

# DANONE'S OF BUSINESS CONDUCT

CÓDIGO DE ÉTICA DE NEGOCIOS



COMPLIANCE



# CÓDIGO DE ÉTICA DE NEGOCIOS DE DANONE

Introducción al Código de Ética de Negocios de Danone



Danone se construye sobre la herencia de un doble proyecto: el de lograr el éxito empresarial al tiempo que se garantiza el progreso social. Pensamos que la responsabilidad de nuestra compañía no termina en las puertas de la fábrica, sino que va más allá, extendiéndose a todos los actores implicados: empleados, accionistas, proveedores, consumidores, clientes y las comunidades donde trabajamos, sin los cuales nuestro esfuerzo no tendría sentido.

Todo lo que hacemos en Danone debe cumplir nuestras normas éticas, así como las respectivas legislaciones de los países donde operamos. Nuestro Código de Ética de Negocios, refleja nuestro compromiso con los distintos actores implicados, así como con las pautas de comportamiento a las que todos debemos adherirnos en Danone. El Comité Ejecutivo y yo mismo, nos comprometemos a asegurarnos de que estas pautas se respetan en todas nuestras operaciones. Esto es vital no solo para la eficiencia y sostenibilidad de nuestro negocio, sino también para reforzar continuamente nuestro doble proyecto económico y social.

A handwritten signature in black ink that reads "E. Faber". The signature is fluid and cursive.

París, 20 de enero de 2016



## ALCANCE DEL CÓDIGO DE ÉTICA DE NEGOCIOS DE DANONE

Todos los empleados de Danone, sus filiales y las empresas bajo su control deben seguir el Código de Ética de Negocios. Del mismo modo, esperamos que las empresas de las que Danone es copropietaria o en las que participa como socio minoritario asuman principios equivalentes al Código de Ética de Negocios, y también animamos a nuestros clientes a que adopten principios similares. Nuestro Código de Ética de Negocios para Socios Comerciales establece principios equivalentes que esperamos rijan la actividad de nuestros colaboradores.

El Código de Ética de Negocios se comunica a los empleados cuando se incorporan, con recordatorios periódicos a partir de ese momento. El incumplimiento del Código de Ética de Negocios puede dar lugar a acciones disciplinarias y, en su caso, a la terminación de la relación laboral.

Más allá de las políticas específicamente referidas a su puesto, los empleados también deben conocer y cumplir y obligarse con las demás políticas de Danone, sobre todo la Política de Integridad, la Política de Competencia, la Política de Privacidad de Datos Personales y la Política de Sanciones al Comercio Internacional. Mayor información relativa a las responsabilidades de los empleados relativas a Compliance, podrán ser encontradas en el Compliance Framework.



## Cumplimiento de la legislación

Todas las entidades y empleados de Danone deben cumplir todas las leyes y normativas en vigor en los países donde operamos. En caso de discrepancia entre una obligación legal y nuestro Código de Ética de Negocios o Políticas de Compliance, deberá seguirse siempre la norma más exigente.



## Empleados

En Danone, estamos comprometidos con el mantenimiento de un ambiente de trabajo seguro donde rija el respeto y la igualdad de oportunidades, y ello incluye nuestros procesos de contratación, formación y desarrollo profesional. Respetamos los derechos fundamentales de nuestros empleados tal y como figuran en las convenciones fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo, incluido el derecho a la libertad sindical. Nos comprometemos a ofrecer remuneraciones y horarios laborales justos, facilitando un sano equilibrio entre el trabajo y la vida privada.

No toleraremos la violencia, el abuso, el acoso, la discriminación ni ninguna forma de trabajo forzoso, en condiciones de servidumbre o trabajo infantil. Valoramos la diversidad y fomentamos la comunicación abierta y el diálogo entre empleados y directivos como aspecto clave de nuestro espíritu empresarial.





## Consumidores

Danone basa su éxito en la satisfacción de nuestros consumidores y la calidad de nuestros productos. Seguimos los estándares de calidad y seguridad más exigentes y nos ajustamos a la legislación internacional y a los códigos de buenas prácticas en materia de publicidad honesta y responsable, así como etiquetado claro y adecuado. Reconocemos y apoyamos a la Organización Mundial de la Salud, así como el Código Internacional en materia de comercialización de sustitutos de la leche materna, así como las resoluciones subsiguientes de la OMS. Apoyamos la recomendación global de la OMS, en materia de alimentación exclusiva a base de leche materna durante los primeros seis meses de vida, prolongando la lactancia hasta los dos años y más allá en combinación con la introducción de alimentos complementarios seguros.



## Clientes

En Danone deseamos establecer relaciones justas y éticas con nuestros clientes, basadas en el establecimiento de condiciones comerciales claras y su cumplimiento. Asimismo, animamos a aquellos clientes que todavía no siguen principios empresariales equivalentes a los establecidos en este Código de Ética de Negocios a que los adopten.



## Socios comerciales

Para Danone, son socios comerciales nuestros proveedores de bienes o servicios, agentes, distribuidores y proveedores de personal. Nos comprometemos a mantener relaciones justas y éticas con nuestros socios comerciales, basadas en el establecimiento de condiciones comerciales claras y su cumplimiento, así como la adhesión a los principios establecidos en nuestro Código de Ética de Negocios para Socios Comerciales y en procesos de selección justos.



## Accionistas

En Danone seguimos los más exigentes estándares en términos de gobierno corporativo y comunicación financiera. Estamos comprometidos en proporcionar a nuestros accionistas información adecuada, puntual, periódica y confiable sobre las actividades, resultados, prospectos y estrategias de la empresa. Cumplimos rigurosamente con todos los requisitos contables y no permitimos ninguna actividad que pueda ser interpretada o conducir a un uso indebido de información privilegiada.



## Comunidad

La misión de Danone es proporcionar salud a través de la alimentación al mayor número de personas. En este sentido, el respeto y el diálogo con las comunidades en las que trabajamos es clave. Nuestro reto es participar con responsabilidad en nuestras comunidades y tener un impacto positivo en ellas, no solo a través de nuestros productos sino también mediante nuestra actividad empresarial y social.



## Competencia

En Danone, fomentamos y creemos en el principio de libre y justa competencia. No tomaremos parte en actividades contrarias a la libre competencia, ya sea con o en contra de nuestros clientes, socios comerciales o competidores.



## Medio ambiente

En Danone, nos comprometemos a respetar y proteger el medio ambiente desarrollando nuestra actividad de manera sustentable. Supervisamos y registramos el impacto ambiental de nuestras operaciones, minimizándolo dentro de lo posible y esforzándonos siempre por mejorar en este ámbito.



## Gobiernos y organizaciones internacionales

Danone no realiza donaciones políticas a título corporativo. Participaremos en el desarrollo de las leyes y reglamentos relevantes como empresa o como miembro de la industria, y siempre que impulsemos este tipo de iniciativas, lo haremos de manera transparente y ética, actuando en todo momento en beneficio de los intereses del consumidor y con el cumplimiento de los objetivos de salud pública en mente.



## Soborno y corrupción

Danone sostiene una postura de cero tolerancias frente al soborno y la corrupción. Los empleados y representantes de Danone tienen terminantemente prohibido dar, ofrecer o recibir sobornos o cualquier otro beneficio indebido a cambio de una contraprestación financiera o empresarial. Cualquier regalo, viáticos, patrocinio o donación deberá ajustarse a los requisitos de la Política de Integridad.



## Conflictos de interés

Todos los empleados deberán estar libres de cualquier tipo de conflicto de interés real o aparente de conformidad con la Política de Integridad. Se entiende por conflicto de interés cualquier situación que pueda entrar en conflicto, de manera real o aparente, con las responsabilidades de algún empleado de Danone.



## Confidencialidad

En Danone nos tomamos muy en serio la confidencialidad de la información, y todos nuestros empleados están obligados a proteger la información confidencial y la propiedad intelectual de Danone. Asimismo, debemos proteger la información confidencial de nuestros consumidores, clientes y socios comerciales, así como la propiedad intelectual a la que tengamos acceso en el contexto de nuestra relación comercial. Del mismo modo, nos comprometemos a cumplir todas las obligaciones vigentes en materia de Privacidad de Datos en los países en los que operamos.





## Lavado de dinero y fraude

Danone rechaza cualquier intento de usar nuestro negocio para lavar dinero y trabaja únicamente con clientes y socios comerciales cuyas actividades sean lícitas. Asimismo, sostenemos una postura de cero tolerancias frente al fraude (como, por ejemplo, robo o uso ilícito de los activos de Danone, incumplimiento de las políticas de viajes y gastos, o desfalco).



## Política de sanciones al comercio internacional

En Danone, estamos conscientes de que los Gobiernos y organizaciones internacionales pueden imponer sanciones al comercio internacional en los países donde operamos y también a individuos particulares. Nos comprometemos a cumplir todas las exigencias en materia de sanciones al comercio internacional.

## Denunciar Irregularidades

En Danone, deseamos conocer de manera inmediata cualquier violación real o potencial de nuestro Código de Ética de Negocios. También deseamos ser informados sobre cualquier conducta ilícita, mala práctica financiera o cualquier actividad que suponga o pueda suponer un riesgo para el medio ambiente o para cualquier persona que trabaje en nuestra empresa.

Animamos siempre a nuestros empleados y terceros con los que tenemos relación, a que planteen cualquier cuestión que les preocupe ante el contacto correspondiente dentro de Danone (tales como sus N +1, Manager de Recursos Humanos, Finanzas, Compliance o Customer Service). Sin embargo, si cualquier empleado o tercero prefiere plantear el asunto en cuestión de manera confidencial a través de otro canal, ponemos a su disposición una herramienta específica de denuncia, la LÍNEA ÉTICA DE DANONE [[www.danoneethicsline.com](http://www.danoneethicsline.com)]. Esta herramienta también puede usarse de manera anónima si es preciso.

No se tomarán represalias contra ninguna persona que plantee una queja o reclamación genuina. Todos los casos serán investigados adecuadamente y, si se identifica alguna violación de nuestras políticas, se adoptarán las medidas pertinentes.

**Si quiere realizar una denuncia o queja de manera  
confidencial a través de Danone Ethics Line,**

**visite: [www.danoneethicsline.com](http://www.danoneethicsline.com)**

**o si lo prefiere los teléfonos**

**CDMX 52 92 26 00 - 01 800 7132 263**

**o correo electrónico:**

**[compliance.mx@danone.com](mailto:compliance.mx@danone.com)**

**COMPLIANCE**

