



# las empresas verdes

AGOSTO 2021 / NO.17

Grafeno sustentable

Certificaciones: Calidad Ambiental



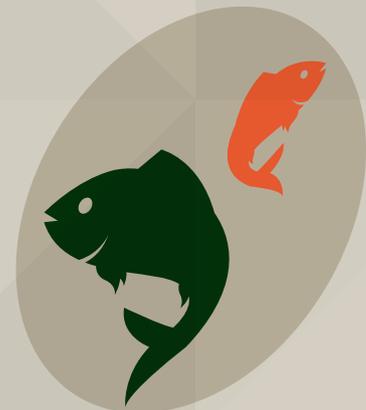
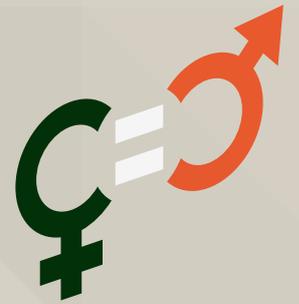
# 18

## EMPRESAS

### CON MAYORES AVANCES EN LOS

# ODS

## 2021



En el 2020 se modifico completamente el avance en materia de desarrollo sostenible, el obstáculo, lo genero un agente insospechado: **La Covid-19.**



Alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, elaboramos una estrategia ambiental basada en 6 pilares esenciales, que nos permite contribuir a la solución del cambio climático.



- Aplicamos el ciclo de vida del papel y sus productos con nuestro modelo de economía circular Bosque Urbano<sup>®</sup>



- Optimizamos nuestro uso de agua al reciclar durante nuestros procesos



- Generamos energía verde y la aprovechamos en nuestras actividades a través del Sistema BIO-ENERGY



- Contribuimos a reducir y capturar emisiones de CO<sub>2</sub>e



- Protegemos nuestros bosques para preservar su biodiversidad



- Utilizamos medios de transporte limpio e innovadores sistemas de logística

**¡Síguenos  
en nuestras  
redes sociales!**

- biopappel.sustentable
- @BioPappel
- Bio Pappel SAB de CV
- Bio Pappel Global

# COVID-19, UNA INVITACIÓN A LA REFLEXIÓN

Desde su aparición, mucha voces se han pronunciado sobre que el SARS Cov 2 es una consecuencia de la alteración climática en el planeta. En realidad a casi dos años después de hacerse presente como una enfermedad pandémica para la humanidad, no existe un consenso definitivo y único entre los científicos que determine hasta el momento, el origen de una enfermedad que continúa sacudiendo las estructuras sociales del planeta.

Lo cierto es que, independientemente de que la Covid-19 sea una enfermedad zoonótica, o que, únicamente se conciba como un agente orgánico biológico infeccioso, lo que está claro, es nuestra intrínseca relación y convivencia con la naturaleza y el medio ambiente.

La humanidad en su acelerada carrera por alcanzar cada vez más metas que la consoliden en la cima de la cadena evolutiva, perdió de pronto su estatus original y su esencia como ente natural. En resumen, como una criatura más de la naturaleza y no sobre de ella como de pronto se concibió así mismo el ser humano.

La Covid-19 devolvió de súbito a la humanidad a su realidad y le mostró su vulnerabilidad ante la naturaleza haciéndole entender por medio de la crisis y la tragedia que su papel es adaptarse y convivir con el entorno que le rodea.

La pandemia trastocó precisamente ese valuar del que, el ser humano, alardeaba y llamaba progreso caracterizado por una inercia que fue interrumpida por un agente biológico que paralizó toda actividad humana y que hasta julio de 2021 reconocía más de 3 millones de defunciones y miles de millones de contagiados en el mundo.

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) ya venían advirtiendo desde hace más de una década, sobre el riesgo de enfrentar

una crisis de alcances impredecibles si no se comenzaba actuar para atender temas vitales que permitieran encaminar a los países pobres hacia un desarrollo virtuoso aliviando la pobreza, el hambre y la reducción de las desigualdades, y que todo ello, fuera posible bajo un marco de respeto y preservación de los recursos naturales.

En el 2015, la ONU publicó un plan de desarrollo sostenible en marcado en 17 objetivos encaminados a dar respuesta y enfocar los puntos más apremiantes para lograr avances significativos de desarrollo y crecimiento social y económico.

Ese plan sufrió un severo revés con la aparición de la pandemia y puso a prueba la misma viabilidad de los 17 ODS de la ONU. Esto no quiere decir que no sea factible conseguir avances y resultados en la Agenda 2030, pero el contexto de la crisis sanitaria colapsó no sólo los sistemas de salud, también trastocó todas las estructuras sociales y económicas del mundo.

Sociedad y medio ambiente, están íntimamente relacionadas y el SARS Cov 2 está aquí para recordarnos el papel que jugamos y el sitio que nos corresponde en este planeta. Es en este contexto en el que toda la humanidad, deberá comprometerse, si no queremos vernos nuevamente inmersos en una nueva crisis sanitaria o de otra índole de que, nos cueste más para recuperarnos como humanidad. 🌱

**ISMAEL JIMÉNEZ MÁRQUEZ**

DIRECTOR EDITORIAL

ISMAEL.JIMENEZ@LASEMPRESASVERDES.COM




UNA INDUSTRIA RESPONSABLE

4



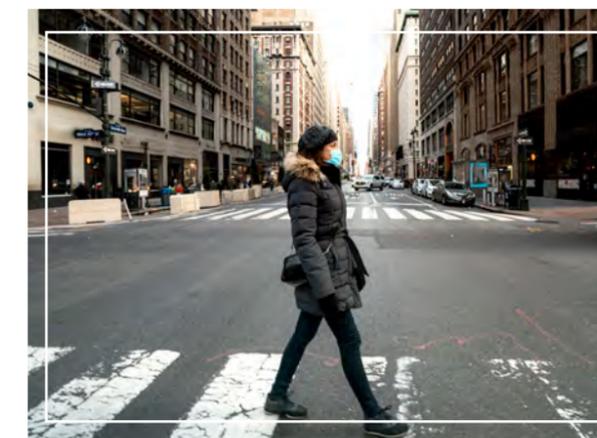
SOLUCIONES DEL AGUA

18



INTELIGENCIA ARTIFICIAL CONFIGURA MUNDO VERDE

21



AVANCES ODS 2021

27

ISMAEL JIMÉNEZ MÁRQUEZ  
DIRECTOR EDITORIAL

NANCY GUTIÉRREZ LUNA  
DIRECTORA DE ARTE

ALEJANDRA SAAVEDRA  
ILUSTRACIÓN DE PORTADA

OTTONIEL ZULOAGA  
CORRECCIÓN Y ESTILO

REGISTRO PÚBLICO DE DERECHOS DE AUTOR EN TRAMITE CIUDAD DE MÉXICO, AGOSTO 2021

# UNA INDUSTRIA QUE SE OCUPA DE SU DE HUELLA CO2

El estudio “Huella de Carbono” de la industria de la celulosa y el papel en México, da a conocer los avances que éste importante gremio ha tenido para minimizar sus impactos ambientales. Esta industria ha invertido, mil millones de dólares en procesos para el aprovechamiento del papel y el cartón de desperdicio.

Actualmente, México es el cuarto reciclador de papel a nivel mundial y el mayor exponente de la economía circular en el país, al reutilizar cerca de 6 millones de toneladas de fibra secundaria (papel y cartón en desuso) que significa 90 por ciento de las necesidades de materia prima de esta industria.

El **85%** de la materia prima para la producción de papel y cartón en México es con materiales recuperados.



El **54%** del papel y cartón que se consume a nivel nacional, es recuperado y acopiado para su reincorporación a la cadena de valor de la industria.



Sólo el **14%** del papel y cartón consumido en México, termina en rellenos sanitario o tiraderos a cielo abierto.



**15.2** millones de toneladas de CO2 equivalentes anuales, son evitadas por la industria del papel por sus programas y coberturas de reciclaje.



Se estima que aumentar a **69%** la recuperación y reciclaje de papel y cartón, evitará 1 millones de toneladas de CO2 equivalente al año.



## LA UE, LIMITA LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS CANCERÍGENOS

Mediante una nueva regulación, la Unión Europea pretende limitar la presencia de contaminantes de cancerígenos presentes en varios de los alimentos que se consumen en la región.

La medida resulta ser una vuelta de tuerca a los ya elevados estándares regulatorios en al UE, pues en principio, se podría suponer que la regulación va dirigida hacia la producción y venta de alimentos procesados, lo cual no es precisamente cierto.

Tanto la comisión de los Estados miembro, como la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria, se enfocaron en la reducción de la presencia de cadmio, en frutas, verduras, cereales y semillas oleaginosas con altos índices cadmio, elemento considerado cancerígeno.

Las restricciones, también impactarán a los productos lactantes infantiles, sal, setas y especias por sus altos contenidos de plomo, alimentos que presentan alta exposición para los consumidores. De manera, se pretende reducir la exposición a alimentos cancerígenos y aumentará la seguridad alimentaria en la UE. 🌱

## INCUMPLIMIENTO CLIMÁTICO

La agencia de cambio climático de la ONU, reveló que 84 países incumplieron en la fecha establecida por el organismo para presentar nuevos objetivos y compromisos para combatir el cambio climático.

Entre las naciones incumplidas, se encuentra China y la India, dos de los países más poblados del planeta, primero y tercer lugar entre los países que más emisiones de CO2 generan.

Por su parte, 110 naciones, que representan el 58 por ciento de los países comprometidos para mitigar los efectos del cambio climático, entregaron sus nuevos objetivos para limitar y reducir sus emisiones. No obstante, de acuerdo con el organismo, pese a los esfuerzos algunos de los países que ratificaron sus compromisos ambientales, han avanzando poco en la consecución de sus metas trazadas para reducir sus emisiones contaminantes.

El reporte de la ONU, revela que los países regiones más atrasadas son las que presentan los menores avances ambientales, mientras que los países de Oriente Medio fueron quienes más incumplieron en la entrega de sus nuevas metas de aquí al 2030 para frenar el calentamiento global. 🌱



## La importancia de consumir productos veganos

La experimentación en animales es todavía una práctica en la industria cosmética; sin embargo, cada día son más las personas y empresas conscientes del cuidado y protección hacia los seres vivos.

Fuente:  
<https://www.crueltyfreeinternational.org/>  
<https://www.petalatino.com/cultura-sin-crueldad/belleza-cuidado-personal-sin-crueldad/>  
Book de sustentabilidad Natura

### ¿Sabías estos datos?

En el mundo, cada año alrededor de **500 mil animales** son utilizados para prácticas en laboratorios de cosmética.

Aunque más de 1,100 empresas prohibieron pruebas en animales, **algunas aún no cuentan con certificaciones oficiales** de "no crueldad".

El estilo de vida vegano, que comenzó a tomar fuerza en el siglo XXI, **es una forma o filosofía de vida que busca excluir toda forma de explotación y crueldad hacia los animales**, ya sea en comida, ropa o cualquier otro propósito, incluyendo productos cosméticos, de higiene personal y perfumería.

**Hoy en día, los consumidores son más conscientes al comprar productos que no causen daño en animales y que apoyen a su protección, es decir: productos veganos.**

### ¿Cómo saber si un producto es vegano?

Comprueba que esté elaborado sólo con materias primas vegetales



Constata en sus etiquetas que esté catalogado como libre de maltrato animal



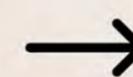
Verifica que la empresa sea ambientalmente responsable



En ese sentido, "Natura refuerza su empeño en la promoción del consumo consciente a través de productos que despiertan los sentidos y conectan al hombre con profundo respeto a la naturaleza, productos que desde el 2006 no son testeados en animales en ninguna etapa del desarrollo de los mismos. Para hacer esto posible, Natura buscó las técnicas de evaluación más avanzadas vigentes en Europa, una región que lideró la búsqueda de alternativas a la experimentación con animales", señala Griscelda Ramos, directora de sustentabilidad Natura México.

Hoy en día, el portafolio de Natura incluye líneas que han excluido las materias primas de origen animal y mineral por materias de origen vegano, como son: esmaltes UNA, producto para el cabello Lumina, Tododia, Mamá y Bebé y Ekos.

Vegetalizando el **100%** de las fórmulas



↓ Impacto ambiental  
↑ Consumo consciente



POR ERICKA RODRÍGUEZ

La pobreza es una terrible amenaza constante si hay que referirse a América Latina y el Caribe. Hay brechas estructurales que se han agravado dolorosamente con el paso del tiempo, sin embargo, la pandemia de COVID-19 agudizó la problemática a niveles incalculables. A consecuencia del coronavirus las necesidades de millones de personas no alcanzan a cubrirse y de acuerdo a la Comisión Económica para América Latina y El Caribe (CEPAL), las cifras habrían escalado hasta su nivel más alto desde el año 2000.

Otra de las cifras alarmantes que ha dejado a su paso la pandemia es que el 12.5 por ciento de la población, es decir, uno de cada ocho latinoamericanos se encuentra en pobreza extrema. Se habla de un punto porcentual más que en 2020, cuando la crisis sanitaria se manejaba aún como una posibilidad remota, y casi cinco puntos más que en el año 2014, cuando se contabilizó el nivel más bajo acostumbrado, es decir, 7.8 por ciento.

Previo al COVID-19, el número de personas vulnerables económicamente ya sumaba un lustro de crecimiento ininterrumpido, sin embargo, el contagioso virus desestabilizó lo conseguido y se elevó a una tendencia llena de preocupación e incertidumbre.

La CEPAL apunta que América Latina y el Caribe son de las regiones más azotadas por la crisis sanitaria, tanto por el número de contagios como por la cantidad de pérdidas humanas. El conteo indica que aproximadamente el 8 por ciento de la población mundial acumulaba casi uno de cada cinco contagios y más de uno de cada cuatro decesos a escala global.

Inequidad, informalidad laboral, desprotección social y vulnerabili-



## POBREZA Y COVID, LA CAJA DE PANDORA

dad son algunos de los indicadores más altos que lideran las regiones de América Latina y el Caribe. Un caldo de cultivo que amplifica cualquier choque y que los efectos negativos sobre las capas menos afortunadas de la sociedad, así lo destaca el informe 'Panorama Social de América Latina' presentado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe 2020.

Las cifras del informe son absolutamente desesperanzadoras, y es que el número aproximado de personas en pobreza extrema para finales de 2020, fue de 209 millones, 22 millones más que en 2019. De ellos, 78 millones serán pobres extremos, ocho millones más que un año anterior. Ocho de cada diez latinoamericanos viven en situaciones de absoluta vulnerabilidad, con ingresos equivalentes a tres o menos de tres salarios mínimos. Pero estas tendencias se agravan si se habla de zonas rurales y con población indígena.

Pero el informe de la CEPAL tiene una explicación para las des-

igualdades de América Latina y el Caribe, y que se profundizaron con la pandemia: las familias de estratos medios y de la parte superior de los estratos bajos no reciben beneficios de los programas de protección social y de las políticas. Y en gran medida sus ingresos provienen de su trabajo, uno de los rubros más golpeados. Además, en medio de los contagios por coronavirus, fueron las personas sin opción para desempeñarse de manera remota.

Los pronósticos son poco alentadores, el organismo enciende una alerta sobre los estragos del virus y sugiere que se vaya a la profundidad de los factores que provocan la extrema pobreza, además de proponer políticas enfocadas en la procuración de los derechos, en la erradicación de la desigualdad y el trato digno. "Es fundamental para evitar niveles crecientes de conflictos, expresiones de violencia y crisis de representación y legitimidad democrática que obstaculizan el desempeño económico", apunta la CEPAL en su informe. 🌱

# GRAFENO, UN INDUCTOR SUSTENTABLE

POR ISMAEL JIMÉNEZ

Descubierto apenas en 2004, y galardonados sus descubridores los físicos rusos Andréy Gueim y Konstantín Novosiólov con el premio Nobel de Física en 2010, el grafeno es un material compuesto de moléculas de carbono que generalmente forman rejillas o películas hexagonales, descripción que podría describir una de las definiciones más generales de este material súper resistente que promete revolucionar al mundo.

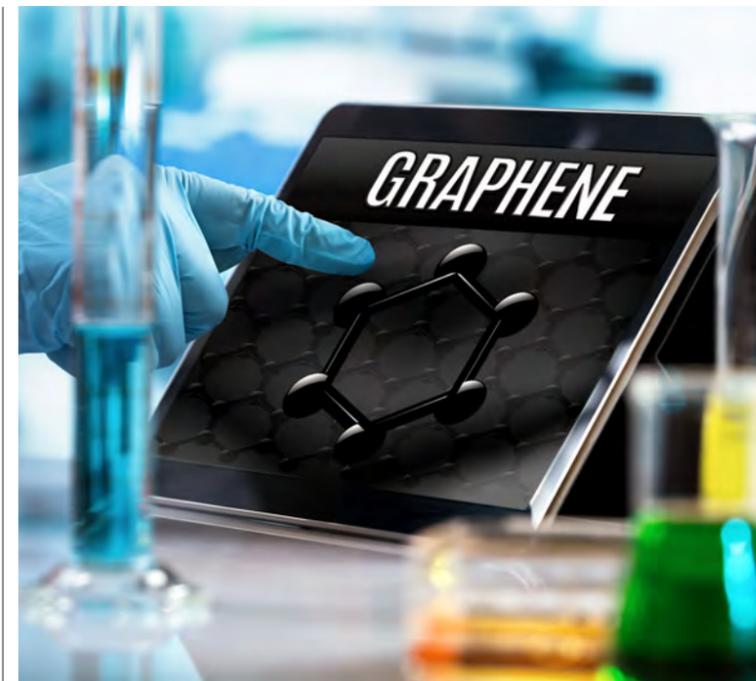
Este elemento es un nano material que, por el momento, presenta tres formas genéricas para su aprovechamiento: grafeno reforzado, grafeno moldeado y aerogel de grafeno; este material compuesto de nanopartículas de carbono, tiene múltiples y diferentes usos en prácticamente todos los sectores productivos y económicos.

Actualmente, está siendo aprovechado en industrias como la electrónica, la construcción, aeroespacial, tecnología y salud, con indefinido número de usos que van desde dispositivos electrónicos, microchips, hasta cintas aislantes y pantallas táctiles y flexibles que marcarán una revolución tecnológica que cambiara la industria y el mercado de los dispositivos móviles.

Pero entre todas las características y aprovechamientos que se pueden obtener de este fabuloso e innovador nano material, es también, un buen aliado de la sustentabilidad que puede contribuir a la mitigación de emisiones de Gases de Efecto Invernadero, (GEI) al ser un excelente conductor térmico y de electricidad que le da las características para ser utilizado y aprovechado en la fabricación de baterías para autos eléctricos o cualquier otro dispositivo de almacenamiento de energía eléctrica.

Por ejemplo, el grafeno, es considerado un mejor conductor de la electricidad que el cobre, lo cual le da una ventaja pues sus materiales y composiciones físicas, lo hacen más ligero y está siendo aprovechado en la fabricación de cables y líneas de transmisión eléctrica.

Las características de su multifacético aprovechamiento, lo colocan como una de las opciones más factibles para resolver el conflicto de la escasez del agua, pues el grafeno, está siendo utilizado para desalinizar el agua de mar.



Este material está resolviendo uno de los más grandes problemas que había para poder ejecutar el proceso de ósmosis con el objetivo de separar las moléculas de agua, de las de la sal, pues las nanopartículas de las que está compuesto el grafeno, permiten realizar con éxito dicha tarea.

La producción mundial de grafeno, es apenas incipiente, pues todavía, es considerada una tecnología de alto costo. Hasta el momento, no existen más de cinco grandes empresas líderes productoras de grafeno a nivel global, dos de ellas en los Estados Unidos, otra más en Rusia, España y norte de Europa.

Cierto, por el momento, el grafeno parece no estar en la boca de los grandes consorcios e inversionistas de negocios, pero este material revolucionará muchas de las cosas o utensilios con que convivimos cotidianamente, y en un futuro cercano, estará también salvando vidas, pero lo más importante, se encontrará contribuyendo a mitigar los efectos del calentamiento global, y quién sabe, tal vez, limpiando o capturando partículas de GEI dispersas en el aire. 🌱



# CERTIFICACIONES DE CALIDAD AMBIENTAL

A lo largo del tiempo, las empresas han considerado como primordiales, una serie de factores que las ayuden a mejorar cada uno de sus procesos, tanto interna como externamente, logrando obtener mayor eficiencia, preparación y seguridad para los empleados, alcanzando a la vez un entorno de confianza con los diferentes socios estratégicos.

Sin embargo, ¿cómo es posible generar confianza para los consumidores o clientes, además de tener la capacidad de prevenir o anticipar lo que puede suceder? A pesar de que existen múltiples soluciones, gra-



**DANIEL PARRA,**  
GERENTE REGIONAL  
PARA SEGURIDAD,  
SALUD Y MEDIO  
AMBIENTE EN HENKEL  
LATINOAMÉRICA NORTE.

cias a la tecnología o al apoyo de consultoras, hay una forma que sigue vigente hasta el momento y con la que muchas organizaciones se apoyan a nivel mundial.

Estos respaldos tan útiles y relevantes pueden aportar confiabilidad, llevando a las compañías a un camino de competitividad que les permita desarrollar y ofrecer sus productos o servicios, con la validez de una certificación, es decir, procedimientos con los cuales un organismo avala por escrito que un proceso, servicio o producto cumple con requisitos y normas establecidas.

Los más reconocidos a nivel mundial son las normas por parte de ISO (International Organization for Standardization), quien cuenta con más de 23,000 estándares internacionales, los cuales se han vuelto esenciales para alcanzar los objetivos de un gran porcentaje de los sectores alrededor del globo, dado que aportan confiabilidad y seguridad en los mercados, convirtiéndose en una ventaja competitiva ante otras compañías del mismo rubro, mejorando la experiencia en la cadena de valor.

Ahora bien, aunque existen diversas certificaciones de esta índole, las cuales se actualizan constantemente con el propósito de adaptarse a las solicitudes del mercado, es relevante analizar la empresa o localidad de la misma para identificar cuáles son las necesidades y posteriormente, actuar en consecuencia con ayuda de los diferentes departamentos que garanticen escenarios efectivos a corto, mediano y largo plazo.

Asimismo, pese al gran número de normas establecidas por esta institución no gubernamental, algunas de ellas, son las siguientes:

#### ISO 9001: SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD

Incide en la búsqueda por una mayor calidad y mejora tanto de productos, como servicios que ofrece una industria o profesionista.

#### ISO 14001: SISTEMAS DE GESTIÓN DE MEDIO AMBIENTE

Fomenta la responsabilidad de una empresa en favor del medio ambiente y su compromiso con la disminución de emisiones, bajo un sistema “causa y efecto”, impactando de manera mínima por cada acción ejecutada.

#### ISO 50001: GESTIÓN DE LA ENERGÍA

Asegura el ahorro energético durante todos los procesos de producción, independientemente del tamaño o actividad.

#### ISO 45001: GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO,

Permite a las organizaciones proporcionar trabajos seguros y saludables, prevenir accidentes y problemas de salud, además de mejorar de manera proactiva su sistema.

**ISO 27001: GESTIÓN DE LA SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN, ISO 22301:** Gestión de Continuidad de Negocio, **ISO 39001:** Gestión de la Seguridad Vial, apoyan la prevención de ciertos riesgos que se presentan en el día a día del mundo laboral.



**A PESAR DE QUE EXISTEN SOLUCIONES TECNOLÓGICAS O EL APOYO DE CONSULTORAS, HAY UNA FORMA QUE SIGUE VIGENTE PARA LAS ORGANIZACIONES A NIVEL MUNDIAL. LAS CERTIFICACIONES.**

Dada la relevancia de este tema para las empresas, en las que pueden demostrar su compromiso, abarcando desde los proveedores, hasta el medio ambiente, Henkel sigue sumando a su lista normas ISO que le ayuden a optimizar procesos internos incluyendo a su capital humano.

Con el pasar de los años, la compañía alemana ha incluido la norma ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001, en sus localidades en México, mejorando así el porvenir de las comunidades donde opera, además de lograr una mejor calidad de los productos en sus tres unidades de negocio: Tecnologías Adhesivas, Cosmética y Cuidado Personal, así como Detergentes y Cuidado del Hogar. Igualmente, se alcanzó la certificación ISO 50001 en algunas de las Plantas productivas, ahora caracterizadas por una mejor eficacia energética.

De esta forma, mediante la continua obtención de dichos logros globalmente, Henkel continuará trabajando para reforzar sus procesos internos y externos relacionados también con sus colaboradores, la calidad de sus productos y con su compromiso medioambiental, involucrando, socios comerciales, quienes son una parte clave de este camino. 🌱

Como lo he expuesto en mis anteriores columnas, los grandes desafíos globales a los que actualmente nos enfrentamos fueron causados por impulsar modelos de producción desmedidos y sobre todo insostenibles para el planeta.

Hoy sabemos que los efectos del cambio climático no se restringen al medio ecológico, alcanzan esferas como la económica, social e incluso política; todas determinantes para el desarrollo de nuestro país y del mundo.

En consecuencia, como individuos y más como organizaciones, tenemos el compromiso de corregir esta situación, impulsado prácticas más sustentables; convirtiéndonos a todas y todos en pieza clave de la solución.

Para aclarar el panorama, aquí algunos datos. De acuerdo con el Inventario Nacional de Emisiones de Gases y Compuestos de Efecto Invernadero (INEGyCEI) 1990-2015, publicado en 2018, reveló que las emisiones de gases de efecto invernadero tuvieron un crecimiento anual de 1.73 por ciento, equivalente a 683 megatoneladas de CO<sub>2</sub>e, y los sectores que tuvieron el mayor crecimiento en su volumen de emisión, entre 1990 y 2015, fueron los de residuos (265.8 por ciento) y el de procesos industriales y uso de productos (65.9 por ciento).

La investigación científica United in Science, llevada a cabo por la Organización Meteorológica Mundial (OMM) dio a conocer que la pandemia mundial por COVID-19 provocó una reducción de 6 por ciento en emisiones de dióxido de carbono, sin embargo, la ONU ha alertado que aún es insuficiente, pues se requiere que ésta sea de al menos 7.6 por ciento anual para lograr el objetivo de una disminución de 1.5 grados en la temperatura global, establecido en los Acuerdos de París.



## CAMINO A LA AUTOSUFICIENCIA



MARTÍN RINCÓN

DIRECTOR DE SUSTENTABILIDAD DE BIOPAPPEL

Es evidente que aún queda un largo camino por recorrer, pero es tarea de todos los actores de la sociedad aportar a la construcción de un futuro más optimista para las actuales y futuras generaciones. Desde luego, el trabajo por hacer es mucho pero cada día podemos avanzar, en lo individual y colectivo, en los tres conceptos básicos de sustentabilidad: Reducir, Reciclar y Reutilizar.

Esfuerzos como Bio-ENERGY, el sistema implementado por Bio Pappel, son necesarios para lograr ese impacto. Este modelo aprovecha el vapor resultante de los procesos productivos para la generación de energía verde, con lo cual la compañía va en camino a la autosuficiencia. Tan solo en 2020, gracias a este sistema, Bio Pappel cogeneró el 60.1 por ciento de la electricidad necesaria en su operación.

Con Bio-ENERGY hemos logrado consumir sólo la tercera

parte de energía proveniente de la red nacional para fabricar papel, contribuyendo significativamente al objetivo de eficiencia energética, cuyas bases parten de los ODS establecidos por la ONU.

En cuanto a la eficiencia energética —que consiste en reducir el consumo al tiempo que se incrementa la productividad—, según datos más recientes, reportados en el Sistema de Información de los ODS, México logró disminuir su intensidad energética nacional a 476,017 kilojoules en 2019, un ajuste importante si se considera que en 2016 era de 513,930 kilojoules. Esto refleja que el esfuerzo por reducir el consumo de energía ha sido efectivo.

El decrecimiento de este indicador es un motivo para ver con optimismo hacia el futuro, pues demuestra que las acciones que tomamos para aportar a la solución, sí rinde frutos. 🌱

## LA ERA DEL CONOCIMIENTO SUPERVIVENCIA DEL MÁS FUERTE

Al inicio de este año, China declaró cumplida la colosal tarea de erradicar la pobreza extrema en aquel país asiático. Significa haber sacado a 800 millones de personas de la pobreza desde la década de los 70. China también lideró la última prueba PISA, en 2018, realizada por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), en la que participan 600 mil adolescentes de 79 países, y que mide las capacidades de los jóvenes en lectura, matemáticas y ciencias. México ocupó el puesto 53.

No es ninguna curiosidad que los países que ostentan la cima de las listas de mejor nivel educativo son aquellos que tienen un mayor desarrollo económico y social en todos los ámbitos y casos. Uno de los rasgos peligrosos que presenta la actual emergencia climática —ese temido lastre que nos acompañará a lo largo del siglo— es que tiene innumerables aristas desde las cuales nos afecta. ¿Quién sabe cómo funciona el efecto invernadero? ¿Quién conoce su propia huella de carbono o ecológica, o la de su empresa? ¿Cómo se hacen sostenibles las cadenas de suministro? En pocas palabras: ¿quién sabe realmente cuánto afecta al planeta con su mera actividad diaria?

Además de estas preguntas y otras tantas parecidas nos acompañarán en nuestra vida cotidiana, el contexto mundial también nos exigirá responderlas. Y la única forma de solventar estos dilemas es a través de la educación, de la formación y volvernos (de nuevo) competentes ante un nuevo mundo con «nuevos» retos. En la vida adulta, hablo de la formación en carreras, posgrados y a través de certificaciones de prestigio.

IASE tiene dos objetivos en ese sentido, cada uno no sobrevive sin el otro: certificar y formar. En esta fórmula la condición para obtener una certificación se halla necesariamente en el terreno del saber. Creemos en el poder del saber. Siguiendo con el ejemplo, las certificaciones de IASE son las únicas que reconocen las competencias en ESG, la fórmula que reúne todas las aptitudes necesarias para operar de manera sostenible a nivel personal y colectivo.

Es real que debemos educarnos de nuevo, aprender otra vez y, en ocasiones, volver al inicio, empezando por nuestra mentalidad. Junto con el desarrollo tecnológico y la innovación, la educación en ESG —y su consecuente implementación— será el único rumbo para la solución de problemas, y aunque esto ocurre de



RODRIGO MANRIQUE

DIRECTOR EJECUTIVO DE IASE MÉXICO.

manera exponencial en otras latitudes como Europa, Estados Unidos y algunos países asiáticos, el mercado y el ámbito empresarial está lo suficientemente globalizado como para exigir de nosotros, en México, el cumplimiento de sus nuevos estándares. Los grandes fondos de inversión y capitales están restringiendo sus carteras a empresas con credenciales ESG y en pocos años las naciones pedirán cuentas en torno a la sostenibilidad para hacer negocios.

También lo demandan las nuevas generaciones: son consumidores que vienen con exigencias de responsabilidad social y ambiental de fábrica. Vislumbro un mercado mundial a mitad de siglo con consumidores y emprendedores que quizá no sepan incluso manejar un automóvil.

No sobrevive el mejor, sino el más apto, aquel que tiene las capacidades para adaptarse ante un contexto adverso; y en este contexto en el que vivimos —por demás adverso— es a través del conocimiento como hallaremos la prosperidad. 🌱



Seek **Together**<sup>™</sup>

**DOW**<sup>®</sup>

**SUSTENTABILIDAD**  
ES CLAVE PARA **NUESTRO FUTURO**

“ **SUSTENTABILIDAD SIGNIFICA RESPONSABILIDAD Y LA OPORTUNIDAD DE CREAR UN MEJOR FUTURO PARA EL PLANETA, Y TODOS DEBEMOS TOMAR ACCIÓN.** ”

Nuestros objetivos de sustentabilidad, nos ayudarán a *lograr la neutralidad en emisión de carbono para el 2050*, basados en 3 pilares:

- ECONOMÍA CIRCULAR
- PROTECCIÓN CLIMÁTICA
- MATERIALES MÁS SEGUROS

EN DOW GENERAMOS ALIANZAS DE VALOR HACIA UN PLANETA MÁS SUSTENTABLE



La sociedad moderna debe tener entre sus prioridades una visión de sustentabilidad social, que brinde la capacidad de satisfacer las necesidades del hombre sin poner en riesgo los recursos naturales que necesitarán las futuras generaciones.

En la actualidad, la pérdida de biodiversidad, la contaminación, el Cambio Climático y el aumento de las enfermedades transmitidas entre animales y personas, mejor conocidas como zoonóticas, han puesto de manifiesto la relación simbiótica entre los seres humanos con la naturaleza.

Para la ONU, la COVID-19 es un recordatorio de cómo somos parte de la naturaleza. El tema cobra gran relevancia debido a que el pasado 29 de julio, la humanidad consumió los recursos naturales que el planeta es capaz de renovar al año. La fecha es conocida como el Día del Sobregiro de la Tierra, -creada por el Global Footprint Network-.

Mathis Wackernagel, CEO de Global Footprint Network, dicta que “nuestro planeta es finito, pero las posibilidades humanas no lo son

## HUMANIZAR LA SUSTENTABILIDAD



GRISCELDA RAMOS

DIRECTORA DE SUSTENTABILIDAD NATURA MÉXICO.

para revertir la realidad. Tenemos que transformarnos hacia un mundo sustentable. No olvidemos que la huella humana es de 20.9 billones de hectáreas, cuando la biocapacidad de la Tierra es de 12.2 billones.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), subrayan que existen varios tipos de sostenibilidad: la social; la ambiental; la energética; y la económica. En donde la sostenibilidad social tiene el objetivo de establecer una gestión responsable de recursos, lo que significa garantizar que la actividad humana se desarrolle de una manera que no destruya el entorno de las comunidades en donde se realiza.

Al respecto, Natura Ekos tiene más de tres años de certificación por parte de la Unión para el Comercio Ético (UEBT), debido al suministro ético de bioactivos

naturales y las personas a través del biocomercio justo, generando ingresos y condiciones de trabajo seguras para las comunidades de su cadena de producción y conservando bosques en Brasil.

De igual manera, Natura Ekos forma parte de la campaña #MoveTheDate, creada para incentivar a los individuos a contribuir a la mejora del escenario medioambiental actual, con el objetivo principal de alargar la jornada de sobregiro de la tierra por al menos, cinco días al año. Así, la humanidad logre la compatibilidad con los límites del planeta al 2050.

Recordemos que el compromiso socioambiental de Natura fue reconocido con el nombramiento de Best For The World 2021, en la categoría de Medio Ambiente. Gracias a su buena actuación en su cadena ambiental, social y económica. 🌱

# ACCIÓN CLÍMATICA: DECISIONES Y ACCIONES, ¡YA!

El cambio climático se generaliza rápido y se está intensificando, éstas son las palabras que intitula el comunicado de prensa del informe Cambio Climático 2021: Bases físicas de uno de los tres Grupos de Trabajo del IPCC publicado el pasado 9 de agosto de 2021.

En el informe del Grupo de Trabajo I se describe el comportamiento del sistema climático, cuya comprensión se debe a los últimos avances en climatología, las observaciones, el conocimiento de los procesos y las simulaciones climáticas mundiales y regionales. Además, el reporte expone la forma en la que ha cambiado el clima y las razones de ese cambio, proporcionando una mejor comprensión de la influencia humana y su papel en determinar el curso futuro del clima. Toda esta información es extremadamente útil para las negociaciones y toma de decisiones para el cumplimiento del Acuerdo de París.

Los hallazgos compartidos en el informe revelan cambios en el sistema climático de todas las regiones de la Tierra que no habían ocurrido en cientos de miles de años y a menos que las emisiones GEI se reduzcan pronto y en gran volumen, será imposible limitar el calentamiento a cerca de 1.5°C o incluso 2°C, lo cual es relevante ya que las actividades realizadas al día de hoy por el ser humano son responsables de haber aumentado 1.1°C la superficie global en comparación con los niveles existentes durante el periodo 1850-1900, y de que los impulsores del impacto climático vayan incrementándose, lo que ha desencadenado cambios en el nivel del mar, deshielo del permafrost, derretimiento de glaciares, pérdida del hielo Ártico en verano, acidificación del océano o disminución de la capacidad de absorción de la tierra y el océano con el aumento de las emisiones acumuladas de CO2. Lo que hoy clasificamos como fenómenos extremos y que ocurren cada 100 años, a finales de siglo ocurrirán anualmente.

La Revista Nature ha estimado que los activos financieros en riesgo alcanzan 24 trillones de dólares. Esto pone a la sociedad y a los sectores productivos en jaque. Sin embargo, el reporte plantea un escenario donde aún podríamos cumplir con las metas del acuerdo de París y alcanzar cero emisiones netas hacia el 2075, con lo cual la temperatura se estabilizaría en un rango de entre 20 y 30 años.



ELIZABETH MOSQUEDA

SENIOR MANAGER CARBON TRUST

Es importante que los coporativos comiencen a ser parte de la solución, y se adhieran a iniciativas existentes que los pueden guiar a descarbonizar su cadena de valor. Desde Carbon Trust, se apoya a corporativos en el diseño de objetivos en línea con los criterios y recomendaciones de la iniciativa “Science-based Targets” o para reportar información en línea con las recomendaciones del grupo de trabajo sobre declaraciones financieras relacionadas con el clima (TCFD, por sus siglas en inglés).

El reporte presenta un Atlas Interactivo para la evaluación de riesgos, la adaptación y la adopción de decisiones, decisiones necesarias para evitar un futuro catastrófico para todos. Además, el informe exclama por acciones transformacionales y no pequeños pasos incrementales para solucionar el problema, ya que es de nuestro interés hacerlo. Si reaccionáramos de la misma forma ante la emergencia climática como lo hicimos ante la emergencia sanitaria causada por el COVID19, tendríamos más certidumbre de alcanzar el escenario optimista arriba descrito. La ciencia ha hablado, ahora se requiere de acción. 🌱

# SOLUCIONES

## BASADAS EN LA NATURALEZA (SbN)

POR ERICKA RODRÍGUEZ

La crisis climática que enfrenta el mundo, rodeada de fenómenos cada vez más extremos como las sequías, inundaciones, huracanes y olas de calor, han encendido las alertas. Aunado a ello, el crecimiento de la población, de la será de más de 9,000 millones de habitantes para 2050, de acuerdo con la ONU.

Y con ello, la exigencia de aumentar significativamente la producción de alimentos, hasta en un 50 por ciento si se compara con las cifras actuales, obliga a encontrar una gestión sostenible y eficiente de los recursos naturales, así como la búsqueda de fuentes alternativas para obtener agua, hecho que se convierte en uno de los retos principales del siglo.

Y es que las cifras sobre la escasez de agua en el mundo son preocupantes. De acuerdo al Informe Mundial sobre el Desarrollo de los Recursos Hídricos de las Naciones Unidas de 2018, 3,600 millones de personas, es decir casi la mitad de la población, ya vivía en zonas con potencial de escasez al menos un mes al año, esto podría aumentar hasta 5,700 millones de personas en 2050.

La UNESCO ha planteado diversas soluciones basadas en la Naturaleza para la gestión del agua. Estas oportunidades están respaldadas y se inspiran en el medio ambiente o imitan los procesos orgánicos para contribuir a



una mejor administración del vital líquido. Una solución basada en la naturaleza puede ayudar a garantizar la conservación o rehabilitación de los ecosistemas y/o la mejora o creación de procesos modificados o artificiales.

Las soluciones basadas en la naturaleza, también llamadas SbN, otorgan un potencial muy importante para enfrentar los desafíos actuales de la gestión hídrica en todos los ámbitos, principalmente en la agricultura y las ciudades.

Se calcula que las SbN representan menos del 5 por ciento del gasto total en gestión y el valor de los beneficios sociales, económicos y ambientales podrían representar las decisiones de inversión a favor. Se debe considerar con amplitud que la implementación de las SbN no involucra necesaria-

mente recursos financieros adicionales, pues se concentran en redirigirse y lograr un uso más eficiente de los recursos ya existentes.

Por ejemplo, la inversión en protección de cuencas ha permitido en Nueva York un ahorro de más de 300 millones de dólares anuales únicamente en costos de mantenimiento y operación del tratamiento del agua. Y es que se puede echar mano de diversos niveles de colaboración, pues el conocimiento tradicional o de comunidades locales sobre cómo funcionan los ecosistemas y el involucramiento de la naturaleza-sociedad resalta como una opción vital.

Dentro de las soluciones para la gestión del agua se destacan la captación del agua proveniente de distintas fuentes, la eliminación de las sales y minerales del mar. La potabilización, que implica el tratamiento, distribución y mantenimiento de la red de distribución del agua; el abastecimiento a poblaciones y riego agrícola, y el mantenimiento de la red de saneamiento. La depuración del agua, conlleva la eliminación de contaminantes residuales hasta obtener la calidad óptima para su devolución al medio ambiente. Finalmente, la reutilización del agua tratada para el uso en la agricultura, parques y otras actividades.

Encontrar y llevar a cabo las soluciones ideales para la gestión del agua y la seguridad hídrica sostenible no se conseguirán a través de las actividades de negocio de costumbre, será necesario poner en práctica las SbN para satisfacer las exigentes demandas y poner un freno a la explotación del recurso. 🌱

## Recicla tus envases de Tetra Pak®

DURANTE 2020 EN MÉXICO SE RECICLARON MÁS DE  
43 MIL TONELADAS DE ENVASES USADOS DE Tetra Pak®



SU RECICLAJE ES  
MUY SENCILLO

El proceso es igual al que es utilizado en el reciclaje del papel, se separa el cartón y el polialuminio para destinarlo como materia prima para nuevos productos.



TUS ENVASES DE Tetra Pak®  
ESTÁN COMPUESTOS DE:

75% CARTÓN  
20% POLIETILENO  
5% ALUMINIO



DEL RECICLAJE DE TUS ENVASES  
SE PUEDE OBTENER:

Papel higiénico



Coladeras



Servilletas



Juegos



Bancas



Techos



PARA RECICLAR TUS  
ENVASES DE Tetra Pak®  
Sigue estos sencillos pasos:

1



ENJUAGA Y ESCURRE  
(CON AGUA DE REÚSO)

2



DESDOBLA  
Y APLASTA

3



COLOCA LA TAPA O  
INTRODUCE EL POPOTE

4



DEPOSITA

¡DALE NUEVA VIDA  
A TUS ENVASES!

Para ubicar tu centro de acopio más cercano puedes ingresar a [ecolana.com.mx](http://ecolana.com.mx)

f @Tetra Pak Mx

📷 @tetrapakmx

#EligeLoBuenoFíjateQueSeaTetraPak

# DIGITALIZACIÓN AGRÍCOLA

El próximo 9 de septiembre conmemoraremos el Día Mundial de la Agricultura y, este año, nuevamente se llevará a cabo en medio de una pandemia que ha afectado a todos los sectores de la economía. En específico, uno de los principales retos que enfrenta la industria agrícola es mantener una línea de producción eficiente para abastecer a más de 7,700 millones de habitantes en el mundo y, sin duda, la pandemia por COVID-19 y el calentamiento global han generado cambios importantes en este sector; todo esto aunado a las nuevas restricciones internacionales y los controles de sanidad que han sido impuestos y que han provocado una mayor regulación de los precios, así como efectos adversos en su distribución.

En este mismo sentido, es necesario reiterar el valor de la adopción de herramientas digitales en los diversos sectores productivos y, en este caso en el sector agrícola que podrían asegurar su estabilidad y sostenibilidad.

De acuerdo con el Pacto Digital de Telefónica Movistar, para reconstruir mejor nuestras sociedades y economías, elaborado a fines del año pasado como una respuesta a los hallazgos y aprendizajes que nos ha dejado la pandemia por COVID-19, la digitalización y la sostenibilidad van de la mano, las tecnologías y servicios digitales son indispensa-



ANA DE  
SARACHO  
O'BRIEN

DIRECTORA DE  
ASUNTOS PÚBLICOS,  
REGULACIÓN  
Y NEGOCIO  
MAYORISTA DE  
TELEFÓNICA  
MOVISTAR MÉXICO

bles para la descarbonización de los sectores de la economía. La conectividad avanzada y las redes de alta capacidad son claves para facilitar la eficiencia y hacer más ecológicas nuestras economías.

Para 2050, la ONU estima que habrá 10 mil millones de habitantes, este crecimiento es uno de los mayores retos a los que se enfrenta la agricultura, pues, mientras que la producción es lineal, la poblacional crece de manera exponencial. Por otro lado, la agricultura es afectada y responsable en parte del cambio climático, que impacta de manera importante la disponibilidad del suelo arable, que se prevé se reducirá hasta un 50 por ciento para el año 2050.

Asimismo, los efectos del calentamiento global, como los climas extremos, han generado, que la fertilidad de los campos de cultivo se vea afectada, que las estaciones del año se prolonguen más y que haya mucho menor previsibilidad del clima, entre otras problemáticas.

Actualmente ya están disponibles tecnologías como el Big Data, Inteligencia Artificial, Machine Learning y soluciones de telemetría, entre otros, que permiten a los agricultores obtener mayor densidad de cosecha, en un menor espacio y prever momentos de sequía o mucha lluvia que pueden provocar pérdidas importantes. Imaginen que los pequeños agricultores pudieran instalar sensores en sus sembradíos que les permitan medir el nivel de agua en la tierra, la necesidad de aplicar fertilizantes, la presencia de algún tipo de plaga, entre otros, y asegurar de mejor manera el aprovechamiento de sus recursos y la posibilidad de obtener una buena cosecha y evitar pérdidas.

Sin embargo, al igual que en temas de educación, adopción de habilidades digitales y falta de cobertura en México y en varios países de la región, aún quedan grandes caminos por recorrer para lograr una verdadera inclusión que permitan que todos los beneficios de la digitalización lleguen a todos los sectores y lugares, especialmente en las áreas rurales y más apartadas.

Estos son sólo algunos ejemplos de los beneficios que aporta la digitalización a la vida de las personas y a las economías de los países. Es tarea del sector público, privado y de toda la sociedad en general, el formar una alianza que permita que llegue a cada lugar, para lograr una verdadera inclusión en donde nadie quede atrás.

# CONFIGUREMOS UN MUNDO VERDE E INTELIGENTE

POR ISMAEL JIMÉNEZ

El futuro apunta hacia el aprovechamiento eficiente de todos los recursos de la vida cotidiana y de la naturaleza, esto no se refiere únicamente a la necesidad de cubrir necesidades básicas y personales, también implica transformar los sistemas y modelos de producción y su intrincada red de suministros y logística de entrega al consumidor final.

Todo esto es posible a través del uso de las tecnologías de la información e Inteligencia Artificial (IA), herramientas que ayudarán a desplegar una red de servicios inteligentes que sustituyan muchas de las prácticas comunes de la gestión y despliegue de infraestructura dentro de las plantas de producción y de lo que serán las ciudades sostenibles.

Estos conceptos y aplicaciones, están en movimiento y darán paso, en un futuro no lejano, a un mundo Verde e Inteligente, el cual se está configurando en este mismo momento en que leemos estas líneas.

El despliegue de soluciones de IA y 5G podría ayudar a las empresas de fabricación a no realizar "recableado" para sus complejos procesos de producción, lo que lleva mucho tiempo. Además, la flexibilidad inherente a las redes inalámbricas permitiría a las empresas adaptarse a las necesidades del mercado en poco tiempo.

Por otra parte, el transporte es quizás el sector en el que, el 5G puede tener un mayor impacto en temas de sostenibilidad, ya que, dicho sistema de movilidad, contribuye a un tercio de las emisiones totales en muchas regiones, y forma parte del resto de las industrias.

Las medidas de eficiencia energética en el transporte pueden adoptar muchas formas, como la gestión de la demanda de viajes mediante medidas como las tasas de congestión en las ciudades, para reducir la frecuencia y la distancia de los viajes; el cambio de los modos de transporte que consumen mucha energía, como el aire y la carretera a alternativas basadas en el agua, los peatones o la bicicleta; la electrificación; y las eficiencias logísticas y operativas. Todas estas medidas pueden apoyarse en 5G, sistemas de IoT basados en la nube y análisis mejorados por IA.

De acuerdo con Huawei, la introducción de sistemas inteligentes de transporte permite que platafor-

mas basadas en la nube orquesten los vehículos de una zona como una ciudad, así como toda la infraestructura pertinente, como los semáforos o los estacionamientos. De este modo, es posible maximizar la eficiencia de los flujos de tráfico, las entregas y las rutas en tiempo casi real.

Las ciudades inteligentes son uno de los mejores ejemplos de cómo 5G puede interactuar con otras tecnologías emergentes, como el análisis de Big Data mejorado por la IA y el IoT desplegado en un número masivo de dispositivos, para apoyar una forma totalmente eficiente, digital y sostenible de vivir, trabajar y viajar.

Esto se debe a que, las grandes ciudades se componen de un gran número de infraestructuras, procesos y sistemas interconectados, como la gestión de la energía, el transporte, los servicios a la sociedad, la iluminación, gestión de residuos, gestión de edificios inteligentes, seguridad y protección, en otros aspectos.

De esta manera, la eficiencia energética puede lograrse en cada una de estas áreas utilizando 5G y IoT, pero si todas las áreas se abordan juntas, a través de una plataforma unificada, el impacto será mayor que la suma de sus partes.



**EFV** | **EXPO**  
**FRANQUICIAS,**  
VIRTUAL

**01 - 28 OCT. 2020**

EL EVENTO DE FRANQUICIAS  
AMÉRICA LATINA, MÁS IMPORTANTE DE  
**¡AHORA ES ONLINE!**

**+80** EXPOSITORES

**15** CONFERENCIAS

**REGÍSTRATE  
SIN COSTO**

Más info: [www.expofranquicias.com](http://www.expofranquicias.com)

 /FeriaInternacionalDeFranquicias





# ODS Y PANDEMIA, UNA CARRERA CONTRA EL TIEMPO

POR ISMAEL JIMÉNEZ

El cierre de 2020 fue uno de los años que más han llamado a la reflexión a nivel mundial, pues es un ciclo del que poco se puede hablar en términos de progreso. El contexto prevaleciente fue la crisis sanitaria generada por el SARS COV 2.

Un año difícil en muchos aspectos que dejan muchas tareas por resolver y otras tantas por mejorar. El segundo informe Avance de las Empresas en los ODS en México refleja claramente los efectos de la pandemia en los resultados obtenidos en la consecución de las metas de la Agenda 2030.

Pese al escenario negativo, es importante resaltar la labor de aquellas empresas que no detuvieron sus actividades, tuvieron la oportunidad de dar continuidad a sus programas y proyectos encausados a conseguir las metas de los ODS para el 2030.

Los resultados obtenidos para la segunda edición del informe, se recopilaron de los datos disponibles en la medición de avances durante 2021 por parte de las empresas participantes. Si observamos los comparativos en el tercer cuadro del listado principal, encontraremos que en general, existen avances de las empresas, principalmente en los temas relacionados con el medio ambiente, la reducción de las desigualdades

y la equidad de género dentro de sus organizaciones.

Los temas de salud, educación y combate al hambre, son más inherentes a la labor de los gobiernos, y ello se refleja en los incipientes avances obtenidos durante 2021 por las empresas; no obstante, hay que señalar que, estos tres objetivos son los que registran los impactos más negativos y evidentes a causa de la pandemia.

Comparados los resultados proporcionados por las empresas versus los obtenidos por México a nivel global, se pueden advertir que los progresos de la iniciativa privada en prácticamente el total de los 17 ODS es baja en comparación con los datos obtenidos el año pasado.

De hecho, los avances a nivel mundial, también reflejan progresos más exigüos que los reportados en el informe del año anterior elaborado por Las Empresas Verdes.

En este sentido, es importante señalar y enfatizar, que los avances porcentuales que se observan por parte de las empresas, son el resultado de su propia evaluación a partir de los resultados que éstas consideran obtuvieron en el último año.

Por su parte, los avances porcentuales obtenidos a nivel mundial, para México y Latam, son una ponderación de los resultados reportados a la ONU por los países. No obstante, los datos de avance porcentuales reportados por las empresas participantes para la elaboración del segundo informe, son relevantes para determinar el enfoque que la iniciativa privada le está dando a la agenda 2030.

Esa tendencia se manifiesta en el número de proyectos y programas que las empresas realizaron por cada uno de los 17 ODS durante 2020, lo que justifica de alguna manera, su percepción de avance en cuanto a logros e impactos generados por cada proyecto ejecutado, tanto en las comunidades como dentro de las compañías, mismos que vale la pena destacar, pues se implementó un gran número de ellos aún en un año en el que el confinamiento, truncó las actividades en todo el mundo.

Como ya mencionamos, las empresas que aparecen en este informe, han trabajado fuerte dentro de sus organizaciones en los temas de equidad y reducción de las desigualdades, al asumir estos objetivos como parte de sus programas de responsabilidad social, lo que explica la propensión hacia estos temas que es donde reportan los avances más destacados.

Pero también debemos destacar la labor de las empresas que conforman este informe en temas de cuidado ambiental que, aunque están concentradas específicamente en la generación de energía eléctrica con fuentes renovables, el consumo responsable como parte de la economía circular, así como en el cuidado y uso eficiente del agua, también observamos que los esfuerzos realizados se centran en los medios de producción y las grandes ciudades, dejando de lado y con menor interés, la vida de los ecosistemas y la vida submarina.

La pandemia vino a modificar las prioridades de las empresas y los gobiernos para alcanzar los resultados planteados de aquí al 2030, no obstante, como lo manifestaron la mayoría de las empresas participantes, lo importante será no perder de vista los logros alcanzados y redoblar los esfuerzos para mitigar los efectos que la crisis sanitaria está dejando en los ámbitos, económico, social y ambiental durante el transcurso y una vez superada la contingencia. 🌱

# COVID

## IRRUMPE EL AVANCE DE LOS

# ODS

Luego de un año complicado, **los resultados y avances de los ODS** no parecen ser alentadores. Sin embargo, se presentan nuevas oportunidades para **replantear los modelos económicos** implementados durante las últimas décadas a nivel mundial, pero sobre todo, en los países en vías de desarrollo; de esta forma, **la pandemia se presenta como un tropiezo importante** rumbo a la consecución de la Agenda 2030.



POR ISMAEL JIMÉNEZ

**E**l 2020 ha marcado un antes y un después en la historia reciente de la humanidad; la pandemia generada por el Covid-19 tomó por sorpresa a todas las naciones. Ningún país pudo evadir los efectos generados por ésta que, está considera, la mayor crisis sanitaria de la historia.

En el marco de los resultados 2020 sobre los avances de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas; las cifras revelan que el año pasado, se retrocedió hasta una década en el combate a la pobreza; la igualdad y la equidad de género, y la educación, fueron otros dos de los 17 ODS que mayor retroceso tuvieron a causa de la crisis sanitaria.

Las cifras señalan que durante 2020 alrededor de 124 millones de personas en el mundo, se sumaron al cinturón de pobreza y poco más de 255 millones de trabajadores, perdieron su empleo, esto, hablando en términos de empleo formal pues la cifras son mayores si se contabiliza el trabajo informal que es una característica común entre los países en desarrollo o menos desarrollados, escenario que se acentúa en Oriente Medio, África, América Latina y el Caribe.

Los tres objetivos mencionados, son apenas un reflejo del efecto generado por la irrupción de todas las actividades económicas en el mundo, pues se alteraron las cadenas de suministros y en algunas regiones, quedaron completamente dislocados los eslabones productivos y de comercio afectando casi en su totalidad, la actividad económica mundial.

Hacia el próximo año, el panorama no es muy alentador, pues aunque el esfuerzo de los países para producir y aplicar el mayor número de vacunas ha sido importante, debemos tomar en cuenta que las campañas de vacunación avanzan de manera muy dispar entre los países desarrollados y las naciones más pobres.

Al respecto, el informe de los ODS 2021, revela que mientras en los países de Europa se aplican vacunas a 10 de cada 100 personas, en África y las naciones más pobres, la proporción es de 2 personas vacunadas por cada 100 habitantes en promedio.

El paro económico también obligó a los gobiernos a endeudarse; en la mayoría de los casos, con el objetivo de otorgar ayudas económicas a los millones de trabajadores que perdieron su empleo debido al cierre de empresas ocasionado por los efectos de la pandemia. Este panorama, genera una presión adicional en los objetivos 1 y 2, que son impactados por el fuerte retroceso que presenta el ODS número 8.

Educación y equidad e igualdad de género son los otros dos objetivos con retrocesos importantes; el primero, resintió el impacto afectando a millones de niños y jóvenes que vieron interrumpido su proceso de formación educativo a causa del confinamiento que obligó al cierre de escuelas. En cuanto a equidad, el encierro disparó en muchos países la violencia contra las mujeres, mientras que, en otros casos, la horfandad provocada por el Covid está dejando a millones de niñas en la indefensión y ante probabilidad de casarse antes de cumplir la mayoría de edad, situación que se acentuaría en los países más pobres y aumentará la inequidad de género.

Sin embargo uno de los principales obstáculos al que se están enfrentando las naciones para lograr dar seguimiento al desempeño de los 17 ODS, es la falta de información y recopilación de datos, uno más de



**DURANTE 2020 ALREDEDOR DE 124 MILLONES DE PERSONAS SE SUMARÓN AL CINTURON DE POBREZA Y POCO MÁS DE 255 MILLONES PERDIERON SU EMPLEO EN EL MUNDO.**

los efectos de la pandemia, pues la súbita aparición del Covid no sólo interrumpió las actividades productivas, también suspendió y alteró las actividades del sector público y puso a prueba sus estructuras de recopilación de datos y servicios.

En ese sentido, el secretario general de Naciones Unidas, António Guterres señaló que se requerirá de creatividad e innovación de datos para restablecer los sistemas de recopilación de información y estadísticas que permitan medir y dar seguimiento al desempeño de los ODS en cada uno de los países miembro, una vez superada la pandemia.

**MÉXICO Y SUS ODS**

Para México como el resto de los países de América Latina, la pandemia se sumó como un reto más para superar la lista de rezagos sociales y económicos que ya estaban presentes desde antes de la crisis sanitaria. Ese contexto significaba ya un escenario adverso para cumplir los objetivos de la Agenda 2030 en la región.

Entre los problemas más agudos destacan la desigualdad social, la poca diversidad productiva, así como rezagos estructurales que hacen difícil garan-

tizar el pleno respeto de los derechos humanos y el estado de derecho.

México enfrenta en este marco un importante desafío que le demanda implementar las medidas necesarias para impulsar el crecimiento económico, garantizar la equidad e inclusión social y establecer los cimientos de un programa para recuperar el crecimiento de manera sostenible una vez superada la pandemia.

Sin duda, México tiene retos importantes en materia de crecimiento económico, generación de empleos de calidad y bien remunerados y el impulso a la industria y la innovación productiva.

No obstante, parte de sus desafíos más importantes, están en la reducción de las desigualdades, combate a la pobreza, superar el rezago educativo y seguir impulsando la equidad e inclusión en una sociedad en la que todavía se debe trabajar arduamente para alcanzar los objetivos y compromisos en la materia.

## CONTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030

RK	EMPRESA	ÍNDICE ODSEM	PROGRAMAS APLICADOS / COMUNIDADES IMPACTADAS		ÍNDICES DE AVANCE EN LOS 17 ODS DE LAS EMPRESAS EN MÉXICO*																
			2020		FIN DE LA POBREZA	HAMBRE CERO	SALUD Y BIENESTAR	EDUCACIÓN DE CALIDAD	IGUALDAD DE GÉNERO	AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	PRODUCCIÓN Y CONSUMOS RESPONSABLES	ACCIÓN POR EL CLIMA	VIDA SUBMARINA	VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
1	NESTLÉ	62.7	54	500	32.4	81.3	62.3	75.8	83.1	76.7	62.6	44.1	53.7	83.1	83.1	83.1	83.1	23.7	33.2	33.2	71.2
2	WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA	61.6	112	6	67.0	75.0	50.9	36.0	55.1	38.4	78.4	60.9	51.5	65.5	59.1	63.5	73.1	72.1	44.3	83.1	73.1
3	GRUPO HERDEZ	60.8	82	80	83.1	68.4	77.8	27.7	36.9	70.3	48.9	80.1	12.8	48.9	71.2	83.1	83.1	47.5	33.2	77.6	83.1
4	GRUPO DANONE MÉXICO	58.5	102	22	55.7	59.6	72.7	55.4	65.3	83.1	19.6	53.4	0.0	68.0	73.1	78.1	80.3	71.2	11.1	66.5	81.7
5	HOTELES CITY EXPRESS	54.8	26	70	58.2	9.8	41.6	83.1	83.1	51.1	29.3	40.0	38.4	48.9	71.2	35.6	47.5	95.0	33.2	83.1	83.1
6	BIOPAPPEL	54.6	36	88	0.0	0.0	83.1	64.6	27.7	51.1	68.4	83.1	83.1	83.1	47.5	35.6	35.6	71.2	22.2	88.6	83.1
7	ORGANIZACIÓN SORIANA	47.0	20	115	76.5	78.2	62.3	83.1	83.1	0.0	58.7	55.1	38.4	29.3	83.1	47.5	71.2	0.0	0.0	33.2	0.0
8	AES MÉXICO	45.1	125	10	83.1	83.1	83.1	27.7	83.1	25.6	9.8	60.1	25.6	9.8	23.7	23.7	23.7	0.0	33.2	88.6	83.1
9	BOEHRINGER INGELHEIM MÉXICO, CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE	44.5	164	20	33.2	29.3	62.3	9.2	83.1	38.4	19.6	90.1	25.6	39.1	59.4	23.7	83.1	23.7	11.1	66.5	59.4
10	TELEFÓNICA MOVISTAR MÉXICO	40.3	10	32	24.9	49.6	40.4	63.5	67.7	12.8	49.6	30.0	12.8	58.7	11.9	35.6	59.4	22.7	18.9	44.3	83.1
11	SCOTIABANK INVERLAT	32.8	138	55	66.5	68.4	49.9	46.2	0.0	83.1	0.0	20.0	0.0	83.1	23.7	11.9	0.0	0.0	0.0	22.2	83.1
12	GRUPO XCARET	31.3	47	4	46.5	0.0	31.2	36.9	0.0	38.4	9.8	40.0	0.0	9.8	11.9	11.9	11.9	95.0	83.1	22.2	83.1
13	DOW	22.0	25	200	23.5	18.8	24.0	37.7	30.9	24.7	15.6	25.9	19.4	25.7	28.3	33.5	21.1	0.0	0.0	19.8	24.9
14	ENEL MÉXICO	22.0	168	18	10.5	13.5	78.3	18.6	8.9	19.5	25.7	26.8	24.9	17.2	21.5	25.9	27.0	0.0	0.0	29.9	25.1
15	INFRAESTRUCTURA ENERGÉTICA NOVA (IENOVA)	21.6	43	23	0.0	53.8	72.7	36.9	0.0	0.0	19.6	60.1	0.0	29.3	83.1	0.0	11.9	0.0	0.0	0.0	0.0
16	HARD ROCK	20.7	ND	ND	11.8	9.5	7.8	35.6	12.0	22.3	18.9	12.3	15.8	10.8	35.8	45.8	25.7	33.8	23.4	17.4	12.7
17	TAKEDA	20.4	ND	ND	17.6	19.5	60.3	18.6	11.9	19.5	25.7	26.8	24.9	17.2	21.5	25.9	24.9	0.0	0.0	16.9	15.1
18	BRITISH AMERICAN TOBACCO	20.1	ND	ND	15.5	18.7	25.3	27.7	23.9	24.7	19.7	18.9	19.4	19.7	28.3	33.5	21.1	0.0	0.0	19.8	24.9

Nota: El Índice ODSEM es el resultado de la ponderación de los datos reportados por empresas en México con base en el resultado de los avances de los países de acuerdo con el reporte ODS 2020 de la ONU

\* Los índices de avance de las empresas, son el resultado de la ponderación de los proyectos y programas que llevan a cabo en México, teniendo como base de medición, los resultados que los 193 países reportaron a la ONU en cada uno de los 17 ODS.



**EDUCACIÓN Y EQUIDAD  
E IGUALDAD DE  
GÉNERO MUESTRAN  
RETROCESOS  
IMPORTANTES  
AFECTANDO A MILLONES  
DE NIÑOS Y JÓVENES  
QUE INTERRUMPIERON  
SU EDUCACIÓN.**



## ASÍ AVANZAN LAS EMPRESAS EN SUS PROGRAMAS Y ESTRATEGIAS SOBRE LOS ODS

	PROGRAMAS TRABAJADOS	AVANCE EN LOS PROYECTOS (%)
1	FIN DE LA POBREZA	50
2	HAMBRE CERO	47
3	SALUD Y BIENESTAR	236
4	EDUCACIÓN DE CALIDAD	168
5	IGUALDAD DE GÉNERO	202
6	AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	87
7	ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	106
8	TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	187
9	INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	65
10	REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	128
11	CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	113
12	PRODUCCIÓN Y CONSUMOS RESPONSABLES	113
13	ACCIÓN POR EL CLIMA	172
14	VIDA SUBMARINA	37
15	VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	38
16	PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	88
17	ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	211

Nota: El avance de las empresas está representando por el número acumulado de proyectos y programas aplicados durante 2020, así como el porcentaje de avance promedio, que las empresas reportaron para cada uno de los 17 ODS

## LAS EMPRESAS COMPARAN SUS ESFUERZOS Y AVANCES EN LOS ODS CON EL MUNDO

	EMPRESAS EN MÉXICO (%)	MUNDO (%)	MÉXICO (%)	LATAM (%)	
1	FIN DE LA POBREZA	43.3	7.8	20.8	33.3
2	HAMBRE CERO	41.7	15.7	16.7	14.6
3	SALUD Y BIENESTAR	49.3	9.4	8.3	20.8
4	EDUCACIÓN DE CALIDAD	55.8	10.5	18.8	41.7
5	IGUALDAD DE GÉNERO	52.9	18.4	45.8	43.8
6	AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	49.0	16.0	33.3	39.6
7	ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	57.1	14.7	31.3	37.5
8	TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	61.7	13.2	39.6	31.3
9	INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	54.5	18.4	41.7	16.7
10	REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	49.1	14.7	4.2	0.0
11	CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	38.5	17.2	22.9	45.8
12	PRODUCCIÓN Y CONSUMOS RESPONSABLES	61.9	13.0	41.7	45.8
13	ACCIÓN POR EL CLIMA	56.2	13.0	20.8	41.7
14	VIDA SUBMARINA	34.2	15.2	37.5	33.3
15	VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	41.1	16.5	20.8	39.6
16	PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	58.1	16.8	37.5	4.2
17	ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	60.0	14.8	16.7	39.6

## METODOLOGÍA

Para el segundo informe sobre el Avance de las Empresas en los ODS en México, se seleccionaron a las 18 empresas que presentaron la información más consistente de un total de 32 respuestas recibidas. Para ordenar el listado, se elaboró el Índice de los ODS Empresarial (IOOSEM) base 100, en el que se califican los avances que las empresas en México, han realizado desde su adhesión al Pacto Mundial.

El informe evalúa los avances de las empresas participantes en cada uno de los 17 objetivos de la ONU. La base para medir el progreso de los proyectos y programas que las empresas desarrollan y aplican dentro y fuera de sus entornos, tienen como base el informe de Resultados de los ODS 2021, elaborado con información de los 193 países adheridos al Pacto Mundial.

Los resultados de este reporte, son la base para la medición y comparativos para evaluar los avances compartidos por las empresas en el presente informe. De esta manera, los resultados de los ODS a nivel mundial, fueron ponderados y tomados como base para realizar la comparación de los resultados sobre los avances compartidos de manera individual por las empresas participantes en nuestro informe.

Es importante mencionar, que a nivel mundial, ha sido complejo establecer criterios generales para la medición de los avances en cada uno de los 17 ODS. Así lo manifiesta la ONU en sus estudios y reportes 2021 al que se suma la falta de información y datos oportunos debido a la pandemia; dicho esto, es importante señalar, que aún se están afinando los criterios

e indicadores para tener una medición más homogénea y universal. No obstante, de acuerdo con los avances obtenidos, por Las Empresas Verdes asumieron como base 100 los resultados del informe 2020 a nivel mundial en cada uno de los objetivos de la agenda 2030 y los pondero, con el objetivo de hacer comparables los avances que las empresas en México reportaron para el presente informe.

1.- **El Índice IOOSEM:** Es el factor del orden principal del listado, que determina el resultado de la ponderación de los datos reportados por las empresas en México, tomando como base 100 el resultado reportado por los países en los avances de los ODS 2021 de la ONU rumbo a 2030.

2.- **Los índices de avance de las empresas,** son el resultado de la ponderación de los proyectos y programas que las compañías llevan a cabo

en cada uno de los 17 ODS. Como base 100, se utilizaron los resultados de los 193 países reportaron en cada uno de los 17 ODS del informe 2021.

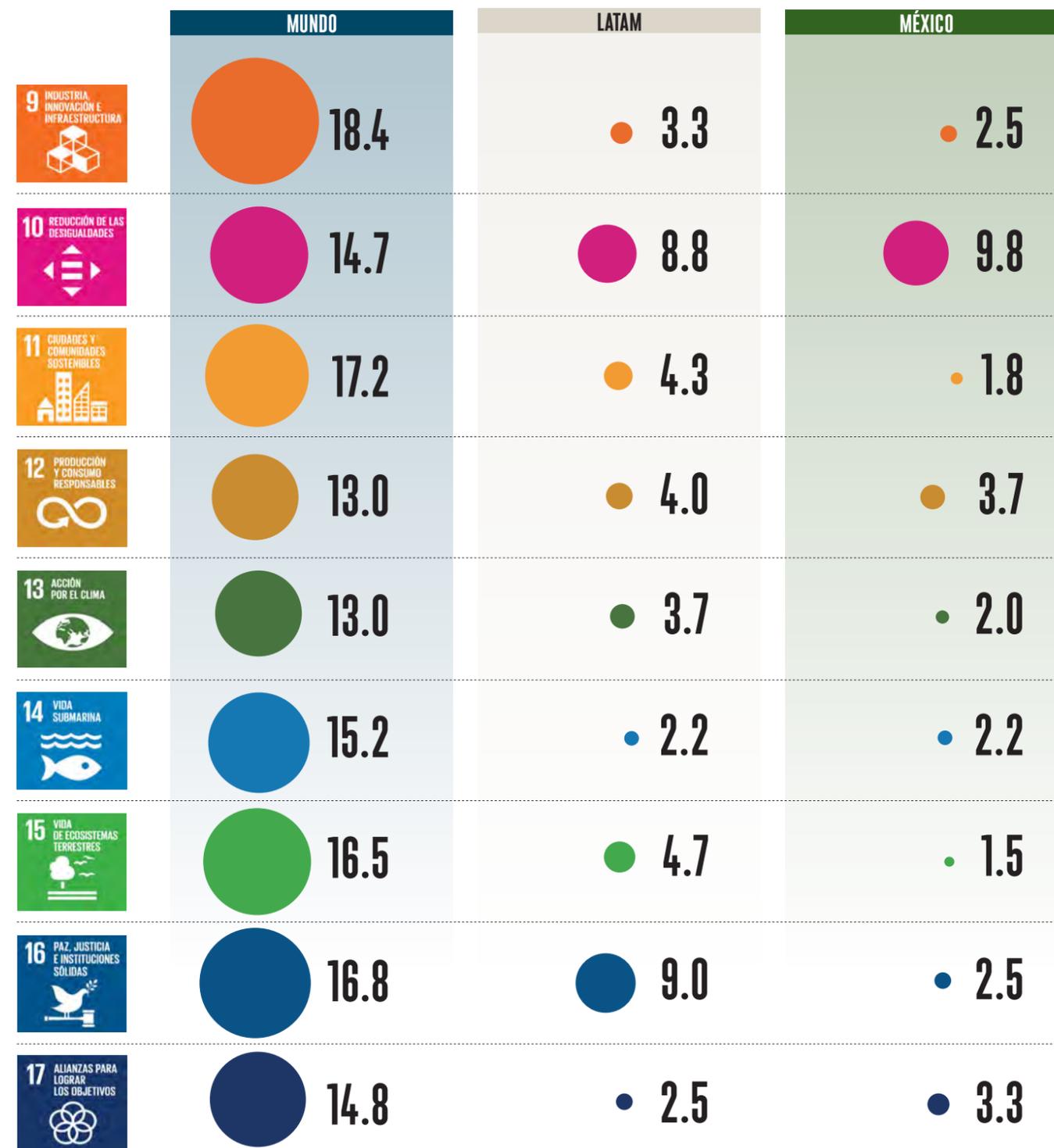
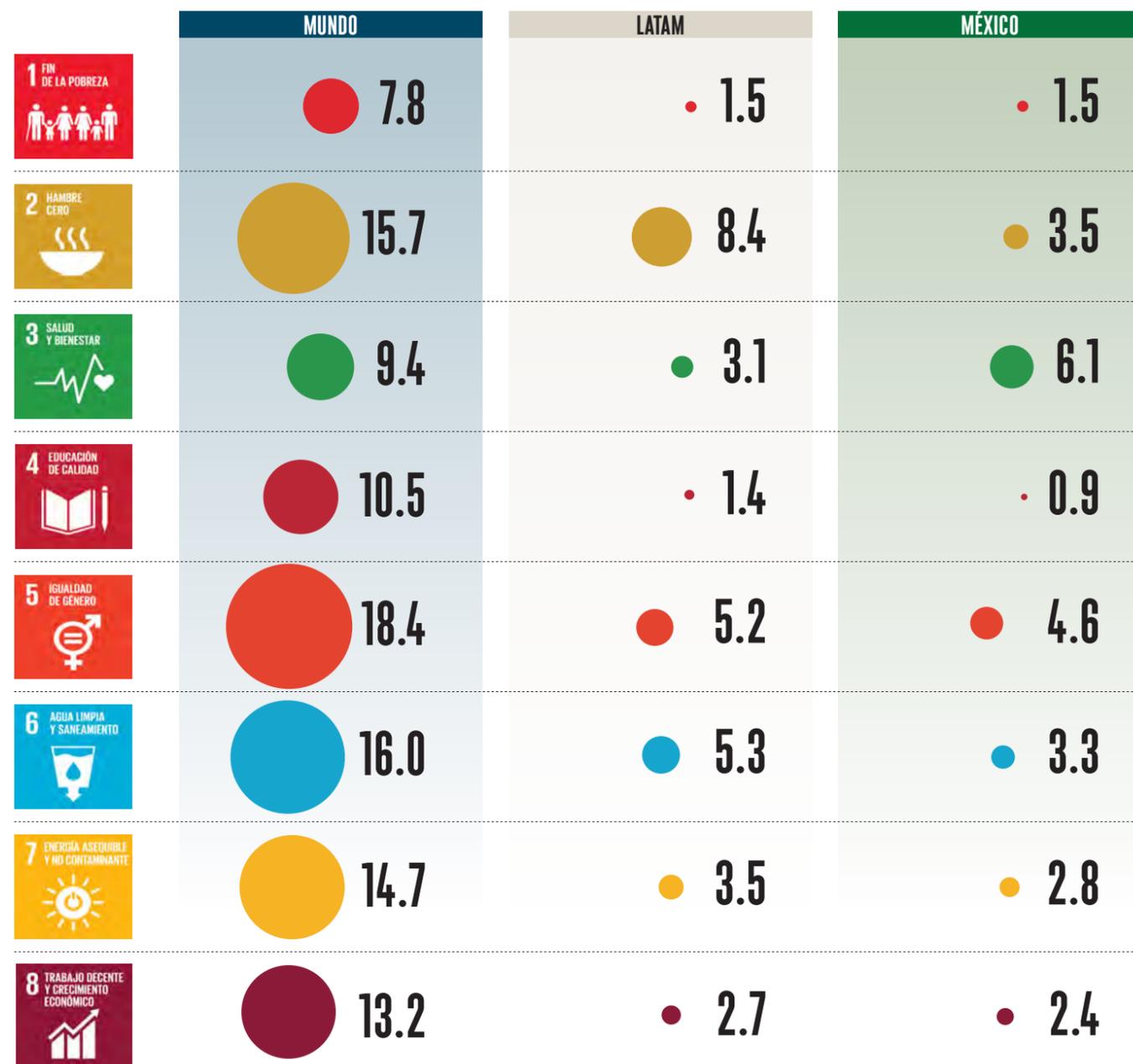
3.- **Avance en programas y estrategias:** La tabla presenta la suma de los proyectos y el porcentaje promedio que las empresas participantes señalaron haber implementando durante 2020, así como el avance porcentual que de acuerdo con sus cálculos y mediciones, dicen tener desde su adhesión al Pacto Mundial en cada uno de los 17 ODS.

4.- **Comparación de esfuerzos:** La tabla establece el comparativo entre los avances obtenidos por las empresas de acuerdo con sus los criterios de evaluación y medición versus los avances y resultados a nivel mundial, los obtenidos por México y Latam en el reporte 2021 de la ONU de acuerdo con la ponderación elaborada por Las Empresas Verdes.

# AVANCE MUNDIAL EN EL REPORTE DE LOS ODS 2021

El reporte de los índices de avance mostrados a nivel mundial en cada uno de los ODS, son referencia para medir su progreso en América Latina y México. Los datos toman como base las cifras reportadas para la elaboración del informe 2021. La elaboración de dicho reporte, enfrentó la falta de datos y estadísticas debido al impacto que

generó el SARS Cov 2 en algunos de los países miembro que se vieron imposibilitados para recaudar información debido a la pandemia. En general cada uno de los ODS reportaron retrocesos y estancamiento en la tercera parte de ellos. Los gráficos aquí presentados, son una muestra del progreso de los índices con base a lo reportado en 2019.





## MÉXICO Y EL RESTO DE PAÍSES DE AMÉRICA LATINA, YA PRESENTABAN REZAGOS SOCIALES Y ECONÓMICOS ANTES DE LA CRISIS SANITARIA QUE HACÍAN DIFÍCIL ALCANZAR LAS METAS DE LOS ODS

Dimensionar el impacto de las actividades humanas en la naturaleza, es uno de los aprendizajes que ha dejado el confinamiento, por lo que temas como economía circular, crecimiento responsable, desarrollo sostenible, descarbonización de las economías y medición de la huella de carbono entre otros, están cobrando mayor importancia, además de que, comienzan a ser parte del leguaje y cultura tanto de las empresas, sus colaboradores y la población en general.

Sin duda, 2020 dejó grandes retos, algunos de ellos se agudizaron aún más, pero también ha dejado importantes aprendizajes que deberán servir como base para reconstruir nuevamente los avances perdidos en los ODS a causa de la pandemia.

Este segundo informe sobre los avances de las empresas en sus compromisos con los ODS, es apenas un muestra del compromiso sociales de la iniciativa privada, pero también de su papel como ente transformador en el que sus tareas, tenderán a complementarse con la colaboración y compromisos de gobiernos y demás actores sociales. Dicho esto, los invitamos a dar seguimiento a este tipo de esfuerzos y a reconocer la labor que, desde la empresa, se ejecutan para transitar hacia un desarrollo sostenible. 🌱



Finalmente, México deberá como otros tantos países, fortalecer su infraestructura de servicios de salud pública, pues además de garantizar la cobertura a la mayoría de la población, requerirá dotar de los recursos necesarios a los servicios de salud para seguir atendiendo las enfermedades de mayor prevalencia, una tarea que ya agobiaba al país previo a la pandemia, y al mismo tiempo, continuar atendiendo y dando seguimiento al SARS Cov 2, una enfermedad que llegó para quedarse.

### LA ERA POST COVID

Tanto el 2020 y 2021 serán años marcados por la pandemia del Covid-19, situación que posiblemente se extienda hasta buena parte del siguiente año; esto plantea diversos retos para alcanzar las metas y cumplir los ODS hacia el 2030 y junto con ello, la capacidad de los países para reinventarse y adaptarse a una

**EL INFORME ODS 2021, REVELA QUE EN LOS PAÍSES DE EUROPA SE APLICAN VACUNAS A 10 DE CADA 100 PERSONAS, EN ÁFRICA Y PAÍSES MÁS POBRES, LA PROPORCIÓN ES DE 2 PERSONAS VACUNADAS POR CADA 100 HABITANTES.**

nueva realidad pues la crisis sanitaria habrá dejado importantes cambios y transformaciones.

En ese sentido, los objetivos que más relevancia están cobrando son los relacionados con el medio ambiente, pues comienza a ser prioridad trabajar en ellos para alcanzar las metas que los objetivos 7, 11,12, 13,14 y 15 de acuerdo con los criterios de la agenda de la ONU.

De esta manera, empresas, gobiernos y organismo de la sociedad civil, comienzan a tomar con mucha más seriedad y compromiso acciones y tareas encaminadas a la reducción de las emisiones de carbono como una de las medidas más apremiantes en este momento. Para ello, los principales actores de la sociedad, comienzan a modificar tanto sus procesos de producción como a incentivar la innovación y desarrollo tecnológico para desarrollar soluciones que permitan aprovechar y gestionar de forma eficiente los recursos naturales disponibles.

# STORYNOMICS

ROBERT MCKEE / THOMAS GERACE

Uno de los grandes desafíos a los que se enfrentan los negocios en la actualidad, es su adaptación a las nuevas reglas de la mercadotecnia digital. Las plataformas de publicidad han cambiado. De hecho, en muchos casos, están desapareciendo.

Este es uno de los dilemas que Storynomics trata de resolver, para arrojar luz sobre cómo han cambiado y continúa modificándose el mundo de la mercadotecnia y la publicidad que buscan adaptarse a una nueva generación de potenciales consumidores, que en principio, no creen en la publicidad tradicional, ni mucho menos en la narrativa que los comerciales utilizaron por muchas décadas.

Robert McKee y Tom Gerace dos gurus, uno de la creación de guiones para películas y series televisivas y el segundo en mercadotecnia digital, se unieron para crear el concepto Storynomics: el arte de vender a través de contar una historia contundente.

De esta manera, los autores del libro, se han dado a la tarea de exponer, cuáles son los factores que están incidiendo en la actual revolución del marketing, nos cuentan un poco sobre la historia de la publicidad y los elementos que la hicieron adictiva. Nos adentran en cómo se deben crear y cómo ha evolucionado la manera de contar historias en el mundo de la mercadotecnia.

La obra ha dado paso a la creación de conceptos como el que da nombre al libro, pero también a otros como “Branding storyficado” “publicidad storyficada” y “publicidad storyficada” preceptos que se convierten prácticamente en adjetivos como storyficar, storyficando y storynomics.

De esta forma, la obra de Robert McKee y Tom Gerace, se convierte en una pieza in-



dispensable para todos aquellos que están involucrados en el mundo de la comunicación, la publicidad y mercadotecnia, no importa si el objetivo es implementar campañas en redes, en medios de comunicación impresos, digitales o televisivos, o sí lo que se busca, es posicionar un producto o servicio en el mercado, el objetivo, es avanzar más allá de la publicidad tradicional.

Ante un mundo tan cambiante y cada vez más cercano a la era digital, la pregunta de todos estos actores de la comunicación y la mercadotecnia es: ¿cómo se conectan las audiencias con los creadores de contenido hoy en día?.

Este libro, tiene las respuestas. 🌱



Live Aqua Beach Resort Cancún



Grand Fiesta Americana Coral Beach Cancún All Inclusive Spa Resort



Grand Fiesta Americana Los Cabos All Inclusive Golf & Spa



Grand Fiesta Americana Puerto Vallarta All Inclusive Adults Only

## PARA QUE LOS VIAJES NUNCA TERMINEN

- 🌍 Generamos cambios hoy, para el planeta del futuro
- 🏠 Turismo sustentable, nuestra meta para todos
- 🌱 Turismo responsable, trabajamos por el planeta

En Posadas, como parte fundamental de la industria turística, estamos enfocados en generar grandes cambios para cuidar y preservar el planeta.

Porque viajar es la aventura más grande que ha hecho el ser humano, desde hace varios años realizamos esfuerzos, que se unen a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, para adoptar medidas y buenas prácticas que buscan el impulso y el desarrollo de un turismo sustentable a favor de la economía, a la sociedad y el medio ambiente.

Como promotores de viajes responsables, impulsamos buenas prácticas que nos permiten proteger el patrimonio cultural, apoyar el consumo local para la generación de empleos, abrir oportunidades para el bienestar de las personas y proteger el planeta al reducir el impacto que causamos sobre la naturaleza y cuidando la flora, la fauna y los océanos.

POSADAS.

JUNTOS, CREAMOS UN FUTURO MEJOR.

# Nuestra contribución al MEDIO AMBIENTE



Henkel realiza diversos y continuos esfuerzos por cuidar el planeta, ya que la sustentabilidad es una prioridad y muestra de ello es su

**“ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD 2030”  
CUYO OBJETIVO ES “LOGRAR MÁS CON MENOS”**

con la cual pretende triplicar el valor que crea por la huella de carbono producida en sus operaciones. En esta búsqueda, la empresa de origen alemán (líder con marcas y tecnologías en productos de consumo e industriales), involucra tanto a sus socios, colaboradores, y consumidores, como a sus productos y procesos.

Persil MAS Viva Pritt RESISTOL Fester STICINE Schwarzkopf bc BONACURE IGORA ROYAL LOCTITE TEROSON TECHNOMELT

