno de su país como enviado climático del gigante asiático, lo que algunos países, interpretaron como un punto positivo para restaurar la diplomacia climática con los Estados Unidos luego del distanciamiento en la administración de Trump.

5.- Papa Francisco



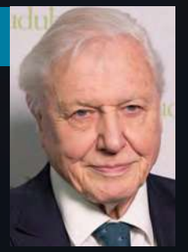
El líder católico ha hecho de la lucha contra el cambio climático una de las prioridades de su pontificado. Con la firma de su encíclica "laudato si", el líder de la iglesia católica, hace un llamado a la preservación del planeta, cuidar el medio ambiente y todos sus ecosistemas y modificar los actuales sistemas de producción y financieros para alcanzar dicho fin. Aunque no asistió a la COP26, hizo un llamado urgente "para pedir a los Estados acciones concretas y una mayor ambición de cara a la cumbre del clima".

6.- Greta Thunberg



La joven activista sueca, sigue siendo, una de las voces más escuchada por los movimientos ambientalistas. Sus protestas, discursos y propuestas, siguen encendiendo al mundo, bajo el llamado a más jóvenes y movimientos a sumarse al reclamo de acciones urgentes contra el cambio climático en todo el mundo.

7.- David Attenborough

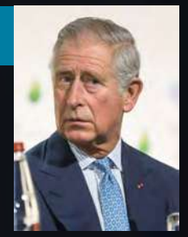


Documentalista y naturalista de la BBC, de 95 años de edad, formó parte de la lista de conferencias que asistieron al COP26. Durante su intervención, instó a los países a convertir "la tragedia en triunfo". Al señalar: "En mi vida, he sido testigo de un terrible declive. En la suya, deberían ser testigos de una maravillosa recuperación".

8.- Luis Arce

El presidente de bolivia, lanzó un importante llamado durante su participación en la COP26 para modificar IA visión con la que se atiende la crisis climática y refirió: "La solución a la crisis del clima no se logra con más capitalismo verde y más mercados globales de carbono; la solución pasa por cambiar el modelo de civilización y avanzar hacia un modelo alternativo al capitalismo" que permita "vivir en armonía con la madre tierra".

9.-Carlos de Inglaterra



El heredero al trono del Reino Unido, durante los últimos años, se ha destacado como uno de los principales defensores de las causas medioambientales. Durante su discurso en la COP26 señaló: "La escala y el alcance de la amenaza que afrontamos llama a crear una solución global basada en transformar radicalmente nuestra economía fundamentada en los hidrocarburos a otra que sea auténticamente renovable y sostenible".

regeneration

NUESTRO CAMINO HACIA UN MEJOR FUTURO

Inspirados por el propósito de desarrollar todo el poder de la alimentación para mejorar la calidad de vida, hoy y para las futuras generaciones, emprendemos un viaje de **REGENERACIÓN y de desarrollar sistemas alimentarios regenerativos a escala.**

Regeneración significa contribuir a proteger, renovar y restaurar nuestro planeta. Además de fomentar prácticas agrícolas regenerativas que **mejoren la fertilidad** del suelo, recuperar el carbono, proteger y restaurar recursos naturales y **fomentar la biodiversidad;** seguiremos trabajando para mejorar las condiciones de vida de los productores con quienes vamos de la mano y aumentar el **bienestar de las comunidades agrícolas.**

Esta apuesta nos permitirá **seguir brindando** acceso a la alimentación a las comunidades, mejorar los medios de vida de quienes i**ntegran nuestra cadena de valor,** seguir procurando el bienestar de nuestros consumidores y **revitalizar los ecosistemas naturales.**

32 LÍDERES DE LA SUSTENTABILIDAD CONSTRUYEN EL FUTURO

Alejandra Vázquez-Langle Nieto
Grupo Bimbo

Soqui Calderón
Grupo Modelo

Griscelda Ramos Corona
Natura

Irma Beatriz Acosta Pedregal
BBVBA

Graciela Canales Díaz
General Motors México

Melissa Martínez Larrea
Diageo

Laura Bonilla Reyes
Unilever

POR ISMAEL JIMÉNEZ

Cada vez más voces coinciden que la pandemia de Covid-19 es un punto de quiebre para virar hacia un futuro sostenible. El contexto actual, es por demás complejo pues además de la crisis sanitaria, estamos al borde iniciar el camino sin retorno en términos climáticos.

Afrontar estos escenarios, requiere de un liderazgo enfocado a la búsqueda de equilibrios de índole social, económico y ambiental. Y esa, no es tarea fácil, pues además de trabajo, requiere de visión, compromiso y sensibilidad para alinear los intereses y objetivos de las organizaciones con el de las comunidades.

En el futuro, quienes lideran las áreas de sustentabilidad jugarán un papel de gran relevancia como agentes de transformación, pues ya no serán solamente arquitectos de buenas prácticas, ni estrategas de programas corporativos, ahora también, trabajarán bajo espectros más amplios para generar impactos positivos en todos los aspectos sociales.

Desde ya, sus acciones, se están conformando en herramientas de competitividad para los negocios y para lograr los objetivos trazados, es imprescindible la constancia y continuidad, no sólo de los programas, también de quienes lideran dichos proyectos al interior de las organizaciones.

Es por ello amigo lector, que encontrará nombres y rostros familiares en nuestro segundo listado de líderes de la sustentabilidad, pues el reconocimiento que les hacemos en este ejercicio, es por su perseverancia, constancia, compromiso y convencimiento de que, es momento de iniciar un cambio que beneficie a todos los actores de la sociedad.

De esa dimensión es la tarea que tienen los Líderes de la Sustentabilidad que aquí presentamos. Vaya pues una felicitación para quienes conforman este listado.

Fomentar nuevos mercados

Con la responsabilidad de liderar el área de sostenibilidad en uno de los sectores más estratégicos de la economía, Irma Acosta, Head Negocio Responsable y Sustentabilidad de BBVA México, platicó con Las Empresas Verdes, y nos cuenta cómo evolucionó la resonposabilidad social hacia lo que hoy conocemos como sostenibilidad.

¿QUÉ RELEVANCIA CONSIDERAS QUE TIENE LA SUSTENTABILIDAD EN EL CONTEXTO ACTUAL?

Somos un gran eslabón en la parte económica y sabemos que nos encontramos ante una crisis importante global, en la cual hay que tener muy claro cómo están gestionándose las organizaciones. Debemos apostar por la sostenibilidad y por eso, vemos este gran cambio en todas las empresas en donde sabemos que, ante un entorno de incertidumbre la sostenibilidad es lo que realmente puede apoyar para salir adelante.

La sostenibilidad tiene un aspecto social, vemos como la misma pandemia nos ha demostrado estos temas, es por esto que decimos que, el contexto nos está llevando a ver esta relevancia y justamente, la sostenibilidad también te ayuda a fomentar el crecimiento de nuevos mercados y nuevas oportunidades de ofrecer nuevos productos.

Ahora la agenda 2030 y los objetivos de Desarrollo Sostenible se conocen más, que las empresas se están alineado y que también se empieza a ver cómo todos comienzan a reportar estos avances.

Irma Beatriz Acosta Pedregal

Head Negocio Responsable y Sustentabilidad de BBVBA México / Años al frente: 13 años

Programas liderados	2020
Metas trazadas para los siguientes años (señalar las establecidas en el último año)	El compromiso de BBVA en Finanzas Verdes es de 200 000 M de Euros para el 2030 para el 2025, además de ser firmante de la Alianza bancaria de Cero emisiones netas para el 2050

Reconocimientos:	
Obtenidos para la compañía (señalar los obtenidos en el último año)	- La Banca PyME fue reconocida por el Foro Global de Finanzas para PyMEs 2020 como una de las mejores del mundo. - Grupo BBVA México, el banco con la mejor reputación en el país, por quinto año consecutivo. - Grupo BBVA México, en la lista de Universum "Most Attractive Employers in Mexico 2020" - BBVA fue seleccionado como el mejor banco dentro del listado Best Place to Code elaborado por Software Guru - Distintivo Empresa Saludablemente Responsable otorgado por el Workplace Wellness Council
Certificaciones obtenidas para la compañía (señalar los obtenidos en el último año)	- Certificación ISO 14001 en Gestión Ambiental (6 edificios con esta certificación) - Certificación LEED otorgado por el USGBC (4 edificios con esta certificación
Alianzas promovidas con organismos y/o instituciones enfocadas a la consecución de los ODS (mencione cuáles)	- Agencia de Cooperación Alemana (GIZ) en esta alianza de cooperación técnica se buscó el apoyo para desarrollo de Productos Verdes
Promovió o colaboró para la colocación de bonos de carbono (indique monto de colocación en millones de dólares)	- Bono Social $2 500 mdp - Bono Social $5 000 mdp - Bono Verde $700 mdp - Bono Verde $9,400 mdp - Bono Verde $1,750 mdp - Bono Verde$1,500 mdp
Cargos honorarios en organismos o instituciones para el desarrollo sostenible (en ejercicio o los ejercidos en los dos últimos años)	- Preside el Comité de Responsabilidad Social de la Asociación de Bancos de México (ABM)

Mencionar los tres principales programas o proyectos más significativos promovidos por el líder:	Logros alcanzados con dichos programas:
1) Desarrollo de la Taxonomía Ambiental y Social de BBVA México	Desarrollo e implementación del Estándar Ambiental que marca los lineamientos para el desarrollo de productos Verdes, en estos se encuentran también los umbrales que mitigan el riesgo de GreenWashing.
2) Implementación del Programa de Emprendimiento BBVA Momentum	Novena edición de BBVA Momentum para apoyo a más de 500 emprendedores ambientales y sociales en México.
3) Desarrollo de Informe Anual de BBVA con transversalidad en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Fortaleciendo la transparencia, el informe anual de BBVA cumple con los estándares de SASB así como el desarrollo de un apartado de los ODS.

Sí notamos un gran cambio en todas las empresas, incluyendo en la que trabajo estamos también con ello, pero, sobre todo ya ves resultados, ya hay un reporte a nivel de país, ya hay agendas desde los países, decisiones de la sociedad civil, empiezas a ver como los actores comienzan a alinearse en este marco y ves resultados. Creo que todavía hay mucho por hacer, no se van a alcanzar todos los objetivos planteados para los niveles y las metas que se habían propuesto, pero sí hay un gran esfuerzo y un gran trabajo.

¿CUÁLES CONSIDERAS QUE SON LOS ODS MÁS IMPORTANTES Y CUÁLES SIGNIFICAN EL MAYOR RETO?

El 17 es el que agrupa a todos porque son las alianzas, el trabajar coordinados gobiernos, instituciones, empresas todos estamos buscando un mismo objetivo, es un mapa con la ruta que todos tenemos que seguir y que, además es claro.

La suma de todos los esfuerzos de cada uno, desde su sector va a ser un todo a la hora de revisar la agenda. Por eso, para mí el 17 que tiene que ver con esas alianzas es tan relevante. Nosotros igual, no podríamos actuar solos si no es gracias a muchos de nuestros aliados, incluso todos los "stakeholders", es decir, nuestros mismos clientes que confían en nosotros para este tipo de soluciones, organizaciones que también tiene este conocimiento y que también nos apoyan.

Retos como tal en cuanto a los ODS, nosotros en el que más aportamos es en el de trabajo, el 8. Un trabajo decente por el enfoque que tiene que ver mucho en cuanto a cuáles son las metas que nosotros tenemos que hacer y que también, apoyamos como una entidad financiera.

Tenemos también una fundación muy poderosa, una fundación empresarial importante donde su enfoque tiene que ver también con la educación y también como un negocio responsable el tema de educación financiera, que es también una de nuestras principales iniciativas que tenemos sociales, está en el ODS 4 que también está muy de la mano con nuestras metas.

¿CUÁLES CONSIDERAS QUE SON LAS PRINCIPALES ENSEÑANZAS Y CUÁL TU MAYOR SATISFACCIÓN?

A nivel personal, estar al frente en una institución tan importante y poder dar estos lineamientos. También cuando arrancamos, anteriormente era responsabilidad social, se ha ido transformando y ahora nuestro enfoque es hacia sustentabilidad. En 2008, no todas las empresas tenían un área como ésta en donde también nos enfocábamos en temas de reputación. Hoy, en la gestión de reputación todas las empresas empiezan a hablar de esto y nosotros, en ese aspecto fuimos pioneros.

No hablaban de estos conceptos y fuimos instrumentando varias metodologías porque la reputación también es intangible y, aun así, nosotros hacíamos mediciones. Al ser un banco que maneja muchos indicadores fuimos también retándonos para tener KPi y esto tomara relevancia.

Internamente para mí es muy satisfactorio porque nos reconocen, el banco maneja una metodología que te dice: quien ejecuta y otros definen. Hoy ya muchas áreas y también otras disciplinas con las que interactuamos todas saben de estos conceptos internos y fuimos también como este agente catalizador, eso para mí ha sido increíble.

Mis objetivos personales también han ido alineándose en el sentido que, cada vez tengo que aprender más cosas porque el mundo está cambiando rápidamente porque, la sostenibilidad son conceptos muy técnicos, no puedo saber todo pero, trato de estar siempre a la vanguardia en todos los conceptos para ello he estado tomando diplomados, masters, cursos y demás para poder cumplir con ese rol.

HOY, EN LA GESTIÓN DE REPUTACIÓN TODAS LAS EMPRESAS EMPIEZAN A HABLAR DE ESTO Y NOSOTROS, EN ESE ASPECTO FUIMOS PIONEROS.

Martín Rincón Arredondo

Director de Sustentabilidad de Bio Pappel
y miembro de su Consejo de Administración.
Años al frente: 12 años

Programas liderados	2020
Metas trazadas para los siguientes años (señalar las establecidas en el último año)	- Impulsar y potencializar el modelo de economía circular de Bio Pappel, denominado Bosque Urbano® para fomentar una cultura del reciclaje y capturar CO2e. - Optimizar procesos industriales, invertir en tecnologías verdes entre otras acciones encaminadas a la sostenibilidad para alcanzar los objetivos trazados por la Agenda 2030. - Contribuir al cumplimiento de los ODS, así como el cumplimiento a los 10 Principios de Pacto Mundial.
Reconocimientos:	
- Obtenidos para la compañía (señalar los obtenidos en el último año)	- Pulp & Paper International - Water Efficiency Award - Enviromental Leadership Award - Global CEO of the year Award - Premio "Ética y Valores de Industria en México" distinción por "trayectoria" (CONCAMIN) (2021) - Reconocimiento "Transporte Limpio" por octavo años
- Personales como líder de sustentabilidad (señalar los obtenidos en el último año)	- Participación en evento "Making Globals Goals" de Pacto Mundial – Xcaret 2019 - Líder de opinión en el ámbito de la sustentabilidad e industria del papel y empaque - Columnista en el medio especializado "Empresas Verdes"
Certificaciones obtenidas para la compañía (señalar los obtenidos en el último año)	- Reconocimiento HPR (Highly Protecyed Risk) Otorgado por FM Global. - FSC® / 100% Reciclado – Bio Pappel es la única empresa mexicana certificada por utilizar materia prima 100% reciclada en su producción. - PEFC / Programme for the Endorsment of Forest Certification – Certificación Cadena de Custodia que garantiza el uso de materias primas sustentables.
Alianzas promovidas con organismos y/o instituciones enfocadas a la consecución de los ODS (mencione cuáles)	- Parte de la Red Mexicana de Pacto Mundial, además de es parte de su consejo. - ONU Mujeres - UNICEF
Cargos honorarios en organismos o instituciones para el desarrollo sostenible (en ejercicio o los ejercidos en los dos últimos años)	- Presidente de la Cámara Nacional de las Industrias de la Celulosa y del Papel - Vicepresindente de la Confederación de Cámaras Industriales (CONCAMIN) - Tesorero de la Red Mexicana de Pacto Mundial - Consejero de Iniciativa GEMI

Mencionar los tres principales programas o proyectos más significativos promovidos por el líder:	Logros alcanzados con dichos programas:
Bosque urbano®	Nuestro modelo de economía circular ha sido recocido en diferentes ocasiones por instancias nacionales e internacionales, entre ellas están: - Premio Nacional al Mérito Forestal otorgado por la SEMARNAT y CONAFOR - Premio Excelencia Ambiental otorgado por la SEMARNAT y PROFEPA
Escuelas verdes Bio Pappel	- Enviromental Leadership Award, reconocimiento otorgado por los PPI Awards. Tan solo en el 2021, le permitió: - Capturar 7 millones de toneladas de CO2e - Reciclar 1.55 de toneladas de papel y empaques de cartón - Salvar 3.6 millones de árboles - Premio "Mejores Prácticas de Responsabilidad Social" otorgado por CEMEFI
Igualdad laboral y no discriminación	- Certificación NMX-R-SCFI-2015 en Igualdad Laboral y No Discrminación, promoviendo la igualdad de género y reconociendo la diversidad.

Lograr un impacto social equilibrado

Con un lustro al frente de la estrategia de sustentabilidad, Alejandra Vázquez Langle Nieto, Directora Global de Sustentabilidad de Grupo Bimbo, nos comparte en entrevista para Las Empresass Verdes, cuál es su visión sobre el desarrollo sustetable y cuál ha sido su filosofía de liderazgo para lograr los objetivos trazados por la compañía.

¿QUÉ RELEVANCIA CONSIDERAS QUE TIENE LA SUSTENTABILIDAD EN EL CONTEXTO ACTUAL?

Definiendo la sustentabilidad como el poder satisfacer las necesidades actuales sin comprometer las necesidades futuras, ser sustentable es lo más relevante que podemos hacer. No sólo en el ámbito profesional, buscar un equilibrio es fundamental. Desde hace décadas las empresas han emprendido un camino hacia no sólo ser rentables, si no en buscar un impacto positivo en las sociedades donde operan siendo amigables con la comunidad y el medio ambiente.

Actualmente tenemos una gran oportunidad para cambiar la historia, la ONU define esta decada, "la década de la acción" donde todos (empresas, países, sociedad, etc) debemos acelerar las soluciones dirigidas a los principales desafíos del mundo y alcanzar la agenda 2030 de los ODS antes de llegar a un punto de no retorno. Al mismo tiempo debemos de buscar ser sustentables con nosotros mismos; tener equilibrio en el trabajo, la familia, la salud mental, salud física, etc. Este equilibrio no sólo nos va a permitir permanecer en el tiempo, también nos permitiriá vivir en plenitud.

Alejandra Vázquez-Langle Nieto

Directora Global de Sustentabilidad de Grupo Bimbo / Años al frente: 5 años

Programas liderados	2020
Metas trazadas para los siguientes años (señalar las establecidas en el último año)	1. Alimentamos un Mundo Mejor Para Ti: tiene como objetivo promover dietas planetarias con diversidad nutrimental. 2. Alimentamos un Mundo Mejor para la Vida: mejorar la calidad de vida de las personas a las que llegamos. 3. Alimentamos un mundo mejor para la naturaleza: su meta es proteger y regenerar sistemas naturales a través de 3 vertientes: cero desperdicios, agricultura regenerativa y cero emisiones netas de carbono.

Reconocimientos:	
- Obtenidos para la compañía (señalar los obtenidos en el último año)	SEMARNAT - Reconocimiento de Excelente Desempeño Ambiental - Máxima calificación del Programa de Transporte Limpio - The Ethisphere Institute - Una de las Empresas más Éticas del Mundo, por quinto año consecutivo - Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos (EPA) - Premio "Energy Star® Partner of the Year: Sustained Excellence, por tercer año consecutivo.
- Obtenidos para la compañía (señalar los obtenidos en el último año)	- Energy Star - 16 plantas - Industria Limpia - 32 plantas - LEED – 5 edificios - Certificación de Empaques: 60% de nuestros empaques de papel y cartón cuentan con un esquema de certificación forestal reconocido
Alianzas promovidas con organismos y/o instituciones enfocadas a la consecución de los ODS (mencione cuáles)	- Centro Internacional para La Mejora Del Maíz Y Trigo - CIMMYT – Agricultura Regenerativa - Agua Capital Conservación del Agua - Sin Desperdicio: En colaboración con el BID, The Global Food Banking Network, y la (FAO), - Pacto Mundial PM Green Power Energy Star
Promovió o colaboró para la colocación de bonos de carbono (indique monto de colocación en millones de dólares)	En 2021 Grupo Bimbo renovó su línea de crédito revolvente comprometida ("RCF", por sus siglas en inglés), por un monto de 1,750 millones de dólares.
Cargos honorarios en organismos o instituciones para el desarrollo sostenible (en ejercicio o los ejercidos en los dos últimos años)	- Vicepresidenta de ECOCE - Miembro de la Coaliciónes de plásticos, foodwaste y forest positivie en The Consumer Goods Forum - Miembro del Comité de Sustentabilidad de Iniciativa GEMI - Miembro del Comité de Sustentabilidad del Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo AC. CONMEXICO -Miembro de los grupos de Agricultura, Residuos y Energía en CESPEDES

Mencionar los tres principales programas o proyectos más significativos promovidos por el líder:	Logros alcanzados con dichos programas:
1) Disminución de Emisiones de CO2	Logramos reducir 9% de nuestras emisiones comparado con 2019, lo que equivale a más de 146 mil TONS CO2.
2) Planeación y Lanzamiento de la nueva estrategia global de Sustentabiliad	Aumento de las ambiciones de sustentabilidad de la compañía impactando toda la operación incluyendo la cadena de valor.
3) Manejo de Residuos	Logramos que 30 de nuestras plantas en México tengan Cero residuos a relleno sanitario. Llegando a 53 plantas a nivel global

Desde que se plantearon los ODS han sido un marco de referencia fundamental para las diferentes acciones a favor del planeta y las personas. Uno de los principales retos es que los diferentes actores de la sociedad nos alineemos bajo un mismo objetivo. Un ejemplo de alineación es la campaña Race to Zero una iniciativa en las que sector privado, gobiernos y asociaciones no gubernamentales nos comprometimos para combatir el cambio climático con metodologías aprobadas y con objetivos basados en ciencia.

¿CUÁLES CONSIDERAS QUE SON LOS ODS MÁS IMPORTANTES Y CUÁLES SIGNIFICAN EL MAYOR RETO?

Todos los ODS son importantes, cada uno de los 17 puntos es fundamental para lograr un desarrollo verdaderamente sostenible, no podemos enfocar nuestros esfuerzos en un punto y descuidar los otros, ese es el principal reto, lograr un impacto social equilibrado.

Es por ello que cuando planeamos la evolución de nuestra estrategia de sustentabilidad, generamos tres pilares que impactan en toda nuestra operación y grupos de interés:

1- Alimentamos un Mundo Mejor Para Ti: se refiere a nutrición en cada bocado, recetas simples, dietas basadas en plantas y transparencia de información nutricional.

2- Alimentamos un Mundo Mejor para la Vida: se basa en empoderar a las comunidades y a nuestra gente.

3- Alimentamos un mundo mejor para la naturaleza: tiene el objetivo de regenerar a través de 3 vertientes fundamentales: cero desperdicios, agricultura regenerativa y cero emisiones netas de carbono.

¿CUÁLES CONSIDERAS QUE SON LAS PRINCIPALES ENSEÑANZAS Y CUÁL TU MAYOR SATISFACCIÓN?

Grupo Bimbo es una compañía muy dinámica en la que aprendes todos los días, que me ha brindado la oportunidad de tener un trabajo con propósito y poner mi granito de harina para alimentar un mundo mejor. Una de las mayores enseñanzas que he tenido estos años es que el camino hacia la sustentabilidad es progresivo, a medida que vas avanzando te das cuenta de que ningún esfuerzo es menor y que siempre hay mucho por hacer.

A lo largo de mi trayectoria los logros profesionales han sido muy satisfactorios, ver las metas que hemos alcanzado en estos años es muy gratificante, sin embargo, tener la posibilidad de compartir la visión de sustentabilidad con mis colegas de otras áreas, que ellos adopten esta visión, y lograr una reflexión es muy gratificante.

Gracias a esta posición he tenido la oportunidad de colaborar en proyectos de gran impacto social y ambiental, compartir conocimiento y buenas prácticas con otras empresas, emprendedores, estudiantes y un sinfín de personas, ir más allá de nuestra tarea en favor de un mundo mejor es una oportunidad que sólo tienes cuando desempeñas un trabajo con propósito.

Soy una convencida de que los verdaderos cambios se logran con ejemplo, trabajo en equipo y una visión a mediano y largo plazo.

En reesumen, definiría estos años como de aprendizaje y crecimiento, pero sobre todo como trabajo en equipo. Ser exitoso en proyectos de desarrollo sostenible, sólo puede ser posible si estamos convencidos de lo que hacemos y convencemos a los demás de que estamos en el camino correcto. Personalmente busco ejercer un liderazgo positivo, que genere un cambio en mi entorno dejando un legado para las próximas generaciones.

Personalmente uno de mis objetivos es lograr que la gente entienda y se sienta cómoda cuando escucha la palaba sustentabilidad, pero sobre todo que la practique. Desde mi liderazgo busco hacer accesible la sustentabilidad.

UNO DE LOS PRINCIPALES RETOS ES QUE LOS DIFERENTES ACTORES DE LA SOCIEDAD NOS ALINEEMOS BAJO UN MISMO OBJETIVO

Alfredo Román Benítez

Gerente de Sostenibilidad para Tetra Pak México
Años al frente: 14 años

Programas liderados	2020
Metas trazadas para los siguientes años (señalar las establecidas en el último año)	- Llegar a una tasa de reciclaje del 40% en los próximos 5 años, a través de la iniciativa Aliados en reciclaje, que además de apoyar la infraestructura de acopio y separación de residuos, crea oportunidades de negocio para acopiadores, recicladores y los productos reciclados. - Se busca crear el envase más sostenible del mundo: totalmente proveniente de fuentes renovables, totalmente reciclable y neutro en carbono.
Reconocimientos:	
- Obtenidos para la compañía (señalar los obtenidos en el último año)	- El envase Tetra Brik® Aseptic 1000 Ultra Edge fue multipremiado en el certamen "Envase Estelar" que organiza la Asociación Mexicana de Envase y Embalaje (AMEE). - Tetra Pak México fue galardonada por segundo año consecutivo por Coca-Cola FEMSA con el Premio de Abastecimiento Sostenible 2021.
- Obtenidos para la compañía (señalar los obtenidos en el último año)	- FSC: Todo nuestro cartón proviene de madera de bosques certificados según las normas de Forest Stewardship Council™ y otras fuentes controladas - ASI: Como miembro fundador de la Iniciativa de Administración de Aluminio (ASI), estamos ayudando a establecer estándares globales que mejoren la producción de aluminio, tanto ambiental como socialmente. - Lista A CDP: Tetra Pak ha sido reconocida por tercer año consecutivo por su acción climática y por impulsar el abastecimiento sostenible en su cadena de suministro. - Bonsucro: Nos convertimos en la primera compañía de la industria de alimentos y bebidas en obtener la certificación de la Cadena de Custodia de Bonsucro, que incluye todas las etapas de la cadena de suministro, desde la producción de la materia prima hasta el consumo.
Alianzas promovidas con organismos y/o instituciones enfocadas a la consecución de los ODS (mencione cuáles)	Tetra Pak trabaja con organizaciones de la industria, organizaciones no gubernamentales e internacionales (ONG y OIG) e iniciativas de múltiples partes interesadas en todo el mundo para crear conciencia sobre cuestiones de sostenibilidad: - Iniciativa 3R y el Centro de Acción Circular - 4evergreen - Alianza para los Envases de Bebidas y el Medio Ambiente (ACE) - CDP (anteriormente el Proyecto de Divulgación del Carbono) - Carbon Trust - Consumer Goods Forum – Plastic Waste Coalition of Action - Fundación Ellen MacArthur – La Nueva Economía de los Plásticos - Forest Stewardship Council™ (FSC™) - Alianza Mundial para el Reciclaje de Envases de Bebidas y el Medio Ambiente (GRACE) - Holy Grail 2.0
Mencionar los tres principales programas o proyectos más significativos promovidos por el líder:	**Logros alcanzados con dichos programas:**
1) Puntos Limpios Tulum	- Fabricar e instalar 12 Puntos Limpios para el acopio multilateral de materiales reciclables. - Fomentar la separación de residuos y cultura de reciclaje en la zona. - Impulsar el reciclaje de los envases para que empresas mexicanas los utilicen para producir nuevos materiales de uso diario.
2) Reciclatón con Teletón	- Juntar 200 toneladas de residuos reciclables para donativo al Teletón. - Colaborar con gobiernos y asociaciones civiles a través de campañas de reciclaje para la donación de contenedores fabricados de polialuminio, material que se genera a partir del reciclaje de los envases postconsumo.
3) Programas con municipios	- Acopio de envases de Tetra Pak en ciudades y municipios como Ensenada, Morelia, Tulum, Mazatlán, Hermosillo, Mérida, Campeche, Guadalajara, Zapopan, Texcoco, Toluca, León, Cuernavaca, Progreso, entre otros.

Necesaria una nueva normalidad

Bajo una perspectiva clara, Laura Bonilla, directora de Asuntos Corporativos Unilever Norte de Latinoamérica, nos comparte sus reflexiones sobre el desarrollo sustentable:

La humanidad enfrenta grandes desafíos, la presión sobre el planeta está incrementando y la desigualdad social ha alcanzado un punto crítico que se ha vuelto aún más severa por la pandemia. Enfrentamos escases de agua y un sistema alimentario insuficiente, que afectarán en mayor proporción a los más vulnerables. Más de 700 millones de personas viven en pobreza extrema y la crisis climática podría sumar cientos de millones más.

En este contexto, la sustentabilidad debe estar el centro de la estrategia y objetivos de empresas y gobiernos, así como en la conciencia de la sociedad para que, de esta manera, se generen acciones que permitan impulsar verdaderas soluciones a dichas problemáticas.

En Unilever, la sustentabilidad está en el centro de todo lo que hacemos, somos una compañía con propósito, comprometida con la sociedad y el medio ambiente. Estamos convencidos que el crecimiento de ningún negocio debe producirse a costa de las personas, ni del planeta. Por ello, nuestro propósito es: "Hacer de la sustentabilidad algo cotidiano".

¿QUÉ RETOS CONSIDERAS QUE PLANTEA ALINEAR LOS ODS, A LA VISIÓN DE DESARROLLO Y CRECIMIENTO MUNDIAL EN ESTE MOMENTO?

La agenda de los ODS para 2030 es muy ambiciosa y hasta el momento, el progreso no ha sido suficiente, es necesario ir más allá y forjar una nueva normalidad; donde las empresas, los gobiernos, las ONG y los mercados se incentivan mutuamente para lograrlos.

La Comisión de Negocios y Desarrollo Sostenible estima que con el logro de los ODS se crearán oportunidades económicas de hasta 12 mil millones de dólares al año y alrededor de 380 millones de puestos de trabajo nuevos para 2030, de ahí que vemos en la sustentabilidad una gran oportunidad para todos.

Los mercados necesitan un marco operativo que garantice que las empresas operen dentro de los límites seguros del planeta, mientras se centran en la creación de valor a largo plazo. Los gobiernos, por su parte, deben incentivar a las empresas para que operen de manera responsable y con una visión a largo plazo.

Estos retos sólo se podrán superar a través del intercambio efectivo de información, así como de una correcta organización entre todos los niveles participantes. Cada uno debe compartir experiencias y prácticas exitosas, que

Laura Bonilla Reyes

Directora de Asuntos Corporativos Unilever Norte de Latinoamérica / Años al frente: 11 años

Programas liderados	2020
Metas trazadas para los siguientes años (señalar las establecidas en el último año)	**Al 2023:** ▪ Tendremos una cadena de suministro libre de deforestación. **Al 2025:** ▪ Todos nuestros envases plásticos serán reusables, reciclables o compostables. ▪ Incrementaremos el uso de plástico reciclado en al menos 25%. ▪ Reduciremos el uso de plástico virgen en un 50%. ▪ Ayudaremos a recolectar y procesar más envases de plástico de los que vendemos. ▪ Reduciremos en 50% el desperdicio de alimentos en nuestra cadena de valor **Al 2030:** ▪ Seremos una compañía cero emisiones de carbono en nuestras operaciones. ▪ Reduciremos a la mitad la huella de gases de efecto invernadero de nuestros productos. ▪ Implementaremos programas de administración del agua para cien comunidades con escases en todo el mundo. ▪ La formulación de nuestros productos será completamente biodegradable.
Reconocimientos:	
▪ obtenidos para la compañía (señalar los obtenidos en el último año)	Industria Limpia, Empresa Socialmente Responsable CEMEFI, Reconocimiento Ganar-Ganar por las mejores prácticas de sustentabilidad, #1 en Globescan / SustainAbility por ocho años consecutivos, "Envase Sustentable AMEE 2020", otorgado por la Asociación Mexicana de Envase y Embalaje a las marcas eGo, Dove y Hellmann's, Distintivo Éntrale como Empresa Comprometida con las Personas con Discapacidad
Alianzas promovidas con organismos y/o instituciones enfocadas a la consecución de los ODS (mencione cuáles)	Pacto Mundial y CCE para liderar el comité de biodiversidad y ecosistemas / ECOCE y CANIPEC para integrar los residuos plásticos en la economía circular y recuperar más plástico del que ponemos en el mercado / Banco de Alimentos y WWF con la firma del Pacto por la Comida, para reducir a la mitad el desperdicio de alimentos.
Promovió o colaboró para la colocación de bonos de carbono (indique monto de colocación en millones de dólares)	No
Cargos honorarios en organismos o instituciones para el desarrollo sostenible (en ejercicio o los ejercidos en los dos últimos años)	Presidenta del Comité de Ecosistemas y Biodiversidad del Pacto Mundial y Vicepresidenta de la Comisión de Medio Ambiente del ICC.

Mencionar los tres principales programas o proyectos más significativos promovidos por el líder:	Logros alcanzados con dichos programas:
1) Desarrollo de artesanas en comunidad vulnerable de Guerrero	▪ Creación de talleres de innovación para optimizar la producción artesanal, aumentar las habilidades empresariales, la autoestima, higiene y nutrición de los habitantes, en un poblado marginado que hoy ve nuevas oportunidades de progreso. ▪ Impactamos directamente a 150 mujeres y a 750 personas indirectamente, fortaleciendo el empoderamiento de estas mujeres, impulsando su incursión al e-commerce y mejorando en tan solo cuatro años sus ingresos en 277%.
2) Mejora en la calidad de vida de los acopiadores de Ecatepec	▪ Impacto directo e indirecto para más de 33,000 acopiadores, quienes representan uno de los principales eslabones en la cadena de la economía circular. ▪ Aseguramos el reciclaje de más de 240 toneladas de residuos anuales.
3) Primera compañía en firmar compromisos en materia de plásticos en el Senado de la República para lograr un México Libre de Residuos	▪ Recuperamos más de un tercio del volumen equivalente de plástico que ponemos en el mercado. ▪ Hemos dejado de utilizar más de 5 mil toneladas de plástico virgen al año. ▪ Tres de nuestras principales marcas han desarrollado empaques 100% reciclados.

permitan extender su impacto y beneficiar a más personas.

Un mundo en el que se alcanzan los ODS es un mundo en el que se deja atrás la desigualdad y la desfragmentación social. Para Unilever, los ODS no son algo nuevo, pues fuimos parte de su creación y, en muchos sentidos, los ODS y nuestro modelo de negocio sustentable han proporcionado evidencia de que la sustentabilidad impulsa un mayor crecimiento, al mismo tiempo que generamos un impacto social y medioambiental positivo.

¿CUÁLES CONSIDERAS QUE SON LOS ODS MÁS IMPORTANTES Y CUÁLES SIGNIFICAN EL MAYOR RETO?

Desde mi perspectiva cada uno de los objetivos son de gran importancia, pues la suma de todos contribuye a poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para 2030. Desde Unilever, nuestra estrategia de sustentabilidad, el "Compass Unilever", está alineada a aquellos objetivos que tienen injerencia dentro de nuestro negocio, por ejemplo, igualdad de género, energía asequible y no contaminante, acción por el clima o reducción de las desigualdades, áreas donde nos enorgullecemos de haber alcanzado logros como:

- 1,300 millones de personas impactadas a través de programas de salud e higiene.

- Balance total de género en posiciones gerenciales y directivas en todo el mundo desde 2019.

- Desde 2014 no enviamos residuos a relleno sanitario y hemos disminuido en 96 por ciento los residuos de nuestras operaciones, reaprovechado el restante en otras industrias.

- 80 por ciento de nuestras principales materias primas son obtenidas de fuentes sustentables.

Sin embargo, sabemos que aún hace falta mucho camino por recorrer y por ello, considero que el reto principal es encontrar la manera en que todos los involucrados trabajemos en conjunto para que los objetivos generen un valor real para el medio ambiente y la sociedad.

Durante nuestro camino hacia la sustentabilidad, sin duda han surgido grandes desafíos que nos han dotado de un sinfín de aprendizajes; por ejemplo, el aumento de los efectos del cambio climático, los paradigmas de consumo y el aumento de las nuevas tecnologías, hasta cómo afrontar una pandemia. Sin embargo, nuestro propósito siempre ha sido claro, y cada acción nos acerca un paso más de cumplirlo, como nuestros avances en materia de plásticos, nuestros compromisos de clima y naturaleza y de agricultura regenerativa.

Además, te puedo comentar que, una de las mayores inspiraciones que he encontrado dentro de la empresa es observar cómo día con día se realizan acciones para formar una organización más inclusiva e integral, con equipos multidisciplinarios que aprovechan al máximo las capacidades de cada individuo, sin importar el género o preferencia sexual y con cero tolerancia a la discriminación. Formar parte de estas acciones y trabajar arduamente por promoverlas es, sin lugar a duda, una gran inspiración para todos aquellos que formamos parte de Unilever.

¿CÓMO DEFINIRÍAS ESTOS AÑOS TRABAJANDO EN PRO DE LA SUSTENTABILIDAD Y CUÁLES SERÍAN TUS OBJETIVOS?

Me enorgullece ser parte de una empresa que ha puesto a la sustentabilidad y al desarrollo humano como eje central del negocio, y de voltear hacia atrás y observar cómo esta convicción ha evolucionado, adaptándose a los cambios y nuevas exigencias del entorno, y lo ha hecho con éxito, con resultados tangibles que nos han permitido beneficiar la vida de las personas y del planeta.

Estoy consciente que esto es una tarea continua, por lo que nuestra meta es seguir trabajando por hacer de la sustentabilidad algo cotidiano a través de acciones que favorezcan a restaurar la salud del planeta, mejorar la salud, confianza y bienestar de las personas y contribuir a un mundo más justo y socialmente incluyente, objetivos que forman parte de nuestro Compass Unilever y así, tomar acción para enfrentar los grandes problemas sociales y ambientales que existen, teniendo claro que, si queremos perdurar otros cien años, la sustentabilidad es el único camino que debemos tomar.

ESTAMOS CONVENCIDOS DE QUE LAS EMPRESAS QUE CENTREN SU ESTRATEGIA DE NEGOCIOS EN LA SUSTENTABILIDAD SON LAS QUE PROSPERARÁN EN EL LARGO PLAZO

Gabriela Riva Palacio Quiroz

Marketing Grouper de Grupo Herdez
Años al frente: 12

Programas liderados	2020
Metas trazadas para los siguientes años (señalar las establecidas en el último año)	▪ Desarrollo del pilar de Sustentabilidad "Un Legado más Fuerte" como eje de las iniciativas de la marca Del Fuerte en materia de medio ambiente. ▪ "Mujeres del Café", programa de apoyo a mujeres Cafetaleras en Oaxaca.

Reconocimientos:	
- Obtenidos para la compañía (señalar los obtenidos en el último año)	Con el programa "Un Legado más Fuerte" hemos obtenido el Premio Internacional en la edición 2021 de los FSC Leadership Awards. También fuimos reconocidos durante la cuarta edición de los premios Bóscares, programa creado por Reforestamos México e impulsado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) a través de BIOFIN (Finanzas para la Biodiversidad), la Facultad de Responsabilidad Social de la Universidad Anáhuac (CLARES) y con el apoyo del gobierno a través de la CONAFOR (Comisión Nacional Forestal).
Certificaciones obtenidas para la compañía (señalar los obtenidos en el último año)	- ISO 14001 - Industria Limpia (Profepa)
Alianzas promovidas con organismos y/o instituciones enfocadas a la consecución de los ODS (mencione cuáles)	- FSC.- Trabajamos en el patrocinio de Ejido Topia, para llevar a cabo certificaciones y evaluaciones de servicios ecosistémicos que contribuyen al manejo forestal responsable. - Ecolana.- Nos sumamos al primer mapa digital para reciclar en México. - Pacto Mundial.- Grupo Herdez forma parte de esta iniciativa desde 2012.

Mencionar los tres principales programas o proyectos más significativos promovidos por el líder:	Logros alcanzados con dichos programas:
- Patrocinio del Ejido Topia	- Patrocinio del Ejido Topia Dicho ejido, además de estar certificado, validó a través del Procedimiento de Servicios Ecosistémicos FSC el impacto positivo que tienen sus actividades de manejo forestal responsable, al ayudar a generar 32 millones de m3 de agua, que llega a la cuenca hidrográfica de Culiacán, Sinaloa donde es utilizada para el riego de plantaciones de tomates, que posteriormente se convierten en nuestra materia prima. - Además, se han llevado a cabo las siguientes actividades: 3 hectáreas reforestadas (Creación de 50 empleos temporales) - 2.5 kms de Brechas Cortafuegos creadas y 65 empleos temporales - 35 hectáreas trabajadas para acomodo de Residuos Vegetales (Generando 500 empleos temporales) Programa de Vigilancia, generando 150 empleos temporales.
- Mujeres del Café	- Mujeres del Café. Este proyecto forma parte de los esfuerzos de la estrategia de sustentabilidad de Grupo Herdez, para promover la igualdad de oportunidades a lo largo de toda su cadena de. Se alinea, además, a la visión sustentable de la compañía para promoción del campo mexicano, el cuidado de los recursos naturales y el desarrollo de las comunidades locales.
- Pilar "Un Legado más Fuerte"	Con Mujeres del Café, apoyamos, a través de la marca Blasón, con la compra de café a 300 mujeres de la comunidad de Tanetze de Zaragoza, Oaxaca. - Pilar "Un Legado más Fuerte" Como marca de Grupo Herdez, estamos comprometidos con las necesidades sociales y ambientales de los lugares en los que operamos, y buscamos que nuestras acciones estén encaminadas, cada vez más, hacia una visión de sustentabilidad. Con esta visión, trabajé, con mi equipo, en el desarrollo del plan a corto, mediano y largo plazo para incorporar en un esquema de circularidad los productos elaborados por marca Del Fuerte, de tal manera que se reduzca al mínimo la generación de residuos, en apoyo con Ecolana y TetraPak.

Desarrollar nueva visión de futuro

En los últimos años hemos enfrentado problemas ambientales fuertes, derivados del cambio climático, como lluvias extremas, inundaciones, sequías, incendios, terremotos y temperaturas extremas, entre otros. Esto tiene un impacto grave en nuestro entorno.

Es por esto que la Sustentabilidad toma más relevancia y debe convertirse en un "deber ser" para todos, incluyendo a las empresas. La sustentabilidad es un instrumento para desarrollar una visión de futuro que proteja nuestro planeta, mejore la vida y la perspectiva de quienes vivimos en él.

Todos jugamos un papel importante en la sustentabilidad: empresas, gobiernos e individuos debemos tomar acciones hacia el crecimiento sostenible, satisfaciendo las necesidades del presente, sin comprometer las necesidades del futuro.

En ese sentido, el mayor reto que enfrentamos es el compromiso, a todos los niveles, del cumplimiento y la adopción de los ODS. Al no ser normativos, no todos están interesados en plantear estrategias de crecimiento y desarrollo teniendo como marco los ODS aunque, cada vez más, es un requerimiento de grupos de interés, como los inversionistas, los empleados, los consumidores y entidades regulatorias, entre otros.

Los ODS están muy relacionados con los Derechos Humanos y requieren la cooperación y adopción por todos, para crear sociedades pacíficas, justas, inclusivas y sostenibles, para crear condiciones de crecimiento social y económico sostenibles.

Graciela Canales Díaz

Líder de Estrategias Ambientales y Sustentabilidad en General Motors México
Años al frente: 28 años en la compañía (26 en el área ambiental y 2 en el área de sustentabilidad.

Programas liderados	2020
Metas trazadas para los siguientes años (señalar las establecidas en el último año)	- Alcanzar la neutralidad de carbono en productos y operaciones globales para 2040. - Reducir o reutilizar un 90% mínimo de los residuos generados a nivel mundial para 2025. - Utilizar 100% de embalaje retornable o fabricados con contenido mayoritariamente sustentable y sin desperdicio para 2030. - Reducir la intensidad del consumo de agua en un 35% para 2035. - Reducir la energía operativa en un 35% para 2035. - Obtener el 100% de la energía de fuentes renovables a nivel mundial para 2035 y el 100% en EE.UU.para 2030.

Reconocimientos:	
- Obtenidos para la compañía (señalar los obtenidos en el último año)	- La Planta Ensamble de Silao obtuvo el reconocimiento de Energy STAR de la EPA por lograr una reducción de la intensidad energética de un 10% en los últimos 5 años.
- Obtenidos para la compañía (señalar los obtenidos en el último año)	- La Planta Ensamble de Silao obtuvo el reconocimiento de Energy STAR de la EPA por lograr una reducción de la intensidad energética de un 10% en los últimos 5 años.
- Personales como líder de sustentabilidad (señalar los obtenidos en el último año)	- Certificado como Auditor Líder en Sistemas de Administración Ambiental. - En proceso Economía Circular- Manejando Materiales Sustentablemente.
Certificaciones obtenidas para la compañía (señalar los obtenidos en el último año)	- Certificado de Wildlife hábitat Council de los Complejos de manufactura en Ramos Arizpe, San Luís Potosí y Toluca. - Certificado de Industria limpia del Complejo San Luis Potosí
Alianzas promovidas con organismos y/o instituciones enfocadas a la consecución de los ODS (mencione cuáles)	Adheridos a los ODS como GM Company, de manera global, y damos seguimiento a nuestros compromisos alineando nuestras métricas locales a las métricas globales.
Promovió o colaboró para la colocación de bonos de carbono (indique monto de colocación en millones de dólares)	GM tiene como objetivo eliminar las emisiones de CO2, tanto en su portafolio, como en sus operaciones, para 2040.

Mencionar los tres principales programas o proyectos más significativos promovidos por el líder:	Logros alcanzados con dichos programas:
1) Programa de zero landfill en las Plantas de GMM	Eliminar el uso de relleno sanitario y confinamiento controlado, como método de disposición de los residuos generados buscando una mejor forma de disponerlos enviándolos a reciclaje o destrucción térmica.
2) Implementación de proyectos de economía circular y lograr un 91 % del reciclaje de los residuos generados.	Implementación de campañas de segregación de residuos para maximizar el reciclaje de estos; así como el trabajo con proveedores en la implementación de proyectos donde los residuos puedan ser reincorporados como materia prima en otros procesos, por ejemplo: en la elaboración de tarimas, empaques, PET para generar nuevos productos, suela de zapatos, etc.
3) Implementación de proyectos de mejoras en el manejo de materiales químicos.	Desarrollo de proveedores para el reciclaje de baterías de autos eléctricos. Así como implementar actividades de cambios de empaque por empaques retornables o más sostenibles. Trabajo con proveedores de administración de químicos, para reducir el consumo de materiales, reutilización de materiales en otros procesos, y cambios de materiales con un impacto ambiental menor.

Es muy importante crear, no solo conciencia; sino compromisos tangibles de todos, para implementar cambios visibles y a largo plazo.

¿cuáles consideras que son los ODS más importantes y cuáles significan el mayor reto?

Todos nos llevan a tener un enfoque integral de la sustentabilidad; algunos tienen que ver directamente con nuestro negocio y operación, directamente relacionados a nuestra visión de un mundo con Cero Emisiones, Cero Colisiones y Cero Congestionamientos y otros que forman parte de los valores y propósito de General Motors hacia el futuro.

Por mencionar algunos ejemplos, ODS como el 7, 9, 11, 12. 15 y 17 nos permiten planear cómo aumentar la producción y adopción de vehículos eléctricos, mientras que trabajamos con otros actores para la implementación de infraestructura de carga y generamos confianza entre los clientes respecto a los sistemas avanzados de conducción autónoma.

En este mismo sentido, continuamos con nuestro sólido desempeño de ventas de automóviles, cada vez más eficientes, a la vez que buscamos – en conjunto con gobiernos y otras empresas de la industria- establecer una política adecuada en materia energética, que nos permita continuar con inversiones y acelerar la transición a energías renovables

Por otra parte, en el camino hacia nuestra meta de ser la empresa más inclusiva del mundo, estamos usando el poder de nuestra voz por un futuro con equidad e inclusión para todos y trabajamos para ampliar las oportunidades de aprendizaje, entre niñas, niños y jóvenes, de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, apoyando la educación de calidad, y también impulsando el desarrollo de las comunidades donde tenemos operaciones.

A lo largo de tu trayectoria al frente del área de sustentabilidad de General Motors ¿cuáles consideras que son las principales enseñanzas y cuál tu mayor satisfacción?

Uno de los mejores aprendizajes es trabajar con equipos diversos, de forma transversal en la compañía, con proveedores y dependencias de gobierno. Esto permite que diferentes formas de pensar tengan objetivos concretos, pero con un fin en común: hacer de nuestras operaciones y productos los más seguros y sustentables.

Mi mayor satisfacción ha sido la implementación de diferentes proyectos ambientales que han llevado a General Motors de México a ser líder en materia ambiental y enfocar los esfuerzos de negocios alrededor de la ética y el desarrollo sostenible.

Años de mucho aprendizaje, retos y satisfacciones. He tenido la oportunidad de iniciar mi carrera en General Motors de México implementado estrategias y políticas que nos han llevado a tener sistemas de gestión fortalecidos, que reducen los impactos ambientales de nuestras operaciones.

Además, he podido colaborar, tanto con proveedores, como con dependencias de gobierno, desarrollando proyectos de economía circular y en la construcción de normas ambientales.

Tengo el objetivo de ayudar a la compañía a alcanzar los objetivos de sustentabilidad y buscar que seamos una empresa reconocida mundialmente por nuestro liderazgo en materia ambiental.

TODOS JUGAMOS UN PAPEL IMPORTANTE EN LA SUSTENTABILIDAD: EMPRESAS, GOBIERNOS E INDIVIDUOS DEBEMOS TOMAR ACCIONES HACIA EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

Juan Carlos Pardo

Director de Asuntos Corporativos
y Creación de Valor Compartido en Nestlé México
Años al frente: 18 años

Programas liderados	2020
Metas trazadas para los siguientes años (señalar las establecidas en el último año)	- Lanzamos nuestro Net Zero roadmap, un compromiso para alcanzar cero emisiones netas de carbono para el 2050 en todas nuestras operaciones. - Lograr que el 100% de nuestros empaques estén diseñados para ser reciclados al 2030 - Certificar todas nuestras fabricas en México con el AWS al 2025 - Lograr al 2025 que el 100% de la energía utilizada en fabricas provenga de alguna fuente renovable. - Consolidar nuestra estrategia de Agricultura Regenerativa para los siguientes años.
Reconocimientos:	
- Obtenidos para la compañía (señalar los obtenidos en el último año)	- Premio Nacional Agroalimentario 2019. - Premio Ética y Valores 2020 por la (CONCAMIN) - Reconocimiento del CCE por la excelencia en la implementación del programa de inclusión social "Jóvenes Construyendo el futuro" en 2020.
- Personales como líder de sustentabilidad (señalar los obtenidos en el último año)	- Líderes de la Sustentabilidad, por Empresas Verdes. Apareció en el listado 2021 de la publicación.
Certificaciones obtenidas para la compañía (señalar los obtenidos en el último año)	- Certificación Alliance for Water Stewardship en 2 de nuestras fábricas (Puebla y Coatepec. - Certificación de igualdad laboral NMX-R-025-SCFI-2012 otorgada por STPS. - Certificación LEED Platino al bloque Social de la fábrica de Chiapa de Corzo y Oro en las Oficinas Centrales - Todas nuestras fábricas cuentan con la certificación ISO 14000:2015, FSSC 22000 e ISO 9001: 2015 y OHSAS 18 000 - Certificación Equidad MX: Mejor Lugar para Trabajar LGBTQ+ en 2021
Cargos honorarios en organismos o instituciones para el desarrollo sostenible (en ejercicio o los ejercidos en los dos últimos años)	- Miembro de Consejo Directivo de Pacto Mundial México. - Miembro de la Junta Directiva del Consejo Consultivo del Agua en México. - Representante de la industria dentro del Consejo Empresarial de la Alianza Pacifico (Chile, Colombia, Perú y México

Mencionar los tres principales programas o proyectos más significativos promovidos por el líder:	Logros alcanzados con dichos programas:
1) Neutralidad de Plásticos	Ser la primera compañía en el país en neutralizar la totalidad del plástico equivalente de sus residuos posconsumo. Logramos la neutralidad de los plásticos que, por su degradación en el ambiente, no forman parte de una cadena de reciclaje o plan de manejo en el país.
2) Reforestación	Cumplir con la meta de reforestar un millón de árboles cerca a nuestra cadena de suministro, dentro de la consolidación de nuestra estrategia de agricultura regenerativa, impactando más de 1,200 hectáreas en diferentes regiones de los estados de Veracruz, Jalisco, Chiapas, Querétaro y Campeche,
3) Certificación AWS	Logramos subir de nivel en la recertificación para la fabrica de Sta. María en Puebla obteniendo el nivel GOLD. Nuestra fábrica en Coatepec logra el nivel CORE del AWS, siendo la primera fábrica láctea en el país que obtiene esta certificación.

Hora de asumir responsabilidades

Aprendizaje, compromiso y trabajo, son algunas características del liderezgo de Melissa Martínez, Responsable de Comunicaciones y Espíritu de Progreso, Diageo – América Latina y Caribe, quien nos cuenta qué significa para ella la sustentabilidad.

Hoy estamos más interconectados que nunca. Independientemente de donde vivamos o trabajemos, si queremos que la humanidad como la conocemos sobreviva, la sustentabilidad tiene que ser una prioridad para todos. Hemos escuchado y hecho muchas promesas. Sin embargo, es hora de que asumamos nuestra responsabilidad de generar cambios para preservar la vida de las especies y de los recursos que todos compartimos.

Esta responsabilidad no puede quedar únicamente en manos de los gobiernos y de las políticas que implementan o de las empresas y sus iniciativas. El cambio será posible solamente si todos nos involucramos.

En Diageo, tenemos un profundo compromiso con la sustentabilidad y por eso, a finales del 2020, lanzamos un plan de acción a 10 años llamado Espíritu de Progreso 2030, con el objetivo de ayudar a crear un mundo más inclusivo y sustentable. La iniciativa privada puede tener un impacto positivo más allá del contexto laboral, incluyendo nuestras comunidades y nuestra sociedad y así generar un efecto multiplicador.

Melissa Martínez Larrea

Responsable de Comunicación y Espíritu de Progreso en Diageo América Latina y Caribe / Años al frente: 2.5

Programas liderados	2020
Metas trazadas para los siguientes años (señalar las establecidas en el último año)	Objetivos del plan de acción Espíritu de Progreso 2030 Promover el consumo responsable - Llegar a mil millones de personas con mensajes dedicados al consumo responsable. - Ampliar el alcance de SMASHED y educar a 10 millones de jóvenes, padres y maestros sobre los peligros del consumo de alcohol en menores. Fomentar la inclusión y diversidad - Defender la diversidad de género con la ambición de alcanzar el 50% de representación de mujeres en puestos de liderazgo para 2030. - Defender la diversidad étnica con la ambición de aumentar la representación de líderes de orígenes étnicos diversos al 45% para 2030. Sustentabilidad del grano a la copa - Reducir el uso de agua en nuestras operaciones, con un 40% de mejora en el uso eficiente de agua en zonas de estrés hídrico y 30% de mejora en toda la empresa. - Reducir a cero las emisiones de carbono en nuestras operaciones directas. - Utilizar energía 100% renovable en todas nuestras operaciones directas. - Asegurar que el 100% de nuestro embalaje es ampliamente reciclable
Reconocimientos:	
- Obtenidos para la compañía (señalar los obtenidos en el último año)	- Una de las 380 empresas incluidas en el Índice de Igualdad de Género de Bloomberg 2021. - Líder de la industria en nueve de los 27 criterios incluidos en el Dow Jones Sustainability Index (DJSI). - Nombrada líder mundial en gestión sostenible del agua por CDP.
Certificaciones obtenidas para la compañía (señalar los obtenidos en el último año)	- Certificación "Agave Responsable Ambiental" otorgada por el Consejo Regulador del Tequila (CRT) y el Gobierno del Estado de Jalisco, México. - SBTi validó en 2021 los objetivos de emisión de gases de efecto invernadero 2030 de Diageo.
Alianzas promovidas con organismos y/o instituciones enfocadas a la consecución de los ODS (mencione cuáles)	- Con UNITAR para la iniciativa "En Contravía". - Con Collingwood Learning para el programa Smashed - Diageo es el Business Avenger del objetivo 6 (Agua) de los 17 objetivos globales para el desarrollo sustentable
Mencionar los tres principales programas o proyectos más significativos promovidos por el líder:	**Logros alcanzados con dichos programas:**
1) Promoción del consumo responsable.	- Líder en el desarrollo de la versión para América Latina y el Caribe de "En contravía", una experiencia de aprendizaje digital, para ayudar a las personas a comprender las consecuencias de la conducción bajo los efectos del alcohol. - Lideramos el desarrollo del programa "Smashed Online", una experiencia cinematográfica de aprendizaje en línea de 60 minutos dirigido a jóvenes de 11 a 14 años. En México, Colombia, Brasil y Perú.
2) Participación en el diseño y ejecución de la agenda de Inclusión y Diversidad para América Latina y el Caribe	- Programa "Triunfando la menopausia" para aumentar el conocimiento y la comprensión de la menopausia en toda la empresa. - En octubre 2021 presentamos la Guía de Pautas de Identidad y Expresión de Género en todos nuestros mercados de la región para que el talento LGBTQIA+ considere a Diageo como un gran lugar para trabajar. - Promovimos INC Week (Semana de la inclusión), una semana creada por los empleados para los empleados de Diageo.

2.- ¿QUÉ RETOS CONSIDERAS QUE PLANTEA ALINEAR LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE, A LA VISIÓN DE DESARROLLO Y CRECIMIENTO MUNDIAL EN ESTE MOMENTO?

El primer reto está en la difusión y amplificación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Si bien fueron lanzados en 2019, seguramente muchas personas aún no los conocen.

El segundo reto es que todos y cada uno tomemos como propios esos objetivos y hagamos el mejor aporte posible como individuos. Alcanzar las metas planteadas será posible si todos nos comprometemos a trabajar para cambiar el rumbo.

El tercer reto es que como individuos nos sintamos empoderados para generar cambios significativos. Tenemos que asumir nuestro poder, apoyando y eligiendo productos o servicios de empresas comprometidas con el desarrollo sostenible y siendo responsables en el momento de votar, optando por candidatos y proyectos comprometidos con la sustentabilidad.

3.- ¿CUÁLES CONSIDERAS QUE SON LOS ODS MÁS IMPORTANTES Y CUÁLES SIGNIFICAN EL MAYOR RETO?

El fin de la pobreza sin dudas es el más importante y el que mayor reto implica. Todos deberíamos estar trabajando para erradicarla y es hacia donde todos como humanidad debemos apuntar. Para alcanzar este objetivo, debemos lograr muchos otros, entre ellos la Igualdad de Género.

Las mujeres constituimos la mitad de la población mundial. La igualdad –y equidad— de género son dos temas pendientes en la agenda global, los cuales no podemos seguir ignorando.

Muchas veces nos enfocamos en una única dimensión de la sustentabilidad, el cuidado del medio ambiente. Pero la sustentabilidad tiene otras aristas. Es importante pensar en las perspectivas económica y social, por eso la reducción de la desigualdad también es un objetivo importante. Tenemos que pensar en construir un mundo en donde se considere a todos por igual para lograr la sustentabilidad.

Diageo entiende esto y tiene una visión amplia de la sustentabilidad. Nuestra estrategia 2030 no solo se enfoca en lo ambiental, sino que considera la diversidad y la inclusión como uno de sus tres pilares.

Una de las principales enseñanzas de Diageo es que si pensamos en la sustentabilidad como una responsabilidad que le compete solo a un área, no nos llevará a nada. Por eso, lo que más me gusta del plan de acción Espíritu de Progreso 2030 es que nos hace a todos responsables y hace de la sustentabilidad una herramienta que tenemos que usar todos los días para pensar nuestro trabajo, planes y objetivos. También nos impulsa a construir la sustentabilidad más allá de una función y de nuestras oficinas y sitios de producción. Nos impulsa a generar alianzas, involucrar a nuestra cadena de valor, comunidades y socios de negocio. Nos invita a inspirar y promover un verdadero cambio social.

La mayor satisfacción ha sido ver que para la compañía los resultados no financieros, que incluyen todas las metas de sustentabilidad, están a la par en importancia con los resultados financieros. Ver ese cambio ha sido sumamente satisfactorio.

¿CÓMO DEFINIRÍAS ESTOS AÑOS AL FRENTE DEL ÁREA DE SUSTENTABILIDAD? Y ¿CUÁLES SERÍAN TUS OBJETIVOS?

Trabajar como responsable de Espíritu de Progreso para Latinoamérica y el Caribe es muy satisfactorio y desafiante. Para mí, ha sido muy importante entender cómo inspirar a las demás personas a que trabajemos todos por los mismos objetivos. Eso es algo que se respira y se siente en Diageo: cómo inspirar a otros a hacer lo correcto. Es algo que está en el ADN de la compañía y que todos los empleados tenemos en común.

Hay mucho trabajo por hacer por eso es bueno rodearse de personas que quieran trabajar para generar un impacto positivo, porque puede ser abrumador darnos cuenta de todo lo que falta por hacer, pero saber que no estamos solos nos motiva a seguir trabajando.

En lo personal siento que se debe trabajar en hacer más relevante la agenda de diversidad e inclusión fuera y dentro de Diageo para tener un mundo más sostenible. Seguir trabajando en generar alianzas con los gobiernos, empresas y personas que puedan sumar para lograr nuestros objetivos.

ES HORA DE QUE ASUMAMOS NUESTRA RESPONSABILIDAD DE GENERAR CAMBIOS PARA PRESERVAR LA VIDA DE LAS ESPECIES Y DE LOS RECURSOS QUE TODOS COMPARTIMOS

Anel Abril Suárez

Gerente Sr Asuntos Externos, Comunicación y Sostenibilidad en AES México

Años al frente: 2 años 7 meses

Programas liderados	2020
Metas trazadas para los siguientes años (señalar las establecidas en el último año)	2021: Sumar entre 3 y 4 GW de energías renovables y almacenamiento de energía a nuestro portafolio. 2025: Reducir la generación de energía basada en carbón a menos del 10% de nuestro portafolio en mw-hora, adelantando nuestro compromiso original fijado para 2030, por 5 años. 2030: La intensidad de carbono de todo nuestro portafolio de generación se encontrará en línea para contribuir a los objetivos de temperaturas globales por debajo de los 2°C de aumento.

Reconocimientos:	
- Obtenidos para la compañía (señalar los obtenidos en el último año)	-Reconocida como uno de los Mejores Lugares para Trabajar por GPTW, así como una de las mejores empresas para Jóvenes Profesionales por parte de EFY. -Reconocida por sus acciones de ética, inclusión, responsabilidad social, avances en los ODS, prácticas verdes, entre otras, por las revistas Las Empresas Verdes, Expansión, Energía Hoy, Mundo Ejecutivo, El Financiero y AMITAI.
- Personales como líder de sustentabilidad (señalar los obtenidos en el último año)	Ranking 26 Líderes de la Sustentabilidad por Empresas Verdes
Certificaciones obtenidas para la compañía (señalar los obtenidos en el último año)	Industria Limpia 2020-2022 en nivel 2 Empresa Segura ISO 14001:2015, ISO 45001:2015, ISO 55001:2014 e ISO 9001:2015
Certificaciones obtenidas para la compañía (señalar los obtenidos en el último año)	Participación en el programa acelerador SDG Ambition y Target Gender Equality del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Nos adherimos a los Principios para el Empoderamiento de la Mujeres de la ONU y al Manifiesto por la Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres en el sector energético impulsado por la Red de Mujeres en Energía Renovable y Eficiencia Energética A.C. (REDMEREE).

Mencionar los tres principales programas o proyectos más significativos promovidos por el líder:	Logros alcanzados con dichos programas:
1) Programa de conservación de los seis felinos presentes en el país: puma, ocelote, margay, jaguarundi, lince y el majestuoso jaguar, en alianza con Dimensión Natural AC.	Actualmente se está trabajando para diseñar, establecer y conservar el gran Corredor Biológico Interestatal Tamaulipas – San Luís Potosí, iniciativa vanguardista de conservación sin precedentes que conectará biológicamente tres Reservas de la Biósfera declaradas internacionalmente por la UNESCO: R.B. El Cielo, R.B. Sierra de Tamaulipas y R.B. Sierra del Abra-Tanchipa. Este corredor biológico incluye el paso por el parque eólico Mesa La Paz de EnerAB, joint venture entre Grupo BAL y AES México.
2) Programa de reinserción del bisonte americano en el norte del país en alianza con CEMEX, el Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza (FMCN) y la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP)	La Reserva El Carmen, bastión de la conservación internacional de fauna y flora, cuenta con 51 bisontes americanos, de los cuales 39 fueron reintroducidos, y 12 nacieron en la reserva.
3) Cultura de Sostenibilidad	Durante el 2020, las distintas áreas de la compañía, ejecutaron cerca de 125 proyectos y programas alineados al desarrollo sostenible, mejorando las prácticas de la empresa y beneficiando a cerca de 145 mil personas pertenecientes a las 12 comunidades vecinas a nuestros proyectos energéticos.

Revitalizar la alianza mundial

Con cinco años al frente del área de sustentabilidad de Natura México, Griscelda Ramos sabe que no es un master en sustentabilidad; sin embargo, se asume como una inspiración para otras personas.

El equipo de Las Empresas Verdes, conversó con ella:

¿QUÉ RELEVANCIA CONSIDERAS QUE TIENE LA SUSTENTABILIDAD EN EL CONTEXTO ACTUAL?

Para mí es un tema de vital importancia, pues ya no hay tiempo. Generalmente planeamos estrategias y ponemos metas para 2050, con una sensación de distancia en tiempo errónea; pensamos que faltan 30 años, parece que es mucho tiempo, pero cuando se trata de hacer cambios estructurantes, como cambios de cultura o en hábitos de consumo, 30 años son poco tiempo.

El principal reto para viene del ODS17: "Revitalizar la Alianza Mundial" para el Desarrollo Sostenible; que se refiere a generar alianzas para lograr objetivos. Yo veo que algunas empresas y gobiernos llevamos a cabo acciones y tenemos planes; sin embargo, considero que esta sinergia de alianzas para lograr los objetivos es justamente el gran desafío, porque ahí es donde tenemos que deponer el orgullo, no hacerlo para lograr un ranking o votos, ni para ser la mejor empresa, si no realmente enforcar la estrategia en el bienestar de nuestro planeta y de nosotros como seres humanos.

Griscelda Ramos Corona

Directora de Sustentabilidad Natura México / Años al frente: 5 años

Programas liderados	2020
Metas trazadas para los siguientes años (señalar las establecidas en el último año)	- Amazonia Viva. No existe Selva en Pie si nos quedamos sentados. Movimiento para transformar la región pan-amazónica en un ejemplo mundial de una nueva sociedad, que integra personas, selvas y ciudades de forma sostenible. - Más belleza, menos residuos. Ofrecer el máximo, usando lo mínimo y reduciendo excesos. Usamos materiales de origen renovable o reciclado, además de repuestos hace más de 30 años. - Cada persona es un mundo y todo el mundo importa. Cada persona de nuestra red de relaciones nos importa mucho. Con cada una de ellas hacemos un pacto social que reduce la desigualdad y la intolerancia y promueve la inclusión social con acciones efectivamente transformadoras.
Reconocimientos:	
- obtenidos para la compañía (señalar los obtenidos en el último año)	Distintivo ESR-2021 en la categoría de Grandes Empresas
Certificaciones obtenidas para la compañía (señalar los obtenidos en el último año)	Certificación B- Corporation
Alianzas promovidas con organismos y/o instituciones enfocadas a la consecución de los ODS (mencione cuáles)	- Participación con Alcamare bajo su plataforma de Economía Circular para acopiar, compactar, procesar y transformar 19 toneladas de vidrio, 77 toneladas de cartón, 125 toneladas de HDPE y 126 toneladas de PET, que podrán aprovecharse como materia prima para nuevos productos. - Colaboración con ECOLANA, empresa que tiene el primer mapa digital de centros de reciclaje, se inició un programa de movilización con su fuerza de ventas para que todos los Consultores puedan utilizar la plataforma de ECOLANA y conozcan cómo separar los residuos y llevar a reciclar los envases y empaques de los productos Natura.
Cargos honorarios en organismos o instituciones para el desarrollo sostenible (en ejercicio o los ejercidos en los dos últimos años)	VP de responsabilidad Social Corporativa en GEMI Presidente del comité de sustentabilidad de CANIPEC

Mencionar los tres principales programas o proyectos más significativos promovidos por el líder:	Logros alcanzados con dichos programas:
1) Recuperación de residuos:	Recupera el equivalente a 20% de los residuos post-consumo generados por la venta de sus productos del último año en México. Equivalen a 841 Tn
2) Movilización de la FV para recuperar residuos	Se movilizaron 350 Cns para acopiar residuos Recuperando 51.9 Toneladas por nuestras CBN (cantidad de toneladas promedio por consultora más alta de Latinoamérica)

¿CUÁLES CONSIDERAS QUE SON LOS ODS MÁS IMPORTANTES Y CUÁLES SIGNIFICAN EL MAYOR RETO?

Para mí el más importante y el de mayor reto es el ODS17, que es la alianza para lograr los objetivos. Porque es el que genera la sinergia entre todos: las empresas, gobiernos y sociedad civil. Podemos estar trabajando para poner fin a la pobreza, trabajar con hambre cero, lograr salud, bienestar e igualdad de género, pero al final de cuentas si no lo trabajamos en alianza con la sociedad, es un trabajo solitario y bastante complicado.

Personalmente, y porque hacen mucha sinergia conmigo y lo que soy, los temas de educación de calidad e igualdad de género son bastante desafiantes, porque implican también un mayor cambio de cultura. Cuando hablamos de igualdad de género, sabemos que hoy en México el 46 por ciento de las mujeres hemos sufrido por lo menos un tipo de violencia, y esto no solamente sucede en México, también en América Latina. Hoy también tenemos una brecha impresionante entre el sueldo que tienen los hombres y las mujeres, así como en igualdad de condiciones y conocimientos, hay mucho que desafiar en cuanto a nuestra cultura.

Respecto a la educación de calidad, seguimos pensando en la educación con la que nos educamos hace 50 años, no ha cambiado ni evolucionado, incluso creo que en algunos casos se ha desmejorado. Ha evolucionado la parte digital, el mundo, la economía, pero la educación no. Creo que por esa parte tenemos también una brecha muy importante, y me pregunto ¿qué estamos haciendo nosotros para poder disminuir esa brecha? Esos son los principales desafíos.

¿CUÁLES CONSIDERAS QUE SON LAS PRINCIPALES ENSEÑANZAS Y CUÁL TU MAYOR SATISFACCIÓN?

Mi mayor enseñanza la resumo en una frase: sé el cambio que deseas ver en el mundo.

Una de las enseñanzas que me ha dejado este camino es que uno tiene que empezar a hacer pequeños cambios, que nada es perfecto, no puedes ser el máster de la sustentabilidad, pero sí puedes ir haciendo pequeños cambios en tu vida y van a impactar, no solamente en ti sino también en la gente que está a tu alrededor, la gente te ve haciéndolo y sin saber y sin querer te vuelves una inspiración para esas personas.

Por ejemplo, yo voy al super con bolsas que no son plásticas, separo mis residuos, estoy preocupada por aportar a ciertas causas, busco como ser coherente con lo que digo y hago, y saber que esto inspira a otras personas y empiezan a interesarse, es ahí donde viene el cambio de cultura que tratamos de hacer.

Me ha pasado con la fuerza de ventas y colaboradores, han compartido conmigo algunos cambios que están haciendo, tanto ellos como sus familias, ahí es donde te queda una gran satisfacción de no solamente hacer un cambio en ti, si no que realmente pudiste darle la inspiración o la fuerza para que otras personas también lo hagan.

Y así te vas dando cuenta que pequeñas acciones, hechas por muchas personas pueden generar grandes cambios.

Estos cinco años que llevo al frente del área han sido unos años muy retadores y desafiantes, pero también gratificantes y apasionantes.

Una de las cosas que personalmente me llevo es poder ver que con lo que hago, sé y comparto, puedo hacer que las personas generen un cambio positivo en sus vidas, me llena el corazón saber que pude inspirar un cambio y ese cambio va a repercutir en el mundo, estamos aportando y haciendo algo.

Mis objetivos, a nivel personal, son poder impactar y llegar a más personas con lo que yo pueda compartir. A nivel profesional y en la empresa, van relacionados a cómo los proyectos y las causas que estamos gestionando tengan un impacto desde los tres frentes, económico, ambiental y social. Que las personas se queden con este impacto positivo, a través de acciones como la gestión de residuos, la forma de hacer nuestros productos, y que realmente vean en todo esto una oportunidad de impactar positivamente su vida y la de otras personas.

LOS TEMAS DE EDUCACIÓN DE CALIDAD E IGUALDAD DE GÉNERO SON BASTANTE DESAFIANTES, PORQUE IMPLICAN TAMBIÉN UN MAYOR CAMBIO DE CULTURA

Roberto Rivapalacio

Gerente Sr. de Responsabilidad Social
y Relaciones Públicas en The Home Depot México
Años al frente: 4 años

Programas liderados	2020
Metas trazadas para los siguientes años (señalar las establecidas en el último año)	- Liderar la creación del catálogo de Eco Opciones con productos sustentables ofrecidos en nuestras tiendas. - Establecer Objetivos Basados en la Ciencia (SBT), midiendo el impacto ambiental de THD en los Alcances 1, 2 y 3 y fijando metas hacia el futuro - Economía circular y residuos: promovemos una gestión responsable de nuestros procesos y aprovechamos los recursos de la mejor manera. Con nuestro programa en 51% de nuestras tiendas de logística inversa hemos reutilizado 1 millón de tarimas de madera, hemos recolectado 3mil toneladas de cartón y 500 toneladas de empaque de plástico. - Rehabilitar y mejorar las instalaciones de más de 160 escuelas post-COVID en todo el país.

Reconocimientos:	
- Obtenidos para la compañía (señalar los obtenidos en el último año)	**ALCP Vision Awards - Informe Anual de Responsabilidad Social** - Premio "Platinum" - categoría Retail (máximo posible) - Top 100 Mejores Informes del mundo (#34)
- Personales como líder de sustentabilidad (señalar los obtenidos en el último año)	Panel - Repensando la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) ante el impacto COVID Panel – Mejores Prácticas empresariales que contribuyen a la Agenda 2030 y los ODS Panel – Seminario Resiliencia y Reinvención durante la pandemia.
Certificaciones obtenidas para la compañía (señalar los obtenidos en el último año)	Distintivo Empresa Socialmente Responsable (15 años)
Alianzas promovidas con organismos y/o instituciones enfocadas a la consecución de los ODS (mencione cuáles)	**Grupos de Trabajo Agenda 2030** - Alianza con CCE, Pacto Mundial, México Agenda 2030, HSBC y otras empresas/organismos - Alianza con +50 Instituciones sin fines de lucro para apoyar la lucha contra el COVIDVivienda Digna - Alianza con Techo, Construyendo y Creciendo, Habitat por la Humanidad, Centro Comunitario Santa Fe - +170 viviendas entregadas - ODS# 11 - Ciudades y asentamientos sostenibles
Cargos honorarios en organismos o instituciones para el desarrollo sostenible (en ejercicio o los ejercidos en los dos últimos años)	American Chamber (AMCHAM) Presidente del Comité Sustentabilidad y Responsabilidad Social Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio (ANTAD) Miembro del Comité de Sustentabilidad y Responsabilidad Social

Mencionar los tres principales programas o proyectos más significativos promovidos por el líder:	Logros alcanzados con dichos programas:
1) Catálogo de producto Eco	Contamos con un catálogo Eco Opciones en donde ofrecemos +1,300 productos ahorradores de las categorías: energía, aire, agua, hogar saludable, madera y economía circular.
2) Economía Circular	Promovemos una gestión responsable de nuestros procesos y aprovechamos los recursos de la mejor manera. Con nuestro programa en 51% de nuestras tiendas de logística inversa hemos reutilizado 1 millón de tarimas de madera, hemos recolectado 3mil toneladas de cartón y 500 toneladas de empaque de plástico.
3) Huella de carbono	En 2020 reducimos 21.7% en las emociones de CO2e respecto al año anterior (alcance 1 y 2) y el 44% de la energía que utilizamos proviene de fuentes renovables.

La sostenibilidad es nuestro negocio

Para Soqui Calderón Aranibar, Directora Regional de Sostenibilidad de Grupo Modelo el liderazgo sustentable es una vía para impactar positivamente distintos sectores de la sociedad. Esto fue lo que nos compartió durante charla con Las Empresas Verdes.

¿QUÉ RELEVANCIA CONSIDERAS QUE TIENE LA SUSTENTABILIDAD EN EL CONTEXTO ACTUAL?

Pienso que es vital, ya que los datos nos muestran la crisis medioambiental en la que nos encontramos. La superficie del planeta ha aumentado aproximadamente 1.18 grados centígrados desde finales del siglo XIX, una variación propiciada en gran medida por el aumento de las emisiones de carbono derivadas de la actividad humana. Y con la pandemia de COVID-19 vimos que cuando el mundo "paró" el medio ambiente se empezó a recuperar, lo cual nos hace pensar que aún estamos a tiempo si todos trabajamos juntos y con compromisos serios en pro del medio ambiente. Esto envuelve desde acciones individuales hasta iniciativas y compromisos de las grandes empresas. Nosotros en Grupo Modelo tenemos metas concretas de sustentabilidad a 2025 que involucran cuidado y gestión del agua, empaque circular y retornabilidad, reducción de emisiones de carbono y agricultura inteligente, la cual incluye apoyos a agricultores.

Definitivamente la pandemia nos dejó en una crisis económica y el mundo acelerará para recuperar lo más que se pueda. Pero si esto no se

Soqui Calderón

Directora de Sostenibilidad en Grupo Modelo / Años al frente: 9 en la compañía 2 como directora de sostenibilidad

Programas liderados	2020
Metas trazadas para los siguientes años (señalar las establecidas en el último año)	Metas a 2025 **Empaque Circular:** 100% de nuestro producto se empacará en envases retornables o con una mayoría de contenido reciclado **Acción Climática:** 100% de la electricidad que compramos provendrá de fuentes renovables y reduciremos en 25% la huella de carbono a lo largo de nuestra cadena de valor **Agricultura inteligente:** el 100% de nuestros agricultores directos estarán capacitados, conectados y empoderados financieramente **Custodia del agua:** el 100% de nuestras comunidades que viven en nuestras cuencas de alto riesgo contarán con una mejora verificable en la calidad y cantidad de agua

Reconocimientos:	
Alianzas promovidas con organismos y/o instituciones enfocadas a la consecución de los ODS (mencione cuáles)	- Grupo Modelo lidera el grupo de trabajo Uso sostenible del agua como parte del convenio de colaboración que firmaron Red Pacto Mundial México junto con el Consejo Coordinador Empresarial (CCE) y los organismos que los conforman, y el Gobierno de México con el objetivo de impulsar en el país los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS. - Grupo Modelo es socio fundador del fondo de agua de la Ciudad de México, Agua Capital y miembro activo del fondo de agua de Guanajuato Cauce Bajío. De esta forma estamos promoviendo acciones colectivas entre el sector público, privado y la comunidad, promoviendo soluciones innovadoras a largo plazo en temas de agua. - Actualmente Grupo Modelo lidera dos develoPPP.de conjunto con la Cooperación Alemana al Desarrollo Sostenible en México con el propósito de aumentar la sostenibildiad hídrica en México. DeveloPPP.de, es un programa de apoyo del Ministerio Federal de Cooperación Económica para fomentar la participación del sector privado en la contribución al cumplimiento de los ODS,.

Mencionar los tres principales programas o proyectos más significativos promovidos por el líder:	Logros alcanzados con dichos programas:
1) Rebounce:	Proyecto para la recuperación de botella de cerveza. Recuperamos 113 millones de botellas de cerveza, 15 millones de ellas directamente de recicladores. Aumentamos el valor de vidrio en mercado, beneficiando directamente a más de 50 recicladores en México
2) Corona Challenge:	Programa de emprendimiento en donde apoyamos ideas en temas de sustentabilidad de emprendedores. Invertimos más de un millón de pesos en emprendedores mexicanos: -Micro AllGreen: sistema de tratamiento de nuestra agua residual con microalgas en la planta de CDMX. -Radial: start-up mexicana que está convirtiendo nuestro bagazo en artículos promocionales y material de empaque a través de un tratamiento con hongos -Teiyali: estudiantes mexicanas que están convirtiendo las tierras diatomeas, en fertilizante para nuestros campos agrícolas que cultivan cebada
3) Flota Eléctrica:	Lanzamiento de la primera flota eléctrica de carga pesada en México Incorporación de 15 montacargas eléctricos y de 20 camiones de carga pesada eléctricos en el país.
4) Aguas Firmes:	El proyecto de agua más grande de Grupo Modelo en alianza con la Cooperación Alemana al Desarrollo Sostenible (GIZ), se trata de una inversión de más de 10 millones de dólares en los próximos 3 años con el objetivo de aumentar la sostenibilidad hídrica de los acuíferos de Calera en Zacatecas y Apan en Hidalgo. El proyecto empezó su implementación desde mayo de este año y va hasta mayo del 2024. Este proyecto busca apoyar a más de 700 productores con créditos fáciles y accesibles para que traten sus campos con sistemas de riego modernos e implementen técnicas más sostenibles. Aguas Firmes busca establecer una línea base del consumo actual de agua e instalar una red de estaciones de monitoreo hidrológico para proporcionar datos en tiempo real.

hace con una visión consciente con respecto al medio ambiente y a las personas, no hará ningún sentido el crecimiento, ya que solo terminaremos extinguiéndonos como especie. Por ello es importante que las metas y objetivos en términos de sustentabilidad sean de corto, mediano y largo plazo.

¿CUÁLES CONSIDERAS QUE SON LOS ODS MÁS IMPORTANTES Y CUÁLES SIGNIFICAN EL MAYOR RETO?

Todos los ODS son de enorme importancia, pero los que pienso que tienen mayores retos son: Agua, acción climática / emisiones de carbono, pobreza y hambre cero.

En lo particualr, me siento muy afortunada de poder liderar un área donde nuestra aportación genera impactos positivos muy relevantes. Por ejemplo, este año en Grupo Modelo lanzamos nuestro proyecto de Aguas Firmes en alianza con la GIZ (Cooperación Alemana al Desarrollo Sostenible) donde nos comprometimos a invertir 10 millones de dólares en los próximos 3 años, con el fin de aumentar la disponibilidad de agua de los acuíferos de Calera, Zacatecas, y Apan, Hidalgo, en 2 millones de m3, esto a través de soluciones basadas en la naturaleza. Destaco también nuestras acciones en el tema Rebounce, donde solo este año recuperamos más de 87 millones de botellas que hubieran terminado en relleno sanitario, trabajando de la mano y ayudando a los recicladores.

Como estos tenemos otros proyectos a lo largo del país que nos enseñan que, si trabajamos juntos empresas, comunidad, gobierno, ONGs y el sector educativo, podemos generar acciones de impacto positivo en las comunidades donde operamos y en el mundo.

¿CÓMO DEFINIRÍAS ESTOS AÑOS AL FRENTE DEL ÁREA DE SUSTENTABILIDAD? Y ¿CUÁLES SON TUS OBJETIVOS HACIA ADELANTE?

Han sido años muy retadores, ya que en Grupo Modelo la sostenibilidad no es parte de nuestro negocio, la sostenibilidad es nuestro negocio. La trabajamos en toda nuestra cadena de valor, desde la cebada que les compramos a los agricultores mexicanos, nuestra cerveza producida por manos mexicanas y con distribución alineada a nuestros planes de logística verde, hasta llegar a manos de nuestros clientes.

Mis objetivos hacia adelante son:

1. Seguir trabajando en proyectos de agua encaminados a aumentar la disponibilidad y calidad de agua, siempre considerando que sean medibles, verificables y cuantificables.

2. Aumentando cada vez más el contenido reciclado de nuestros empaques y la retornabilidad de nuestras botellas.

3. Disminuir 25 por ciento de nuestras emisiones de carbono y que el 100 por ciento de la energía que compramos venga de fuentes renovables. De igual modo, lograr emisiones netas cero para 2040 en toda nuestra cadena de valor.

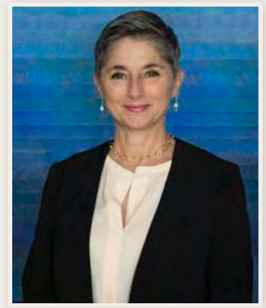
4. Continuar trabajando de la mano de nuestros agricultores para que el 100 por ciento de ellos estén capacitados, conectados y financieramente empoderados.

5. Y por último y no menos importante, impulsar el emprendimiento de nuestros recicladores, agricultores, tenderos y proveedores pequeños.

EN GRUPO MODELO TENEMOS METAS CONCRETAS DE SUSTENTABILIDAD A 2025 QUE INVOLUCRAN CUIDADO Y GESTIÓN DEL AGUA, EMPAQUE CIRCULAR Y RETORNABILIDAD, REDUCCIÓN DE EMISIONES DE CARBONO Y AGRICULTURA INTELIGENTE

Silvia Suárez Guerra

Strategy, Sustainability & Marketing
Senior Director CHEP LATAM
Años al frente: 2 años 4 meses



Programas liderados	2020
Metas trazadas para los siguientes años (señalar las establecidas en el último año)	**Metas de sustentabilidad 2020-2025** Principal objetivo: estar a la cabeza de las cadenas de suministro regenerativas, basándose en la estrategia «planeta positivo, empresa positiva, comunidades positivas». **Planeta positivo** Ser positivos con la naturaleza al recuperar bosques, ir más allá del cero desperdicio y captar más carbono del que producimos, a fin de convertirnos en un negocio regenerativo positivo con la naturaleza. **Empresa positiva** Ser pioneros en cadenas de suministro regenerativas al mejorar el modelo circular año con año, aumentando los beneficios ambientales en las cadenas de suministro de nuestros clientes. **Comunidades positivas** Crear resiliencia, promover la circularidad y contribuir a fortalecer el vínculo entre la sociedad, la economía y la naturaleza.

Reconocimientos:	
- Obtenidos para la compañía (señalar los obtenidos en el último año)	- Compañía #1 más sustentable a nivel global de acuerdo con la revista Barron's. - Compañía con Índice "A" según la herramienta Circulytics de la Fundación Ellen MacArthur, orientada a la evaluación de prácticas de economía circular. - Líder en cuanto a criterios ESG de MSCI. en 2018, el 99.4% de la madera utilizada por Brambles procedía de fuentes certificadas, un valor que se acerca a su objetivo de 100% para 2020.
- Personales como líder de sustentabilidad (señalar los obtenidos en el último año)	- Nombramiento de la Red de Banco de Alimentos México ("BAMX") como Presidente Honoraria de la Iniciativa "Pacto por la Comida".
Alianzas promovidas con organismos y/o instituciones enfocadas a la consecución de los ODS (mencione cuáles)	- Fundación Ellen MacArthur - WWF - Sustainable Brands - The Consumer Goods Forum - Banco de Alimentos en México (BAMX)

Mencionar los tres principales programas o proyectos más significativos promovidos por el líder:	Logros alcanzados con dichos programas:
1) Certificados de Sustentabilidad	En CHEP contamos con un estudio independiente desarrollado y avalado por RDC Environment sobre los impactos ambientales de nuestros pallets frente a las alternativas del mercado. Con el apoyo de un software realizamos un Análisis del Ciclo de Vida de nuestros pallets, éste toma en cuenta los impactos ambientales a través del ciclo de vida del producto y sigue la metodología ISO-14044.
2) Transporte colaborativo	Durante los últimos dos años hemos extendido más de 25 certificados en América Latina (Argentina, Brasil, Chile, Guatemala y México), tanto a clientes de empresas de consumo masivo como a cadenas minoristas. Desarrollamos –a nivel interno- una herramienta que permite identificar las oportunidades para la optimización de cargas de transporte y así reducir kilómetros de viajes en vacío. La distancia de transporte combinadade los proyectos de colaboración superó los 75 millones de kilómetros y evitó que más de 86.000 toneladas de CO2 impactaran a la atmósfera.
3) Lugar de trabajo positivo (Empresa positiva)	Como parte de uno de los principales objetivos hacia 2025, en nuestra estrategia de Negocio positivo, buscamos alcanzar una mayor diversidad en el trabajo con una representación de al menos 40 % de mujeres en los puestos directivos y gerenciales, duplicando el número de empleadas en las plantas y situando a la empresa en el 20 % de mejores lugares para trabajar. En 2020, logramos 31% de posiciones en Consejo Directivo y gerencias ocupadas por mujeres.

Astrid Martínez Belmont

Gerente de Capacitación, Comunicación Interna y Responsabilidad Social de Estafeta
Años al frente: 7 años en el cargo

Programas liderados	2020
Metas trazadas para los siguientes años (señalar las establecidas en el último año)	Consolidar el trabajo a través de comités que tocan puntualmente temas relevantes para la responsabilidad social en Estafeta como el Comité de Huella de Carbono en el que se ha conseguido contar con la participación de directores corporativos que se involucren en los proyectos y ayuden a lograr avances en menos tiempo.
Reconocimientos personales:	Those Who Inspire presentó su segunda edición en México que reúne en sus páginas las historias de vida de 118 mexicanos que triunfan en sus vidas laborales mientras desarrollan iniciativas de alto impacto social. La edición está especialmente dirigida a los jóvenes y tiene el propósito de inspirarles a cumplir sus metas de vida. Esta segunda edición para México da protagonismo a las mujeres y el papel fundamental que juegan en el desarrollo de la economía y la sociedad. Una de ellas es Astrid Martínez Belmont, Gerente de Capacitación, Comunicación Interna y Sostenibilidad de Estafeta.
Certificaciones obtenidas para la compañía (señalar los obtenidos en el último año)	Empresa Socialmente Responsable Great Place to Work Empresa Segura Premio Nacional de Seguridad Via
Alianzas promovidas con organismos y/o instituciones enfocadas a la consecución de los ODS (mencione cuáles)	Adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Miembro del Comité de Derechos Humanos del Grupo de trabajo del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Mencionar los tres principales programas o proyectos más significativos promovidos por el líder:	Logros alcanzados con dichos programas:
1) Universidad Estafeta	La capacitación dirigida y enfocada en la formación de liderazgo consciente.
2) Adhesión al pacto mundial de las Naciones Unidas	En México son muy pocas las empresas participantes. Para Estafeta, representa alinear los esfuerzos a los planes internacionales para sumar a las iniciativas globales.
3) Reporte de sostenibilidad alineado a GRI	Alinear las acciones de Estafeta a los planes globales como los ODS de la ONU junto con la generación de un reporte con el estándar GRI ha permitido para la empresa enfocar los esfuerzos y marcar una ruta crítica en el trabajo cotidiano. “No es hacer por hacer lo que se nos ocurra o nos parezca mejor, sino saber en realidad en dónde estamos sumando, medir los resultados, comparar y ajustar las metas; es lo que deseamos hacer en Estafeta.

Clarissa Villarreal Villarreal

Gerente de Sustentabilidad, RSC y Comunicación Interna de HEINEKEN México
Años al frente:6 meses

Programas liderados	2020
Metas trazadas para los siguientes años (señalar las establecidas en el último año)	**Social:** 1. Comunidad: Crear e invertir en alianzas para la educación y el apoyo a emprendedores. 2. Inclusión y Diversidad: 100% de los líderes entrenados en liderazgo inclusivo y se cuenta con un 12% de representación femenina en niveles superiores. **Ambiental:** 1. Carbono Neutral: CERO emisiones en producción al 2030. 2. Economía Circular: CERO envíos de desperdicios de producción a los basureros. 3. Protección del agua: Ser neutrales en el consumo de agua en las cervecerías ubicadas en zona de estrés hídrico y reducir nuestro consumo de agua en producción a 2.5 l/l de cerveza producida. **Consumo Inteligente:** 1. Consumo sin alcohol: Incluir al menos 2 alternativas de cerveza sin alcohol en el portafolio. 2. Consumo Nocivo: Impulsar campañas para erradicar la venta de alcohol a menores de edad. 3. Consumo Moderado: +10% del presupuesto Heineken® para publicidad, debe ir enfocado a campañas de consumo responsable.
Reconocimientos:	
- Obtenidos para la compañía (señalar los obtenidos en el último año)	1. Empresa Incluyente – by Human Rights Campaign. 2. Top 10 ranking “Empresas de los sueños”. 3. Accesibilidad y sensibilización – by Éntrale. 4. Industria Limpia – by PROFEPA.
Certificaciones obtenidas para la compañía (señalar los obtenidos en el último año)	1. Industria Limpia Nivel 2 – by PROFEPA. 2. Sistemas de Gestión de la Calidad - ISO 9001. 3. Sistema de seguridad alimentaria- FSSC 22000. 4. Para la prestación de servicios de salud en unidades de atención integral hospitalaria médico-psiquiátrica. - NOM 025.
Alianzas promovidas con organismos y/o instituciones enfocadas a la consecución de los ODS (mencione cuáles)	Pacto Mundial México, somos líderes de grupo de trabajo en Economía Circular.
Cargos honorarios en organismos o instituciones para el desarrollo sostenible (en ejercicio o los ejercidos en los dos últimos años)	Líder del Grupo de Trabajo Agenda 2030 del Pacto Mundial en temas de Economía Circular (12. Producción y Consumo Responsables y 13. Acción por el Clima)

Mencionar los tres principales programas o proyectos más significativos promovidos por el líder:	Logros alcanzados con dichos programas:
1) Economía Circular	Desde hace 5 años nos comprometimos en avanzar hacia una Economía Circular, y como parte de estos logros compartimos un video que resume todo:
2) Protección del agua	Hemos logrado ser neutrales en agua en tres de nuestras cuatro cervecerías ubicadas en zonas de estrés hídrico, con nuestros proyectos de balanceo, a continuación, compartimos un video informativo:
3) Desarrollo comunitario	Dentro de esta categoría tenemos las iniciativas de Programa de Becas y el HEINEKEN Green Challenge:

Enrique Calderón Fernandez

Visepresidente Upscale & Luxury de Grupo Posadas
Años al frente: 6 como VP y 22 en la empresa

Programas liderados	2020
Metas trazadas para los siguientes años (señalar las establecidas en el último año)	Reducción huella CO2 25% / 2025 Reducción Huella Hídrica 20% / 2025 Energia Renovable 20% / 2025

Reconocimientos:	
Certificaciones obtenidas para la compañía (señalar los obtenidos en el último año)	Empresa Socialmente Responsable *Distintivo Green Key *Calidad Ambiental Turística
Alianzas promovidas con organismos y/o instituciones enfocadas a la consecución de los ODS (mencione cuáles)	FEE / Foundation Environmental Education Mexico for Sustainable Development

Mencionar los tres principales programas o proyectos más significativos promovidos por el líder:	Logros alcanzados con dichos programas:
1) Desarrollo del Sistema de Análisis Energético e Impacto Ambiental	Reducción del consumo de energeticos en 28%, huella hídrica 16% y en huella CO2 en 22.9%
2) Desarrollo del Sistema de Gestión de Permisos y Licencias.	Incremento del 12% en el cumplimiento normativo Federal, Estatal y Municipal.
3) Desarrollar Sistema de Gestión Ambiental	Implementar el sistema en el 100% de los Hoteles.

Sergio Villalón

Senior Vice President and
General Manager Signify Latinoamérica
Años al frente: + 11 años

Programas liderados	2020
Metas trazadas para los siguientes años (señalar las establecidas en el último año)	Desde 2020, Signify logró tener sus operaciones a nivel global 100% carbono neutral y utiliza en su totalidad energía renovable. Para finales de 2021, se busca eliminar totalmente el plástico en los productos enfocados al consumidor.

Reconocimientos:	
- Obtenidos para la compañía (señalar los obtenidos en el último año)	**- Sustainalytics – Morningstar company** **#1 en la industria** La calificación MSCI ESG evalúa a más de 6000 empresas según su exposición a riesgos ESG específicos de la industria y su capacidad para gestionarlos, en comparación con sus pares. Hemos sido calificados AA por MSCI, reconociéndonos como Líder en la industria. **- Ecovadis – Medalla Platinum** Ecovadis desarrolla soluciones de adquisiciones responsables en todas las industrias basadas en su evaluación de desempeño de RSE. Hemos sido galardonados con la medalla de platino por nuestro desempeño en sostenibilidad y estamos posicionados en el 1% superior entre todas las empresas evaluadas. **- FTSE4Good Index Series constituent - 2021** Creada por el proveedor de índices global FTSE Russell, la serie de índices FTSE4Good está diseñada para medir el desempeño de las empresas que demuestran sólidas prácticas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG

Mencionar los tres principales programas o proyectos más significativos promovidos por el líder:	Logros alcanzados con dichos programas:
1) Project Invisible	Ayudar a las comunidades más vulnerables de todo el mundo ofreciéndoles acceso a la iluminación de calidad.
2) Zero Plastic	Eliminar el plástico de nuestros empaques
3) Brighter Lives, Better World 2025	Crecimiento que contribuya a la sustentabilidad, tomando acciones contra el cambio climático, la economía circular, la disponibilidad de alimentos, seguridad y protección, además de salud y bienestar

Iván Trillo

Líder de sustentabilidad
y reciclaje en Dow México
Años al frente: 3 años

Programas liderados	2020
	Proteger el clima: Para 2030, Dow reducirá sus emisiones de carbono anuales netas en cinco millones de toneladas métricas en comparación con su línea de base de 2020 (reducción del 15%). Para el 2050.
Metas trazadas para los siguientes años (señalar las establecidas en el último año)	Para 2030, Dow ayudará a detener el desperdicio al permitir que se recolecte, reutilice y recicle un millón de toneladas métricas de plástico a través de sus acciones directas y asociaciones. Para 2035, Dow ayudará a cerrar el ciclo al hacer que se reutilice o recicle el 100% de los productos Dow vendidos en aplicaciones de empaque.

Reconocimientos:	
- Obtenidos para la compañía (señalar los obtenidos en el último año)	- Premio a la Innovación ILAN – 2019 - Empresas Sustentables – 2020
Certificaciones obtenidas para la compañía (señalar los obtenidos en el último año)	Industria Limpia
Alianzas promovidas con organismos y/o instituciones enfocadas a la consecución de los ODS (mencione cuáles)	Hicimos alianzas con importantes organizaciones en pro de la economía circular de los plásticos como Latitud R, en toda América Latina y la Alianza para eliminar los residuos plásticos. Dow es miembro fundador de la Alianza para Acabar con los Residuos Plásticos (AEPW por sus siglas en inglés; Alliance to End Plastic Waste). La AEPW es una nueva organización para avanzar en soluciones para eliminar los desechos plásticos en el medio ambiente; especialmente en el océano. Dow forma parte de Latitud R., una plataforma que coordina proyectos de alto impacto económico a nivel regional en el campo del reciclaje inclusivo y la economía circular.
Cargos honorarios en organismos o instituciones para el desarrollo sostenible (en ejercicio o los ejercidos en los dos últimos años)	Vicepresidente de la Asociación nacional de la industria del plástico (ANIPAC) y Presidente de la comisión de relaciones institucionales. Cargo que tendrá durante 3 años a partir de 2021

Mencionar los tres principales programas o proyectos más significativos promovidos por el líder:	Logros alcanzados con dichos programas:
1) Desarrollo de resinas de plástico posconsumo (PCR) para empaques y proyectos de carreteras de asfalto modificado con plástico reciclado (PCR).	Actualmente, lidera diversos proyectos circulares como el lanzamiento de una de resinas de plástico reciclado posconsumo (PCR) para empaques para el mercado mexicano. Así como la creación de nuevos proyectos de carreteras de asfalto modificado con plástico reciclado (PCR) tanto en México como en Colombia.
2) Movimiento Circular	El Movimiento Circular es un movimiento que se inició en América Latina, basado en la reflexión urgente sobre la necesidad de la participación de todos para que nada más se convierta en basura. Somos una comunidad formada por personas, empresas, organizaciones sociales y poderes públicos, comprometidos a contribuir, a través de la educación y la cultura, a la transición de una economía lineal a una circular. Hasta hoy, hay más de 35 socios en América Latina y más de 500 mil personas impactadas.
3) Reciclatón	Por segundo año consecutivo, Dow se asoció con Teletón para impulsar el reciclaje y la economía circular, creando el Reciclatón. Realizada en todo México, la iniciativa para recolectar y separar PET, HDPE, latas de aluminio y tapas de plástico y entregar los residuos a los Centros de Rehabilitación Infantil Teletón.

Cristina Kessel

Directora de Sustentabilidad y Comunicación
Corporativa de Sempra Infraestructura

Años al frente: 8 años al frente de la Dirección de Sustentabilidad y 23 años en la empresa

Programas liderados	2020
Metas trazadas para los siguientes años (señalar las establecidas en el último año)	- Reducir el TRIR en 50% cada cinco años - Aumentar el número de nuestras compañías con certificado ISO45001 - Para 2025 reducir la brecha salarial con respecto a la base de 2021

Reconocimientos:		
- Obtenidos para la compañía (señalar los obtenidos en el último año)	- ALAS20 - Ganador en la categoría Empresa Líder en Sustentabilidad, México. - Ganador en la categoría Empresa Líder en Gobierno Corporativo, México. - Participación en índices y Rankings	- S&P BMW Total México ESG Index (Antes IPC sustentable) - Dow Jones Sustainability Index - FTSE4Good - MSCI: AA Rating - ISS ESG: Prime rating
- Personales como líder de sustentabilidad (señalar los obtenidos en el último año)	- Directora de Sustentabilidad a nivel Sempra Infraestructura:	
Certificaciones obtenidas para la compañía (señalar los obtenidos en el último año)	- Human Rights Campaign - Great Place to Work - HRRatings: Calificación HR PAC2+	- Empresa Familiarmente Responsable - Industria Limpia - Certificaciones Medio ambiente y seguridad y salud
Alianzas promovidas con organismos y/o instituciones enfocadas a la consecución de los ODS (mencione cuáles)	- Miembro del Pacto mundial desde 2015 - RedEAmérica	
Promovió o colaboró para la colocación de bonos de carbono	La Compañía registra los bonos de carbono, a su costo ponderado o valor de mercado, el que resulte menor, Los bonos de carbono se muestran de la siguiente manera: Los cambios en los estados consolidados de situación financiera se registraron al costo de ingresos de $24.4, $21.3 y $21.9 millones de dólares, por los años terminados al 31 de diciembre 2020, 2019 y 2018 respectivamente.	
Cargos honorarios en organismos o instituciones para el desarrollo sostenible (en ejercicio o los ejercidos en los dos últimos años)	- Consejo Directivo de la red mexicana de exalumnos de Universidad de California, así como miembro de Voz Experta	

Mencionar los tres principales programas o proyectos más significativos promovidos por el líder:	Logros alcanzados con dichos programas:
1) Establecimiento de la estructura de gobernanza de sustentabilidad	De 2014 a mayo 2021 se conformó de Comisiones de las diferentes áreas que constituyen la empresa. Durante 2020, actualizamos nuestra Política de Sustentabilidad en cumplimiento con las Normas de Desempeño Ambiental y Social de la Corporación Financiera Internacional, actualizamos nuestro Estudio de Materialidad y Estrategia de Cambio Climático. Publicamos objetivos de sustentabilidad a corto, mediano y largo plazo en cuatro categorías en las que queremos ser líderes: - Seguridad y salud de los colaboradores - Atracción, retención y desarrollo de talento - Seguridad en procesos y operaciones - Comunidades
2) Índices ESG y Rankings	- Por primera vez nos incorporamos al DJSI Emerging Markets - Por tercer año consecutivo pertenecimos al FTSE4Good Emerging Markets. Primera empresa de energía en el FTSE4Good BIVA. - Líder en la evaluación de ESG RATINGS del MSCI.
3) Sistema de Gestión de Sustentabilidad	Se encuentra proceso de elaboración y está alineado a las Normas de Desempeño sobre Sostenibilidad Ambiental y Social de la Corporación Financiera Internacional (IFC), basándose en nuestra Política de Sustentabilidad.

Saulo Alejandro Hernández Aranda

Líder EHS / Líder Ambiental en Pfizer México
Años al frente: 6 meses / 2 años

Programas liderados	2020
Metas trazadas para los siguientes años (señalar las establecidas en el último año)	- Certificación ISO 9001 para 2022 - Certificación ISO 45001 para 2022 - Certificación ISO 14001 para 2022 **En Planta:** - Emisiones CO2: -3.7% - Consumo Agua: -3.7% - Disposición Residuos: -0.01% **En Corporativo:** - Disminuyó un 15% el consumo de agua potable en el edificio corporativo. - Disminución del 92% la emisión de gases contaminantes a la atmosfera. - Disminuyó un 42% el consumo de KWh en el edificio corporativo.

Reconocimientos:	
- Obtenidos para la compañía (señalar los obtenidos en el último año)	- Reconocimiento por parte de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS), el Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES) y el Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación con la Norma Mexicana en Igualdad Laboral y No Discriminación
Certificaciones obtenidas para la compañía (señalar los obtenidos en el último año)	- Certificación otorgada por La Norma Mexicana en la igualdad Laboral y no Discriminación NMX-R-025-SCFI. - Certificación como Empresa Saludablemente Responsable por el Consejo Empresarial de Salud y Bienestar (Workplace Wellness Council-Mexico) por la promoción de programas regionales y locales enfocados a promover la salud en el lugar de trabajo. - Certificado de Calidad Ambiental otorgado por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA). - Empresa Saludablemente Responsable.
Alianzas promovidas con organismos y/o instituciones enfocadas a la consecución de los ODS (mencione cuáles)	- ENT - OMS

Mencionar los tres principales programas o proyectos más significativos promovidos por el líder:	Logros alcanzados con dichos programas:
1) Recicla no rompas el ciclo	42.96% de reducción en la disposición de residuos sólidos urbanos.
2) Reemplazo de 66 luminarias perimetrales y 6 reflectores con tecnología LED.	72% de reducción en el consumo (54, 382 kWh).
3) Recuperación de agua de rechazo del proceso de osmosis inversa.	Se recuperaron 2516 m3 para generar vapor.

Leslie Lamadrid

Directora de Comunicación Corporativa y RSC en Veolia
Años al frente:2

Programas liderados	2020
Metas trazadas para los siguientes años (señalar las establecidas en el último año)	A través de nuestro programa, Impact 2023, emprendiendo acciones decisivas para acelerar, reinventar y promover las actividades que tienen el mayor impacto: 1. Gestión sostenible de los recursos naturales. 2. Contribuir a combatir el cambio climático. 3. Construir nuevos modelos de relaciones y creación de valor con nuestros grupos de interés. 4. Contribuir al desarrollo y el atractivo de las regiones. 5. Garantizar un ambiente de trabajo seguro y saludable. 6. Garantizar que la diversidad y los derechos humanos y sociales fundamentales se respeten dentro de la empresa.

Reconocimientos:	
- Obtenidos para la compañía (señalar los obtenidos en el último año)	- Empresas Responsables 2021 - Empresas contra la corrupción (logrando uno de los puntajes más altos durante 2021)
Certificaciones obtenidas para la compañía (señalar los obtenidos en el último año)	ISO: 9001, 14001, 45001, 50001, 55001 y 37001
Alianzas promovidas con organismos y/o instituciones enfocadas a la consecución de los ODS (mencione cuáles)	En Veolia, creemos que nuestras actividades comerciales contribuyen activamente al progreso de todos. El Grupo ha brindado acceso a agua limpia a más de 7.2 millones de personas en países en desarrollo y mercados emergentes.

Mencionar los tres principales programas o proyectos más significativos promovidos por el líder:	Logros alcanzados con dichos programas:
1) Programa de Impulso en alianza con makesense	Con el Programa de Impulso que se realiza en alianza con makesense,se ha impulsado a más de 80 emprendimientos socio-ambientales. Con el programa buscamos emprendimiento que operen en uno o varios de los ejes de acción 100% orientados a afrontar los retos más relevantes para reactivar a nuestras ciudades: Agua Urbana, Movilidad y Diseño Urbano, Energías Limpias, Alimentación Sustentable, Tejido Social, Economía Circular.
2) Programa de educación ambiental Alrededor de Iberoamérica	Con el fin de promover la cultura ecológica desde una edad temprana, Veolia en colaboración con la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura, lanzan la 9ª edición de su programa Alrededor de Iberoamérica. A través de esta iniciativa anual, dirigida a estudiantes de quinto y sexto grado de primaria en escuelas públicas de México, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, España, Perú y Portugal, se busca concientizar sobre temáticas como el cuidado del agua, la protección de la biodiversidad, economía circular, energías renovables, reciclaje, entre otras.

Raquel Macias

Directora de Asuntos Corporativos
y Responsabilidad Social de SAP México
Años al frente: +3

Programas liderados	2020
Metas trazadas para los siguientes años (señalar las establecidas en el último año)	En SAP sustentamos nuestras actividades de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad en "Chasing Zero", es decir, Cero Emisiones, Cero Desperdicios y Cero Desigualdad. Este año, a través de nuestras estrategias logramos impactar positivamente a más de 100 mil vidas. Esto se logró gracias a los programas que desarrollamos con aliados estratégicos como Fundación EDUCA, Endeavor, Junior Achievement, Laboratoria, la UNAM y WEConnect International.

Reconocimientos:	
- Obtenidos para la compañía (señalar los obtenidos en el último año)	1. 500 vs la Corrupción:. 2. Empresas Responsables: 3. Great Place to Work:
- Personales como líder de sustentabilidad (señalar los obtenidos en el último año)	Lidero el proyecto "Tecnología, llave para el desarrollo sostenible" dando como resultado un informe de cómo la tecnología permite la consecución de los ODS. Reconocimientos a nivel global por campañas de social media gracias a la generación de awareness en temas de la Agenda 2030. Fue reconocida por el alcance de programas realizados con WEConnect International, Endeavor, Laboratoria, Junior Achievement, entre otros.
Certificaciones obtenidas para la compañía (señalar los obtenidos en el último año)	ISO 14001.
Alianzas promovidas con organismos y/o instituciones enfocadas a la consecución de los ODS (mencione cuáles)	- Programa "Escuelas por la Tierra" con EDUCA. En 2021 participaron +4,000 escuelas de México, Argentina, Perú, Colombia, Panamá, Bolivia y Costa Rica. - GroWomen with Tech de SAP y WEConnect International para fortalecer las habilidades tecnológicas de empresas propiedad de mujeres de América Latina - Intelligent Enterprise Program con Laboratoria. En 2019 SAP México inició su colaboración con esta organización para incorporar a más talento femenino en la industria tecnológica.
Cargos honorarios en organismos o instituciones para el desarrollo sostenible (en ejercicio o los ejercidos en los dos últimos años)	Cargos honorarios en organismos o instituciones para el desarrollo sostenible (en ejercicio o los ejercidos en los dos últimos años) ▪ Líder del Grupo de Trabajo de Alto Nivel Innovación y Tecnología de la Agenda 2030, organizado por Pacto Mundial y el CCE.

Mencionar los tres principales programas o proyectos más significativos promovidos por el líder:	Logros alcanzados con dichos programas:
Beca SAP "Periodismo en la Economía Digital para el Desarrollo Sostenible"	- SAP México, Neotraining y la Universidad Anáhuac, a través de Servicios Educativos Anáhuac, lanzaron en 2020 la primera generación de la Beca al Periodismo en la Economía Digital.
Grupo de Trabajo de Alto Nivel de Innovación y Tecnología de Pacto Mundial y el Consejo Coordinador Empresarial	- Coordinación de los esfuerzos de las organizaciones participantes: Accenture, Amazon, Banco Azteca, Banorte, Bio Pappel, BrainUp Co, Centro-i, Chedraui, Cuéntame, Deloitte, Disruptive, Matters, Edvolution, Endeavor, Gentera, Global Hitss, Grupo Lala, IMCO, Innovatorio, Knoware, Liverpool, Mabe, Microsoft, Nubix, Peeptrade, Powering Ideas, Quimiometría, Softtek, Soriana, Tecnológico de Monterrey, UNAM y Yeyek.
GroWomen with Tech	- Como primer paso se realizó el Informe Diversidad y digitalización: pilares para la competitividad de las cadenas de suministro en México".

Paulina Barragán

Gerente de Comunicación Senior en Essity Latinoamérica
Años al frente: 4 años

Programas liderados	2020
Metas trazadas para los siguientes años (señalar las establecidas en el último año	- La Higiene es Nuestro Derecho - Programa de Voluntariado Corporativo - Proyecto de reciclaje

Reconocimientos:	
Certificaciones obtenidas para la compañía (señalar los obtenidos en el último año)	ESR- CEMEFI Certificación forestal (FSC® y PEFC™ CoC*)
Alianzas promovidas con organismos y/o instituciones enfocadas a la consecución de los ODS (mencione cuáles)	- Alianza con UNICEF llamada La Higiene es Nuestro Derecho, una iniciativa a tres años que busca mejorar los hábitos de salud alrededor del lavado de manos y el manejo de la higiene menstrual para mujeres adolescentes en la escuela. Gracias a este trabajo se ha impactado a más de 80 mil niños, niñas, adolescentes y docentes en México. - En conjunto con Biobox, una start-up mexicana que diseñó y desarrolló una Estación de Lavado de Manos sustentable. - El proyecto de reciclaje realizado con Biobox.

Mencionar los tres principales programas o proyectos más significativos promovidos por el líder:	Logros alcanzados con dichos programas:
1)Alianza con UNICEF "La Higiene es Nuestro Derecho"	- Más de 80 mil niños, niñas, adolescentes y docentes en México se han visto beneficiados con este programa - Concurso de fotografía "La Higiene es nuestro Derecho", lanzado en noviembre de 2020 a través del cual adolescentes mexicanos, entre 13 y 18 años, tuvieron la oportunidad de reflejar el significado de la salud y la higiene en su vida cotidiana. - En julio de 2021 presentamos, con un conjunto de 57 fotografías, la muestra "La Higiene es nuestro derecho" en la galería abierta "Juventud Heroica" de la primera sección del Bosque de Chapultepec.
2)Programa de Voluntariado Corporativo	- El cual ha educado a más de 1,800 con niñas, niños, adolescentes, padres y madres de familia y docentes sobre temas de higiene de manos, higiene menstrual, higiene en el baño, e incontinencia con más 140 voluntarios.
3)Proyecto de reciclaje	- Proyecto de reciclaje que se realizó con Biobox, quienes desarrollaron máquinas acopiadoras en las que los usuarios de los productos de las marcas Saba®, TENA® y Regio® puedan depositar sus empaques vacíos, y de esta forma, promover su reciclaje. - En la primera fase se recolectaron más de 3,000 kg de plásticos y 4,766, con los cuales se creó mobiliario en alianza con ARPEMA, empresa mexicana dedicada al reciclaje de plásticos. - En la segunda fase se colocaron 4 máquinas adicionales en Guadalajara y Monterrey, y se recolectaron 27,000 kg de plásticos y 18,545 empaques de Essity fueron recuperados.

Irene del Carmen Espínola Campos

Líder Global de Carbono Cero en Grupo Bimbo
Años al frente: 5 años

Programas liderados	2020
Metas trazadas para los siguientes años (señalar las establecidas en el último año)	- Lograr que para 2025 el 100% de la energía eléctrica que utilizamos provenga de fuentes renovables. - Para el 2030 buscamos reducir 50% nuestras emisiones absolutas de alcance 1 (emisiones directas generadas por nuestra operación), tomando como año base el 2019. - Para el 2030 nos plantemos disminuir 28% las emisiones de alcance 3 (indirectas generadas por terceros), tomando como año base 2019.

Reconocimientos:	
- Obtenidos para la compañía (señalar los obtenidos en el último año)	- MERCO - Primer lugar de “Las 100 empresas con Mejor Responsabilidad y Gobierno Corporativo 2020” - SEMARNAT - Reconocimiento de Excelente Desempeño Ambiental - Máxima calificación del Programa de Transporte Limpio - The Ethisphere Institute - Una de las Empresas más Éticas del Mundo. - Premio “Energy Star® Partner of the Year: Sustained Excellence, por tercer año consecutivo.
- Personales como líder de sustentabilidad (señalar los obtenidos en el último año)	- Líder en energía 2021 Insight - Líder de sustentabilidad 2020 empresas verdes - RE-Source panelista - Consejera Windpower
Certificaciones obtenidas para la compañía (señalar los obtenidos en el último año)	- LEED – 5 edificios
Alianzas promovidas con organismos y/o instituciones enfocadas a la consecución de los ODS (mencione cuáles)	- Reforestamos México – Reforestación, conservación, emprendedurismo, etc - RE100 - Pacto Mundial - UNDP - Greenpower Energy Star - Windpower - ASOLMEX - SBT
Promovió o colaboró para la colocación de bonos de carbono (indique monto de colocación en millones de dólares)	En 2021 Grupo Bimbo renovó su línea de crédito revolvente comprometida (“RCF”, por sus siglas en inglés), por un monto de 1,750 millones de dóalres.
Cargos honorarios en organismos o instituciones para el desarrollo sostenible (en ejercicio o los ejercidos en los dos últimos años)	Carbon Trust SBT RE100 Reforestemos ASOLMEX

Mencionar los tres principales programas o proyectos más significativos promovidos por el líder:	Logros alcanzados con dichos programas:
1) Race to Zero a través de Business Ambition for 1.5°C	Primera empresa mexicana de alimentos en comprometerse a la campaña Race to Zero a través de la iniciativaBusiness Ambition for 1.5°C
2) RE100	Grupo Bimbo lleva un avance del 80% en su compromiso global para utilizar energía eléctrica 100% proveniente de fuentes renovables como el sol o el viento.
3) Science Based Targets	Grupo Bimbo logró que la iniciativa Science Based Targets, validara sus metas para lograr tener objetivos basados en ciencia y ser una compañía con cero emisiones netas de carbono a 2050

Santiago Parra Gutierrez

Director de Finanzas Corporativas y Desarrollo de Negocios y Presidente del Comité de Sostenibilidad de City Express
Años al frente:2 años

Programas liderados	2020
Metas trazadas para los siguientes años (señalar las establecidas en el último año)	- Convertir la huella de carbono en un indicador recurrente de la compañía. - Consolidar nuestro programa de voluntariado ambiental logrando una participación activa del 70% de nuestros hoteles a nivel cadena. - Implementar un programa de sensibilización del Código de Conducta Nacional para todos nuestros colaboradores. - Permanecer en apego a estándares internacionales en materia de ESG (Environmental, Social and Governance.

Reconocimientos:	
- Obtenidos para la compañía (señalar los obtenidos en el último año)	- Posición No. 24 en el Ranking Súper Empresas 2021 “Los lugares en donde todos quieren trabajar” publicada en la revista Expansión.
Certificaciones obtenidas para la compañía (señalar los obtenidos en el último año)	- Certificación Safehotels CovilClean. - Premio a la Innovación y Calidad Turística de Puebla: Turismo Incluyente.
Alianzas promovidas con organismos y/o instituciones enfocadas a la consecución de los ODS (mencione cuáles)	Alianza con el Centro Mexicano para la filantropía para el lanzamiento de la convocatoria “Huéspedes del Mundo”. - Salud Digna - Ayuda en Acción - Casa Hogar IPODERAC - Alimento para todos I.A.P. - Fundación Asistencial para personas con síndrome de Down A.C.

Mencionar los tres principales programas o proyectos más significativos promovidos por el líder:	Logros alcanzados con dichos programas:
1) Programa de Voluntariado Ambiental a nivel cadena	- Fomentar la participación de la población local, a través de actividades que beneficien al medio ambiente y a la comunidad.
2) Trabajar en apego a estándares ESG	- Reportar bajo estándares GRI, SASB y trabajar en el análisis de riesgos y oportunidades de cambio climático en nuestra operación (TCFD).
3) Impulsar la estrategia hacia los ODS	- Lanzamiento de la convocatoria “Huéspedes del Mundo” ante CEMEFI para seguir impulsando la estrategia hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Silvia Dávila

Presidente Danone LATAM y GM México.
Años al frente: 4 años

Programas liderados

Metas trazadas para los siguientes años
(señalar las establecidas en el último año)

2020

Proyecto Margarita:
- Un piloto con 47 establos con prácticas de regeneración en establo, parcela y suelo, para lograr un incremento en la cantidad y calidad de pastura para el hato.

Proyecto Madre Tierra:
- Brindar capacitación técnica a 140 productores.

Economía Circular:
- Dar segunda vida a todas las botellas que ponemos en el mercado para el 2025.

Cambio Climático
- Incrementar el uso de energía renovable en plantas.
- Reducir las emisiones en 50% al 2030 y compensar emisiones restantes para en 2050 ser carbono neutral.

Preservación de las fuentes y acceso de agua potable
- Reducir en 50% el consumo de agua con proyectos de reúso o reciclaje.

Reconocimientos:

- Obtenidos para la compañía (señalar los obtenidos en el último año)	**Fase 2 de Margarita:** Premio al Mejor Proyecto de Fondo Global Danone Ecosystem. **Fase 3 de Margarita:** 1er Lugar Premio a la Innovación para la Productividad Agroalimentaria, por parte de la Fundación Miguel Alemán.
Certificaciones obtenidas para la compañía (señalar los obtenidos en el último año)	- Industria Limpia - ISO1401 - Miembro ECOCE
Alianzas promovidas con organismos y/o instituciones enfocadas a la consecución de los ODS (mencione cuáles)	**Proyecto Margarita:** - ONG Technoserve Soluciones para la pobreza - ONG Plataforma Nuup - UNAM Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia. **Proyecto Madre Tierra** - ONG Technoserve Soluciones para la pobreza **Preservación de las fuentes de agua:** - CEMEX: a quien donamos agua que utilizamos en nuestros procesos para que la cementera pueda darle una segunda vida/uso. - Con el proyecto EcoAlberto, nuestro socio es la comunidad de El Alberto, Hidalgo. **Economía Circular:** - ECOCE -App Recíclatelo
Cargos honorarios en organismos o instituciones para el desarrollo sostenible (en ejercicio o los ejercidos en los dos últimos años)	- Miembro de la Comisión de Sustentabilidad. - Medio Ambiente, Bienestar Animal y Agricultura Regenerativa de la Cámara Nacional de Industriales de la Leche.

Mencionar los tres principales programas o proyectos más significativos promovidos por el líder:	Logros alcanzados con dichos programas:
1) Agricultura regenerativa / ganadería sustentable Proyecto MARGARITA	- Más de 10 años de promover el empoderamiento económico a más de 500 pequeños ganaderos de los Altos de Jalisco y Aguascalientes. - 350 millones de pesos de ingresos incrementales generados para los GANADEROS el proyecto Margarita. - A nivel ambiental; -7% de reducción de CFP en un período de 3 años y reducción de la huella de carbono a 18. 2 kilogramos de CO2/año.
2) Economía Circular en empaques.	- Bonafont tiene 100% botellas reciclables que además están hechas de otras botellas. - Bonafont cuenta con 42% de rPET en sus empaques y en Danone cuenta con un portafolio 65% reciclable.
3) Preservación de las fuentes de agua y acceso de agua potable	En Bonafont, se ha reducido 13% de nuestro consumo de agua desde 2015 a 2020 representando 1,200 litros ahorrados, equivalente al consumo de 2 millones de familias. - El Programa Eco Alberto ha permitido brindar acceso de agua potable a más de 30 mil personas en 78 comunidades indígenas en Hidalgo.

Laura Elena Ramírez Zamorano Barrón

Directora de ASG en Vesta Management
Años al frente: 4 año y medio

Programas liderados

Metas trazadas para los siguientes años
(señalar las establecidas en el último año)

2020

En Vesta, contamos con una Estrategia ASG, alineada a la Estrategia Nivel 3 de la Compañía (como quinto pilar). En dicha estrategia, se establecen objetivos: ambientales, sociales y de gobierno corporativo – con el objetivo de ser una empresa líder en estos temas.

Reconocimientos:

- Obtenidos para la compañía (señalar los obtenidos en el último año)	ALAS20 (Sustentabilidad, Relación con Inversionistas, Gobierno Corporativo) Empresas Excepcionales. Dow Jones Sustainability Index MILA
Alianzas promovidas con organismos y/o instituciones enfocadas a la consecución de los ODS (mencione cuáles)	Formamos parte de la Red de Pacto Mundial desde el 2011. Formamos parte del Target Gender Equality de las Naciones Unidas y estamos trabajando de la mano de dicho organismo para promover temas de equidad, diversidad e inclusión en la compañía.
Promovió o colaboró para la colocación de bonos de carbono (indique monto de colocación en millones de dólares)	En mayo, Vesta emitió un bono vinculado a temas de sustentabilidad, siendo la primera empresa en América Latina en emitir un bono vinculado a temas ambientales, sociales y de gobernanza. A una tasa de interés de 3.625%, con un monto de 350 millones de dólares en notas vinculadas a 10 años.
Cargos honorarios en organismos o instituciones para el desarrollo sostenible (en ejercicio o los ejercidos en los dos últimos años)	Comité de ESG de la BMV y en el Comité de ESG de la AMPIP

	Mencionar los tres principales programas o proyectos más significativos promovidos por el líder:	Logros alcanzados con dichos programas:
1)	Derechos Humanos	Aunque en Vesta somos una empresa que respeta los DDHH de sus colaboradores; estamos creando una estrategia en esta materia. De tal forma, que estamos realizando una serie de acciones para comprometernos públicamente con los DDHH de sus colaboradores. Formamos parte de una iniciativa de Pacto Mundial.
2)	Diversidad e Inclusión	Se desarrolló una Política de Diversidad e Inclusión y a partir de este esfuerzo, se han buscado acciones que pudieran robustecer dichas acciones. La Estrategia establece dos objetivos: reducir la brecha salarial entre hombres y mujeres a nivel gerencial y directivo//contar con más mujeres como miembros permanentes en el Consejo de Administración.
3)	Estrategia ASG	Hacer que toda la compañía entienda la importancia de trabajar en los temas ambientales, sociales y de gobernanza; involucrando al Consejo de Administración y todos los colaboradores de la compañía.

Claudia María de la Vega Martínez

Directora Ejecutiva de Asuntos Corporativos en Walmart de México y Centroamérica
Años al frente: 2 años

Programas liderados	2020
Metas trazadas para los siguientes años (señalar las establecidas en el último año)	**Metas Globales** - Abastecernos al 100% de energía renovable para 2035 - Ser una empresa Cero emisiones para 2040 - Ayudar a proteger, gestionar y restaurar al menos 20 millones de hectáreas de tierra y dos y medio millones de kilómetros cuadrados de océano para 2040 **Metas Locales** - Abastecernos al 100% de energía renovable para el 2035 - Cero Residuos a relleno sanitario para 2025 - Para 2025, los pescados y mariscos frescos y congelados serán abastecidos a través de fuentes sustentables certificadas o proyectos de mejora pesquera - Reducir en 50% la generación de residuos de alimentos para 2025 respecto a 2015
Reconocimientos:	
- Obtenidos para la compañía (señalar los obtenidos en el último año)	- Por sexto año consecutivo, Walmart de México y Centroamérica fue incluida en el índice FTSE4Good Emerging Index de FTSE Russell. - Walmart de México y Centroamérica es incluida por segundo año consecutivo, en el S&P/BMV Total Mexico ESG Index. - Walmart de México y Centroamérica fue incluída por segunda ocasión en el Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index.
Alianzas promovidas con organismos y/o instituciones enfocadas a la consecución de los ODS (mencione cuáles)	- Pacto Mundial de las Naciones Unidas – Contribución a los ODS 2017-2020 - Comité Regenerativo/ASG
Cargos honorarios en organismos o instituciones para el desarrollo sostenible (en ejercicio o los ejercidos en los dos últimos años)	- Líder de Comité de Reducción de plásticos de Walmart de México y Centroamérica - Líder del Comité ASG/Regenerativo de Walmart de México y Centroamérica - Participante en el Consumer Goods Forum

Mencionar los tres principales programas o proyectos más significativos promovidos por el líder:	Logros alcanzados con dichos programas:
1) Eliminación de bolsa plástica	Eliminación de bolsa plástica de un solo uso en todas las tiendas del país, iniciativa que ha evitado el uso de 161 toneladas de plástico en México.
2)Reciclamanía Evoluciona	Contamos con 12 centros de reciclaje ubicados en 6 estados.
3) Meta Cero Residuos	Avance del 75.7% en la meta Cero Residuos para 2025.
4) Bolsa Verde	Durante 2020 se realizó una alianza con la ONU para realizar un análisis de ciclo de vida de nuestra bolsa verde.
5) Proyecto Gigatón	Proyecto Gigatón continúa como una de las principales estrategias para aprovechar nuestra escala de forma positiva en nuestra cadena de valor. A través de este proyecto, buscamos evitar la generación de mil millones de toneladas de CO2e en las cadenas de valor para 2030.

Érika Michelle Hernández Velázquez

Gerente de Asuntos Públicos en AstraZeneca
Años al frente: 1 año 9 meses

Programas liderados	2020
Metas trazadas para los siguientes años (señalar las establecidas en el último año)	**Metas 2022** Pilar 1: Acceso a la salud - Ampliar el programa YHP para 2025. - Mantener el programa YHP en cuatro alcaldías y aumentar el número de promotores, jóvenes entre 10 y 24 años. - Llevar a cabo nuestra sesión de comité asesor en 2022 y sumar a más instituciones de salud al comité (ej. Instituto Nacional de Psiquiatría). Pilar 2: Medio Ambiente - Construir alianzas con organizaciones medioambientales para entrenar a nuestros empleados para la protección del medio ambiente. - Fortalecer la comunicación interna para comunicar el plan de sostenibilidad. - Contribuir a la iniciativa global Ambition Zero Carbon cambiando toda nuestra flotilla de fuerza de ventas a un modelo híbrido para finales de 2022 y cambiar los vehículos de nuestros gerentes y directores autos híbridos para finales de 2025. Pilar 3: Ética y Transparencia - Actividades para la semana de Ética y Transparencia. - Comunicar las políticas internas de la empresa.
Reconocimientos:	
- Obtenidos para la compañía (señalar los obtenidos en el último año)	Global - "Listas A" por acción climática y seguridad del agua - AZ incluida en el World Dow Jones Sustainability World and Europe Indices - 2020 Diversity List by Diversity Inc. - Corporate Equality Index - CDP Climate Change México - Mejores Lugares para Trabajar LGBT 2022 por GPTW - 2° del sector farmacéutico en las 100 empresas con mejor reputación corporativa en México otorgado por MERCO - 6° lugar en Mejores Lugares para Trabajar 2021 por GPTW - 500 Empresas vs la Corrupción por Expansión - Reconocimiento por parte de Reforestamos México 2021

Mencionar los tres principales programas o proyectos más significativos promovidos por el líder:	Logros alcanzados con dichos programas:
1) Young Health Programme 2) Reforestación y conservación del medio ambiente 3) Iniciativa Ambition Zero Carbon	- Promotores capacitados: 645 - Alcaldías en donde se implementa el programa: 4 (Azcapotzalco, Iztacalco, G.A.M., Iztapalapa). - Jóvenes alcanzados con información de salud: 9,231 - Docentes y padres capacitados: 350 - Profesionales de la salud capacitados: 15 - Reforestación de una hectárea de bosque natural maduro en la comunidad de Santiago Tianguistenco, lo que equivale a la plantación de 700 árboles. - Con esto logramos neutralizar 87.563 mg CO2e en 40 años. - Detener la erosión de los suelos por 456.051 t/ha/año. - Infiltrar 171.25 metros cúbicos de agua al año. - AstraZeneca ha cambiado el 66% del total de su flota de combustión a vehículos híbridos, logrando un ahorro del 30.1% en el costo de combustible. - Esto nos ayudará a la reducción de contaminantes como el combustible y la emisión de CO2. - Posicionar a AZ como una empresa sostenible, comprometida con la salud y el medio ambiente. - Resultar en un ahorro neto de aproximadamente 3 millones en CAPEX durante 4 años de vida útil.

Ingrid Espinosa

Head Responsabilidad Social Avon México
Años al frente / 7 años

Programas liderados	2020
Metas trazadas para los siguientes años (señalar las establecidas en el último año)	Llevar a cabo las Entregas de donativos de ambas Causas con mayor recaudación y generar así mayores impactos a las mujeres. Realización de la Primer Carrera Virtual Avon 2020 Lanzamiento del Protocolo Interno de Atención a Casos de Violencia de Género.

Reconocimientos:

- Obtenidos para la compañía (señalar los obtenidos en el último año)	Mural - Las 3 mejores empresas de catálogos de productos El Universal - Las mejores empresas socialmente responsables Expansión - Las 500 empresas más importantes de México 2021 Alto Nivel - 10 años de excelencia Empresas Verdes - Las 30 empresas incluyentes de México Expansión - Las Empresas Responsables 2021 Expansión - 500 empresas contra la corrupción Merco - Reputación Corporativa 2020	1° lugar Avon Categoría Belleza e Higiene – Galardón de Diamante – AVON Lugar 275 (en 2019), Lugar 288 (en 2020) Lugar 1 - Magdalena Ferreira Lamas Lugar 28 - Avon Lugar 80 Lugar 90 - Avon 3rd posición en el sector de Belleza y cuidado personal
Certificaciones obtenidas para la compañía (señalar los obtenidos en el último año)	CEMEFI 2020	
Alianzas promovidas con organismos y/o instituciones enfocadas a la consecución de los ODS (mencione cuáles)	Organización MEXFAM Casa Gaviota AC Red Nacional de Refugios AC	

Mencionar los tres principales programas o proyectos más significativos promovidos por el líder:	Logros alcanzados con dichos programas:
1) Primera Carrera Virtual Avon	2,000 personas inscritas
2) Protocolo Interno de Violencia de Género	Atención a colaboradoras en una situación de violencia de género
3) Entregas de Donativos Promesas Avon	Más de 86,649 mujeres se beneficiarán por un donativo entregado a ambas causas por 11,399,646

José Luis Mantecón

Vicepresidente de Capital Humano
y Sustentabilidad de Rotopolas
Años al frente: 5

Programas liderados	2020
Metas trazadas para los siguientes años (señalar las establecidas en el último año)	**Planeta:** - Ser una compañía carbono neutral para el año 2040 - Disminuir la intensidad de CO2 por tonelada de resina procesada de 0.51 a 0.41 (alcance 1 y alcance 2) - Incrementar de 164 mil a 1,7 millones de metros cúbicos el agua purificada mediante soluciones Rotoplas (de forma acumulada) **Personas:** - Impactar a 1 millón de personas con acceso a agua y saneamiento - Incrementar el porcentaje de mujeres en la plantilla laboral al 30%

Reconocimientos:

- Obtenidos para la compañía (señalar los obtenidos en el último año)	Inclusión en índices de sostenibilidad de la región Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index.
Certificaciones obtenidas para la compañía (señalar los obtenidos en el último año)	ISO 14001- Gestión Ambiental ISO 450001 Salud y seguridad ocupacional OHSASES18001 Salud y Seguridad ocupacional
Alianzas promovidas con organismos y/o instituciones enfocadas a la consecución de los ODS (mencione cuáles)	PNUD, CONAGUA, Cruz Roja Mexicana, Cántaro Azul, Fundación Merced, Un Kilo de Ayuda, Sector Privado Harpic, Fundación UNAM, Fundación Claudia y Roberto Hernandez, ANEAS- Centro Juvenil, CICEANA, Puente a la Salud, Casa Mixe- Promazahua, entre otras.
Promovió o colaboró para la colocación de bonos de carbono (indique monto de colocación en millones de dólares)	Hasta 2020 emisión del Bono Sustentable, con clave de pizarra AGUA 17-2X, por un monto total de $1,600 millones de pesos mexicanos.
Cargos honorarios en organismos o instituciones para el desarrollo sostenible (en ejercicio o los ejercidos en los dos últimos años)	Duke Edge – Center for Energy, Development and Global Environment. Consejero. Consejo Consultivo del Agua – Miembro del consejo

Mencionar los tres principales programas o proyectos más significativos promovidos por el líder:	Logros alcanzados con dichos programas:
1) Estrategias Nacional para llevar más y mejor agua en colaboración con CONAGUA	Ayudó a poner a disposición más de 3 millones de litros de agua a través de diversas acciones que consistieron desde la creación de nuevas soluciones para el agua, así como la donación de componentes para resguardo de la misma.
2) Convocatoria A Fluir, dirigido a las organizaciones de la sociedad civil para impulsar proyectos que contribuyan a garantizar el acceso a agua para uso humano, con ayuda de Sistemas de Captación de Agua de Lluvia (SCALL).	La participación de 309 proyectos, con cinco seleccionados: Fondo para la Paz; Puente a la Salud Comunitaria, AC; Grupo Ecológico Sierra Gorda, IAP; Santo Desierto del Carmen, AC, y Niños Totonacos, AC, estas organizaciones contribuirán a llevar más y mejor agua a localidades en Veracruz, Oaxaca, Querétaro, Estado de México y Puebla, respectivamente.
3) Adherencia a los ODS y Pacto Mundial	Desde 2016 contribuye de manera directa al ODS 6 “Agua limpia y saneamiento” y una contribución relevante al ODS 9 “Industria, innovación e infraestructura”. En 2017 Rotoplas formalizó el compromiso con el Pacto Mundial y avanzar en la implementación de los 10 principios que abarca aspectos en derechos humanos, temas laborales, ambientales y anticorrupción.

APRENDIENDO DE LOS MEJORES 2

FRANCISCO ALCAIDE HERNÁNDEZ

Cuántas veces hemos escuchado el adagio: "el que con lobos anda, aullar se enseña". Esta obra, bien puede ejemplificar el significado de esas palabras, pues nos ofrece un compendio de reflexiones de grandes personalidades que, por su talento, capacidad y éxito, bien vale la pena prestar atención a la manera en que veían la vida, sorteaban las dificultades, o bien, lidiaban con las consecuencias de la fama.

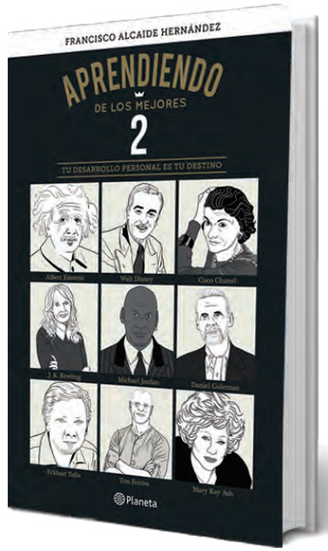
Este libro, es un viaje por el intelecto de científicos, deportistas, empresarios, artistas y filósofos quienes representan el pensamiento del éxito. Lo mismo hombres y mujeres que a lo largo de sus vidas, forjaron sus sobresalientes carreras marcando tendencias y liderazgo en las disciplinas en que se desempeñan o desempeñaron.

Pero más allá de ser una obra de inspiración o superación personal, este libro está concebido como una herramienta de management, de consulta para quienes día a día, enfrentan la tarea de la toma de decisiones para la organización para la que trabajan, o para su propio negocio.

Aprendiendo de los mejores, nos acerca a los momentos de reflexión de 50 personalidades, todas de reconocido talento y éxito mundial, que debieron enfrentarse a la difícil tarea de tener que decidir ante una oportunidad de crecimiento, o bien, ante la necesidad de evaluar si es el momento dejar pasar la ocasión.

Para el autor, Francisco Alcaide, seguir las reflexiones de estos personajes ayudará al lector, a moldear su pensamiento, enfocarlo y llevarlo por los senderos del éxito profesional y empresarial. Para ello, toma como arquetipo desde el inicio del libro las palabras de Colin Turner quien afirma que: la diferencia entre un millonario y usted, es usted.

De esta forma, Alcaide pretende mostrar los pormenores que han hecho de los personajes elegidos para su libro, personas exitosas, mientras que otras, se quedan en el camino sin haber logrado los objetivos trazados para su vida.



El autor hace de esta obra, una herramienta de consulta e inspiración para que directivos, empresarios, emprendedores y aquellos que están evaluando iniciar un negocio, descubran que la fuerza, el talento y la convicción para lograr los objetivos que se trazan, dependen de cada individuo para alcanzar la libertad financiera, el liderazgo y la espiritualidad necesaria para lograrlo.

De esta forma, el autor retrata el pensamiento de personajes como Bruce Lee, Mary Kay, Gary Vaynerchuck, Daniel Goleman, Neville Goddard, Ray Dalio, Muhammad Ali, Aristóteles Onassis, Coco Chanel, Mark Cuban y Michael Jordan entre otros.

Es así que, si usted amigo lector pretende emular los pasos de estas personalidades, lo primero que tendrá que hacer, es acercarse a la manada a través de este libro, para aprender y conocer los sentimientos y pensamientos de estos hombres y mujeres que de una manera u otra, nos han influenciado a lo largo de nuestras vidas, y quién sabe, quizás tal vez, algún día, aprendamos aullar como ellos.

PARA QUE LOS VIAJES NUNCA TERMINEN

Generamos cambios hoy, para el planeta del futuro
Turismo sustentable, nuestra meta para todos
Turismo responsable, trabajamos por el planeta

En Posadas, como parte fundamental de la industria turística, estamos enfocados en generar grandes cambios para cuidar y preservar el planeta.

Porque viajar es la aventura más grande que ha hecho el ser humano, desde hace varios años realizamos esfuerzos, que se unen a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, para adoptar medidas y buenas prácticas que buscan el impulso y el desarrollo de un turismo sustentable a favor de la economía, a la sociedad y el medio ambiente.

Como promotores de viajes responsables, impulsamos buenas prácticas que nos permiten proteger el patrimonio cultural, apoyar el consumo local para la generación de empleos, abrir oportunidades para el bienestar de las personas y proteger el planeta al reducir el impacto que causamos sobre la naturaleza y cuidando la flora, la fauna y los océanos.

POSADAS.

JUNTOS, CREAMOS UN FUTURO MEJOR.

LIVE AQUA · Grand Fiesta Americana · CURAMORIA · Fiesta Americana · EXPLOREAN · FIESTA INN · GAMMA · one

Nuestra contribución al MEDIO AMBIENTE

Henkel realiza diversos y continuos esfuerzos por cuidar el planeta, ya que la sustentabilidad es una prioridad y muestra de ello es su

"ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD 2030"
CUYO OBJETIVO ES "LOGRAR MÁS CON MENOS"

con la cual pretende triplicar el valor que crea por la huella de carbono producida en sus operaciones. En esta búsqueda, la empresa de origen alemán (líder con marcas y tecnologías en productos de consumo e industriales), involucra tanto a sus socios, colaboradores, y consumidores, como a sus productos y procesos.